

公共图书馆加强少儿阅读推广的意义与路径

李媛媛

(邯郸市峰峰矿区图书馆, 河北 邯郸 056200)

摘要: 阅读对于少儿而言, 是一种良好的学习和成长习惯, 阅读习惯的养成对于少儿的身心发展具有非常重要的意义。在新时期背景下, 公共图书馆作为重要的文化传播机构, 需要进一步加强对少儿阅读推广工作的重视。当前, 少儿阅读存在诸多问题, 如不重视、图书馆服务创新不足等, 制约了公共图书馆的可持续发展。基于此, 本文对公共图书馆加强少儿阅读推广工作的策略进行了探讨, 旨在为公共图书馆服务体系的建设提供参考。

关键词: 公共图书馆 少儿 阅读推广

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2024.11.7

一、公共图书馆加强少儿阅读推广的意义

(一) 有利于少儿阅读能力的提升

阅读对于少儿而言是非常重要的, 当前少儿阅读存在一些问题, 如少儿阅读时间不足、兴趣不高、内容单一、方法不科学等, 制约了少儿阅读能力的提升。公共图书馆作为重要的文化传播机构, 具有服务大众的功能, 因此需要进一步加强对少儿阅读推广工作的重视, 发挥图书馆在文化传播方面的优势, 将阅读与教育进行有机融合, 全面提升少儿的综合素养。

(二) 有利于推动素质教育发展

在素质教育理念下, 公共图书馆开展少儿阅读推广工作, 需要遵循素质教育理念和儿童身心发展规律, 为儿童提供更多优质的资源服务, 引导儿童全面发展。少儿是一个国家和民族未来发展的希望和栋梁, 因此需要进一步加强对少年儿童的素质教育。通过开展少儿阅读推广活动, 可以将优质资源引入到公共图书馆中来, 在提升公共图书馆服务水平的时候, 全面提升少年儿童综合素质。

(三) 有利于促进社会和谐发展

少儿阅读推广活动可以有效提升社会公众的文化素养和综合素质水平。公共图书馆作为重要的文化传播机构, 可以通过举办不同类型和形式的少儿阅读推广活动来激发儿童的阅读兴趣和积极性, 为广大少年儿童提供一个良好、舒适的阅读环境; 通过举办不同类型和形式的少儿阅读活动来引导广大少年儿童积极参与其中, 全面提升他们在学习、生活方面的综合素质水平。公共图书馆开展少儿阅读推广工作需要对自身发展进行思考和规划。目前, 公共图书馆在发展过程中存在诸多问题, 如在发展过程中缺乏对资源创新利用、服务模式创新不足等。同时, 可以通过举办各种类型和形式的少儿阅读推广活动来带动公共图

书馆自身服务水平的提升。

二、公共图书馆阅读推广的现状问题

(一) 重视程度不够

在当前形势下, 很多公共图书馆意识到少儿阅读的重要性, 但是在实际工作中还是存在着忽略和忽视的问题。一些公共图书馆在开展工作时, 都会有这样的顾虑: 会不会给孩子们太多的压力? 这样做有没有意义? 其实这是一个误区, 公共图书馆开展少儿阅读推广工作是一项系统工程, 需要相关人员共同努力才能真正将工作落实到位。所以, 在实际工作中不能简单地把少儿阅读推广等同于儿童读书活动、儿童读书辅导等^[1]。

(二) 缺乏专业人员

由于少儿阅读是一个长期积累的过程, 这就要求公共图书馆必须拥有专业的人才队伍来进行相关工作。当前, 一些公共图书馆在少儿阅读推广方面存在专业人员不足、人才队伍结构不合理、人才培养机制不健全等问题。这就使得很多公共图书馆无法为少儿提供更优质的阅读服务。

(三) 服务方式落后

当前部分公共图书馆在开展相关工作时, 缺乏创新意识, 还是老一套的工作方式和方法, 没有真正意义上激发少儿的阅读兴趣和热情。同时, 还存在着图书馆工作人员不专业、不认真等问题, 这都会影响到少儿阅读推广工作的顺利开展。

三、公共图书馆加强少儿阅读推广的路径

(一) 营造良好的阅读环境, 提供互动式服务

在少儿阅读推广工作中, 营造良好的阅读环境非常重要。图书馆可通过提供良好的阅读环境, 吸引更多少儿读者到图书馆内进行阅读, 为少儿读者营造良好的阅读氛围。此外, 公共图书馆还可以根据自身的实际情况, 建

设并完善少儿阅览室、电子阅览室等，为少儿读者提供安静、舒适、轻松的阅读环境。此外，还可通过举办各类丰富多彩的阅读活动来吸引更多少年儿童走进图书馆内进行阅读。例如，在开展“你最喜爱的图书”评选活动中，可以充分利用网络和多媒体等多种渠道向社会征集优秀少儿图书作品，并借助网络平台向社会进行广泛宣传。同时，还可组织开展“我最喜爱的图书”评选活动，并在网络上对活动进行宣传。

（二）合理规划少儿图书馆布局

少儿图书馆作为少儿阅读推广的重要阵地，其布局需要结合当地实际情况，根据少儿阅读特点，合理规划布局。第一，应根据区域地理位置进行合理布局，便于少儿读者就近阅读。由于不同区域地理位置不同，儿童数量、阅读习惯等方面也存在较大差异。在进行少儿图书馆布局时，应充分考虑地域因素，综合考虑地理位置、人口分布、经济发展水平等方面的因素，将其纳入公共图书馆服务体系建设中。第二，应根据城市人口分布情况合理规划布局。在进行少儿图书馆布局时，应充分考虑到当地人口分布情况，综合考虑人口数量、阅读习惯等方面的因素。少儿图书馆一般设置在居民社区内或学校附近。一方面，能够方便少儿读者就近阅读；另一方面，也便于图书馆工作人员开展服务。在进行少儿图书馆布局时，应充分考虑到当地的城市文化建设情况，如当地城市正在大力推进“书香社会”建设等工作，为营造良好的阅读氛围提供了有利条件。因此，在布局时可以考虑将公共图书馆与当地城市文化建设结合起来，在满足少儿阅读需求的同时提高公共图书馆的服务质量。以武汉市少儿图书馆为例。武汉市少儿图书馆位于汉口江滩公园旁，该馆占地面积4000平方米左右，建筑面积5000平方米左右。该馆设有两个阅览区域和一个自习室区域。其中阅览区域分为上下两层，包括了千字屋、报刊借阅室、自习大厅、图书借阅室、电子借阅室、文献信息室、多功能厅、亲子借阅室等，自习室区域为24小时开放的自习室，可为读者提供安静的学习环境；同时设有母婴室、爱心屋等便民设施。该馆于2018年11月建成并对外开放试运行；2019年1月1日正式对读者开放运营。该馆的建设过程中主要考虑到了以下几个方面。第一，充分利用城市公园场地优势。在进行少儿图书馆布局时应充分利用城市公园场地优势，将其作为少儿图书馆布局的重要场所和区域。同时，还可以结合当地城市文化建设情况进行合理布局。第二，充分利用现有空间资源和设施设备。该馆将原有阅览区域面积增大后进行合理布局优化设计，对原有阅览区域进行重新划分、调整和功能升

级。第四，结合周边居民需求进行合理布局设计。该馆位于江滩公园旁且周边居民较多，因此在进行布局设计时应充分考虑到周边居民需求。如将原有阅览区域面积较大的空间设置为儿童阅览室、亲子阅读区、低龄儿童阅览室等。第五，结合图书馆定位进行合理布局设计^[2]。

（三）扩大宣传渠道

少儿阅读推广活动开展的重要目的就是提高少儿阅读兴趣，培养他们的阅读习惯，提升其综合素养，帮助他们养成终身阅读习惯。因此，在开展少儿阅读推广活动时，需要将宣传工作作为重要内容，通过多种渠道宣传公共图书馆的活动，使更多的人了解公共图书馆的活动。例如，通过官方网站、微信公众号、微博等渠道向社会公布相关信息；举办少儿阅读讲座、少儿绘画比赛等活动；开展“小手牵大手”活动，组织孩子们参与到图书馆中来；开展“故事妈妈”讲座活动，通过讲述图书馆故事等方式吸引孩子们对公共图书馆的关注；举办优秀少儿作品展览等。此外，还可以采取邀请知名作家、画家到现场讲座等方式，对公共图书馆的馆藏资源进行宣传。比如，在六一儿童节期间，邀请知名作家走进图书馆开展儿童图书主题讲座，让孩子们了解到更多的阅读知识。再如通过邀请少儿作家走进图书馆开展读书交流会等形式，让孩子们积极参与到阅读活动中来。总之，公共图书馆要不断地创新服务方式和方法，采取多样化、人性化的服务模式，丰富少儿阅读资源。在推广少儿阅读方面，公共图书馆应该结合自身的发展情况以及少儿阅读的特点和规律，不断完善服务体系建设。在新时期背景下，公共图书馆要充分利用互联网、移动终端等平台和技术加强对少儿阅读推广工作的开展，扩大公共图书馆服务范围。

（四）打造阅读品牌

在少儿阅读推广活动中，品牌效应的形成是少儿阅读推广的重要保障，公共图书馆需要打造自身的阅读品牌，为少儿提供更加优质、高效、便捷的服务。在实践过程中，可以通过以下几种方式来打造自身的阅读品牌。第一，开展线下阅读推广活动。公共图书馆可以结合自身实际情况，开展一些线下活动，如举办主题展览、组织亲子共读等活动。通过这些活动来吸引少儿读者，使他们参与到阅读中来。第二，建立微信公众号。当前，微信公众号已经成为公共图书馆开展服务的重要途径。因此，公共图书馆可以通过建立微信公众号，来为少儿读者提供更多便捷的服务，如开设儿童馆、少儿导读、少儿电子阅览室等，在方便少儿读者阅读的同时，也能够有效提升公共图书馆的服务水平。第三，举办阅读推广讲座。公共图书馆

可以在读者中开展一些阅读推广讲座活动,邀请一些专家或者优秀的少儿阅读推广者来举办讲座,这种方式可以有效地提高少儿对阅读的兴趣和认识。第四,组织少儿读者到其他公共图书馆参观访问。在开展公共图书馆服务的过程中,可以组织一些少儿读者到其他公共图书馆参观访问,通过这种方式来扩大公共图书馆的影响力,同时也能够促进公共图书馆与其他机构之间的交流和合作。

(五) 创新公共图书馆服务模式

图书馆阅读推广工作的创新,不仅可以丰富少儿阅读资源,还能够为少儿阅读提供更多的选择,有助于提升少儿阅读兴趣和质量。公共图书馆需要强化对新时期环境下少儿阅读需求的分析,不断创新服务模式,从图书借阅服务、资源建设服务、活动组织服务等方面入手,为少儿提供更多优质的阅读服务。例如,图书馆可以开展“小小图书管理员”活动,鼓励少儿在图书馆自主学习,帮助家长解决辅导工作;积极开展少儿读书活动,如亲子共读、故事表演等,以营造浓厚的阅读氛围,帮助少儿养成良好的阅读习惯。在开展“我是小小图书管理员”活动时,可以邀请少儿的家长、教师参与其中,与孩子们共同制作图书卡、设计图书封面等。通过这种方式开展活动,既能够增强读者对图书馆的认同感和归属感,又能增强图书馆的吸引力。公共图书馆需要坚持以少儿为中心,结合实际情况开展具有针对性和实效性的阅读推广活动。此外,还需要结合地域文化特色开展活动,如在推广少儿阅读时可以结合当地文化特色进行内容设计。通过阅读推广活动的开展可以激发少儿的阅读兴趣和热情,有利于提升读者参与度和积极性。创新服务模式是当前公共图书馆发展需要重点关注的内容之一。公共图书馆可以利用多种方式强化对少儿阅读的引导和管理,如通过开设“亲子书房”“社区书屋”等来引导少儿开展阅读活动;还可以依托数字图书馆服务平台加大对公共图书馆数字资源建设力度等。例如,数字图书馆能够提供海量阅读资源以及丰富多样的图书资源、数字资源等,是当前公共图书馆服务创新和发展的方法之一。在新时期背景下,公共图书馆需要充分利用先进技术开展服务创新。当前,许多公共图书馆已经实现了数字化、网络化以及智能化管理和服务。例如,浙江省杭州市余杭图书馆已经实现了“刷脸”入馆、借还书预约、图书自助借还等服务^[3]。

(六) 加强图书馆员队伍建设

阅读推广需要大量的工作人员,因此需要加强图书馆员队伍建设,培养更多的少儿阅读推广人才。在此过程中,图书馆要积极引导和鼓励少儿阅读推广人才积极参加

各种培训、讲座、沙龙等活动,让更多的少儿阅读推广人才参与进来。通过培训和讲座等形式,让少儿阅读推广人才能够学到更多的知识,掌握更多的技能。在培训和讲座过程中,要结合少儿的阅读兴趣和需要,通过讲解和指导,让少儿阅读推广人才能够在图书馆工作岗位上更好地发挥作用。同时,通过培训和讲座等形式,还能够让少儿阅读推广人才不断提升自身的素养和能力。在培训过程中,要充分考虑少儿的学习兴趣和习惯,采取互动式的方式进行教学和培训活动,以互动交流的方式提升图书馆员自身的综合素质。此外,图书馆还要重视与其他机构间的合作与交流,通过交流与合作来提升图书馆整体服务水平。图书馆要定期组织各类少儿阅读推广活动、培训活动、研讨活动等。

(七) 吸引多元社会力量参与,整合社会资源

公共图书馆应积极整合社会资源,借助社会力量,为少儿阅读推广提供支持。首先,图书馆可以与学校、幼儿园等机构合作,开展图书漂流活动、亲子阅读活动等。同时,图书馆可以开展读书分享会等活动,吸引广大家长和少儿参与进来。其次,图书馆还可以借助社会组织的力量,与一些少儿阅读推广机构合作开展系列活动。这些机构主要是针对少儿阅读的特点和需求开展相关工作,能够有效提升少儿阅读推广的效果。最后,公共图书馆还可以利用互联网等技术开展线上活动,如线上微课堂、微电影、微论坛等。在开展线上活动的过程中,图书馆可以在微信公众号上推送相关内容,吸引更多少儿参与其中。

四、结语

总之,公共图书馆应加强对少儿阅读推广工作的重视程度,不断创新服务方式和服务理念,为广大少儿营造良好的阅读氛围和环境。同时,还需加大对少儿阅读推广工作的宣传力度,提升社会各界对公共图书馆少儿阅读推广工作的认知度和关注度。此外,还需构建完善的管理制度和服务机制,实现公共图书馆少儿阅读推广工作的可持续发展。

参考文献

- [1]程晓燕.公共图书馆少儿阅读推广服务转型创新分析[J].时代报告(奔流),2023(09):116-118.
- [2]刘彤彤.公共图书馆少儿阅读推广服务实践[J].文化产业,2023(23):90-92.
- [3]朱婧漪.公共图书馆少儿阅读推广服务转型创新研究[J].参花(上),2023(08):89-91.