

东营文旅产业融合发展对策探析

何晓艳

(东营市旅游发展促进中心, 山东 东营 257000)

摘要: 东营对地域文化的综合开发利用, 促进了当地文旅产业快速发展。本文在对东营文旅产业融合发展现状研究的基础上, 深刻剖析其发展过程中的问题和瓶颈, 面临的机遇与挑战, 并就如何发挥优势, 规避劣势提出了具体对策。

关键词: 文旅产业 黄河文化 融合发展 对策

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2024.11.25

东营市作为黄河入海口城市, 具有得天独厚的黄河文化、资源优势, 东营文化旅游产业起步标准高、发展较快, 并结合自身实际情况进行了一系列积极探索, 取得了较好发展, 但在新的形势下, 面临新的机遇和问题, 文化旅游产业的进一步发展需要及时调整提升。

一、东营市文化旅游产业发展现状

(一) 发展特点

第一, 文化旅游产品体系得到提升完善。黄河口生态旅游区完成舟游白鹤湖、生态研学基地等工程, 实施“远望楼”游客中心改造提升、主要景点木栈道维修改造、景区标识及监控广播系统完善提升等项目, 提升了景区内旅游服务环境, 黄河口生态旅游区2020年入选国家级5A级景区, 2021年荣获第一批省级文明旅游示范单位荣誉称号, 被省文化和旅游厅授予“好客山东网红打卡季优秀文旅创作者基地”称号; 完善广利河两岸配套设施, 实现游船通航, 开通夜游, 完成赛拉维城市会客厅整体沉浸式灯光秀、明月湖光影秀设计; 整合沿黄、滨海线沿线资源, 实施沿黄风景廊道、滨海休闲度假廊道工程, 集农旅产业集聚、生态风光秀美、乡村振兴发展的国家风景廊道东营段基本形成, 滨海度假线日趋成熟。

第二, 文化旅游业态体系得到丰富优化。休闲度假、自驾游、研学游等业态得到长足发展, 推动了东营休闲度假目的地的多元化转变; 率先在全省开拓国内自驾游市场, 成立东营市旅游车船协会, 举办第十届全国自驾车旅游发展峰会, 拓展东营自驾游市场; 成立全市研学旅行协会、黄河流域研学联盟等, 召开全市研学旅行大会, 发布我市研学旅行吉祥物、LOGO以及口号, 推动研学旅行工作标准化、体系化、专业化建设; 举办体育航空旅游启动仪式, 组织首届中国东营·国际湿地城市钓鱼公开赛等活动, 积极推进航空游、垂钓游等新业态发展。

第三, 文化旅游品牌体系得到全面塑造。举办山东省

生态研学研讨会、东营草莓音乐节、天鹅湖蓄滞洪工程自行车骑游等百余项高规格文旅活动, 策划开展东营市休闲季、夏日盛宴季、黄河口(东营)啤酒美食季、乐享金秋季等主题活动, 持续举办黄河口主题五大精品体育赛事活动, 做好“旅游+”融合文章。

(二) 存在的问题和不足

第一, 产业融合发展深度不够, 结构不合理。据统计, 东营市三次产业结构比例为5.3 : 56.3 : 38.4。全市第三产业发展相对薄弱, 而文旅产业大部分属于第三产业。涉旅资源分散、多头管理, 旅游产品开发合力不足, 单打独斗现象较为突出。

第二, 产业整体水平较低, 优质资源开发不足。全市文旅企业总体数量少, 高等级旅游景区、旅行社、星级酒店等龙头骨干企业数量少, A级景区多以观光游为主, 缺少重量级、引领产业提档升级的文旅融合发展新业态、新模式。部分文旅产品层次较低、同质化现象较为严重、缺乏个性和特色, 核心吸引物“魅力”不足。

第三, 品牌影响力不足, 营销处于初级阶段。缺少叫得响、引爆力强的“拳头产品”作支撑, 文化旅游品牌的影响力、传播力、品牌形象、文化内涵等都表现不充分。同时, 缺少特色营销模式, 对游客、资本市场和社会面的吸引力还远远不够。

二、东营市文化旅游产业发展的比较优势

(一) 文化旅游产业发展势头良好

东营市成功入选全国“非遗在社区”试点市, 垦利区通过第二批山东省全域旅游示范区验收认定, 黄河三角洲大数据港落成, 吸引猪八戒网、喜马拉雅等10余家文创企业入驻, 东营软件园、东营市文化产业园承载能力持续提升, 已入驻企业160余家和60余家, 文化旅游商品市场化运作实现突破, 成立黄河入海文化旅游发展有限责任公司, 实现旅游商品研发与推广的强化。

（二）文化旅游产业发展定位更加明确

编制《东营市黄河入海文化旅游目的地规划》，确立了“两区、两线、多点、全域”的发展规划新布局，加强现代文化产业链、供应链闭环培育，深挖黄河入海特色和黄河文化内涵，推动了东营休闲度假目的地的多元化转变，实现从沿黄旅行节点城市到黄河流域的归集纳新的文旅龙头转变，产业布局和产品体系不断完善。

（三）文化旅游产业结构逐步优化

以“旅游+”为突破点，创新文化旅游产品、培育文化旅游新业态，在全省率先开拓了国内自驾游文化旅游市场，围绕研学旅游，深化与中青旅、山青世界等研学机构合作，编制了专题规划，建设了研学智慧信息平台；围绕生态摄影活动，出台印发了《关于支持文化艺术创作，加快打造国际生态摄影基地的办法（试行）》，举办开展黄河口（东营）摄影大展，将其打造成“黄河入海”品牌引领下的特色节会品牌，举办黄河口（东营）美食季活动，打响“吃在东营”品牌，旅游新业态培育成效明显，融合发展效应逐步显现，基本形成了以自驾游、研学、生态摄影、美食等为主题的特色产业布局。

三、东营市文化旅游产业发展对策建议

（一）研究黄河文化东营内涵，打造文旅融合产业品牌

第一，整合优势文化旅游资源，提升文旅品牌影响力，推动黄河文化大繁荣、大发展。完善四级非遗名录保护体系，加强黄河滩泥塑、黄河口草编技艺、佛头黑陶等地域非遗保护，打造黄河口非遗文化品牌，丰富东营黄河文化旅游资源内涵；推进文化资源数字化保护，建立黄河三角洲物质文化遗产和非遗保护档案数据库，建立黄河三角洲文化遗产网站，聚力遗产保护；实施吕剧振兴工程，组织开展“吕剧进校园”、吕剧艺术系列展演等活动，打造“吕剧故乡”城市文化名片；推进黄河三角洲地质博物馆、鸟类博物馆等场馆建设，探索建立黄河口文化博览馆，通过加强科学研究、丰富馆藏文物、提高管理服务等方式，提升博览馆展览陈列水平；培育一批治黄文化公园、水利风景区、生态景观带等特色文化项目，打造黄河河口文化和官家险工“治河历史”标志性展示区，丰富特色旅游线路。

第二，深挖文化旅游资源，抓“大文旅”，兴“大产业”，创新文化旅游业态和模式，推进文化和旅游深度融合。以黄河口生态旅游区为核心，加快黄河口湿地公园、珍稀鸟类观赏区、汽车露营地等文化旅游产业项目建设，依托广利河综合治理工程，重点建设黄河水城河海风

情旅游区，加快推进揽翠湖旅游度假区、河海风情街、现代影视基地等文化旅游产业项目建设，尽快形成品位高、功能全的黄河水城文化旅游项目集聚区。创意发展石油文化旅游产业，将油田风光与渤海之滨、黄河湿地、现代城镇进行组合，策划实施“黄河入海”“魅力油城”等特色文旅线路和精品文旅项目。全力培植“孙子兵学文化游”特色旅游专线，做好结合文章，做大名人旅游。着力打造乡村文化旅游品牌，实现文旅产业高质量发展，以游兴村、以游富民，努力把乡村旅游培育成为全市文化旅游产业的新业态和增长极。

第三，探索发展“旅游+非遗”“旅游+农业”“旅游+生态”等模式，推出一批品质优良、品类丰富、内涵充盈的文化旅游产品，深化文旅产业融合发展。推动发展乡村旅游，开发乡土文化，利用非遗体验馆、乡村记忆展馆等，规划乡村文化旅游精品线路和重点村镇，推出康养旅游，加强国家康养度假旅游示范基地建设。发挥黄河文化、兵圣文化、石油文化等地域文化资源优势，通过旅游休闲城市建设、景区提升、度假区改造等项目建设的带动，打造文化底蕴深厚、设施功能完善、地域特色鲜明的旅游目的地，建设资源、生态等特色文化旅游项目。

（二）注重优势资源开发，培育文化旅游产业重点项目

第一，建设产业主体园区，形成产业集聚。按照“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游消费要素的各环节要求，打造一批基础设施配套、文化品位较高的文化旅游产业园区，培育一批多层次、特色化、高影响力的文化旅游品牌。依托产业园区，充分发挥园区孵化、提升、集聚、创新四大功能，吸引国内优秀企业，培育新兴企业，促进文化旅游产业“产、学、研、服”一体化发展。

第二，丰富优质文化旅游产品供给，推进各类特色文旅产业发展。深入挖掘开发本土文化资源，创意开发本土文化创意产品，丰富沉浸式文化旅游产品供给，大力发展文化创意产业，建设一批文化底蕴丰厚的度假区和旅游景区，打造一批特色鲜明的城市旅游休闲街区。探索建立自驾游服务体系，推出自驾车旅居线路和营地建设。发展海洋旅游，推进建设邮轮旅游发展示范区，推进内河旅游、低空旅游发展。促进假日经济和夜间旅游发展，拓展文化旅游时空范围。培育发展云直播、云旅游，开发数字化体验产品，鼓励发展智能、互动、定制等消费新模式。

第三，优化文化艺术场馆功能，完善文化旅游公共设施。进一步开放黄河文化馆、吕剧博物馆、美术馆等文化场馆，美化场馆环境，提升场馆艺术氛围，打造文化艺术

场馆城市会客厅。增强游客服务中心、旅游集散中心的公共服务设施功能，推进度假区、旅游景区、休闲街区等体系建设。加强节假日运输服务保障、旅游目的地拥堵预警信息、主要旅游道路和高速公路交通组织发布，完善提升旅游绿道体系。在主要文化艺术场馆、景区增加公共停车区、自驾游停车区、充电桩、自助服务设备等基础设施，为游客提供便捷服务。

第四，加强文化旅游市场管理，推进服务体系建设和进一步优化文化旅游市场发展环境，探索实行服务质量承诺制度，加快文化旅游服务质量评价体系建设。加强文旅住宿管理，提升接待水平，推动旅游餐饮与文化相结合，提升餐饮品质，探索美食旅游。研发高品质的文化旅游活动，推广“演艺活动下基层”“文化艺术进景区”等活动，畅通服务质量评价渠道，健全文旅市场监管体系。

（三）提升东营文化旅游产业品牌影响力

1.提升文化旅游产业档次和品位

坚持办好黄河流域视听合作发展大会、黄河流域戏曲演出季、中国广饶孙子国际文化旅游节等一系列内容丰富、形式多样、群众参与性高的特色节会，发挥其宣传东营地域文化旅游品牌、增强消费活力、提振市场信心的积极作用。围绕黄河文化、兵圣文化、石油工业文化等主题，创新开发齐笔、黑陶、黄河口剪纸、草编、《孙子兵法》等区域标志性文化符号，努力形成文化旅游产业精品。打响“吕剧故乡”品牌，大力拓展，精心包装，丰富东营地域特色的文化旅游产业人文内涵。加强演艺资源与旅游资源的整合，打造一支反映本地特色文化，在国内外有影响力的标志性演出团体，打造一批以“中华母亲河、生态三角洲、激情黄河口、梦幻石油城”为主题的高品质、有特色的精品力作。

2.优化文化旅游产业布局 and 结构

强化数字化科技在文化旅游产业中的驱动作用，加快现代信息技术在文化旅游产业打造、推广、消费等各个环节的全民赋能，大力发展数字创意娱乐、云上视听、网络演播、沉浸式体验等新模式、新业态，实现数字文化旅游产品供给的丰富化、定制化、个性化、品质化升级。综合运用黄河流域视听发展协作体、黄河流域城市文化旅游联盟等平台 and 现代传媒技术方法，加强黄河入海文化研究，深入挖掘、凝练、弘扬其文化精神实质和时代价值，推进黄河文化与文化旅游产业形成凝聚新合力。依托东营河海

交汇的独特生态优势和生物多样性优势，积极推进集科普教育、夏令营、湿地考察、科学考察、爱国主义教育等于一体的复合旅游项目建设。

3.推进区域城乡文化旅游产业协调发展

树立全域旅游理念，以大旅游、大产业的视野，培育文化旅游与餐饮、农业、节会、工业、研学等多业态纵深融合发展，推动文化旅游产业从单一观光模式向休闲度假、学习体验等综合体验模式转变。依托农业渔业和林业资源，加强产业融合发展，积极发展民宿旅游。依托东营石油名城等特色资源，推进石油科普教育与旅游业融合发展。依托东营孙子故里、吕剧起源等历史文化资源，融入现代时尚元素，激发传统文化的现代价值。继续办好黄河口（东营）啤酒美食节、白鹭园湿地新春游园灯会、垦利赶海拾贝节、河口湿地槐花节等系列节会活动，构建“黄河入海生态东营”品牌打卡地，以节促旅，激发文化旅游市场发展活力。

4.扩大和引导文化旅游消费

积极构建以内循环为主体、内外兼顾的文化消费格局，鼓励本地人游享本地文化资源、领略本地秀美风光。规划建设一批以塞拉维广场“元宇宙黄河市集”、运河路美食街区等为代表的有区域标识度、多业态融合发展的夜间经济场景，不断对旅游产品进行创意升级，打造一批“本地人常去、外地人必去”“烟火气、东营味、国际范”的网红打卡地，进一步完善延伸以“夜游”“夜娱”“夜食”“夜购”“夜宿”为主要产品形态的文化旅游产业链条，全力激活经济，让游客留下来、住下来、有得看、有得玩。

5.加快文化旅游产业“引进来”“走出去”步伐

积极开拓海外文旅市场，大力发展对外文化旅游贸易。举办世界500强走进黄河口、世界入海口城市合作发展大会、“沿着黄河遇见海”黄河口国际观鸟季活动等国际国内交流活动，推动生态文明建设与文化旅游产业融合发展，打响“黄河口”文旅名片，打造具有国际影响力的黄河文化生态旅游高地。积极参加黄河国家文化公园建设，与沿黄各市开展文化旅游合作，共同策划组织黄河文化专题活动、打造黄河文化长廊。结合“一带一路”建设，创新东营黄河文化国内外表达，拍摄反映黄河口风土人情的系列影视作品，打造一批具有黄河风情和东营地域特色的文艺演艺产品，深化黄河文化艺术作品对外交流合作，推动黄河文化题材作品海外传播。