

# 图书馆未成年人阅读推广创新服务研究

肖欢

(鸡西市图书馆, 黑龙江 鸡西 158100)

**摘要:** 阅读是提升知识储备、扩宽视野、树立正确价值观的重要途径,能够提升个人文化内涵及综合能力,因此,图书馆阅读推广尤为重要。未成年人群体是祖国未来发展的希望,但由于年龄及生理特点,其阅读能力有限、自主阅读意识不强,需要结合时代及未成年人发展需求,制定科学合理的阅读推广服务活动,从而培养良好的阅读习惯。本文通过介绍图书馆现阶段的未成年人阅读推广服务模式,重点针对服务过程中存在的问题进行分析,在结合政策及实践的前提下,提出创新服务路径,积极探索推广举措,从而保障未成年人阅读服务效果。

**关键词:** 图书馆 未成年人 阅读推广 创新服务

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2024.11.16

促进全民阅读,是赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要举措。要重点关注未成年人的阅读推广工作,培养未成年人良好的阅读习惯,从而辐射至整个社会,不断优化国民素养。图书馆作为未成年人文化社会教育事业的重要推动者和组成部分,肩负着开展全民阅读社会主义教育,推广服务于全民的文化阅读,提高全民的综合文化素质的重要职责,在服务于未成年人的群体中也同样承担着开展文化社会阅读教育、提供阅读知识、提高素质等多重任务。对公共图书馆而言,如何发挥社会教育职能,推广全民阅读,引导广大未成年人树立正确的价值取向;如何最大程度地满足未成年人的阅读需求,让其享受阅读快乐的同时分享阅读感悟;如何帮助未成年人群体科学地阅读、快乐地阅读、均衡地阅读,值得深入地思考与研究。

## 一、公共图书馆未成年人阅读推广的服务模式

图书馆在现代化及信息化发展进程中,其阅读推广服务模式也在不断更新,现在比较流行的阅读推广服务模式主要以活动形式展开,有代表性的主要有:(1)“小小图书管理员”,图书馆对外发布招募小小图书管理员公告,并对符合条件的儿童进行系统培训,掌握图书馆基本结构、功能区域、图书分类原则,服务到馆人员,进行流程指导,从而维护图书馆秩序,这项活动的展开能够提升儿童组织能力 & 处理问题能力,丰富学生课余生活。(2)微信公众平台,图书馆专门成立公众号运营小组,帮助未成年人做好阅读指导工作,提升书籍选择及检索效率,同时方便倾听读者反馈。(3)“汽车图书馆”活动,这是一种灵活的阅读推广服务形式,配合社区工作人员,将图书布置在

改造后的汽车内,直接开进社区,组织儿童有序地进行阅读活动,提升集体阅读兴趣,节省家长时间。多种多样的阅读推广工作能够服务未成年群体,培养其自主阅读意识,实现知识的递进式增长。

## 二、图书馆未成年人阅读推广服务存在的问题

### (一) 年龄分层不够明确,图书分类不够健全

未成年人年龄跨度较大,在进行阅读指导过程中可以将其划分为三个年龄阶段:低幼儿童期(0至6岁,其中包括婴幼儿及学龄前儿童)、学龄儿童期(7至12岁)、青少年期(13至18岁)<sup>[1]</sup>。图书馆在针对这三个年龄阶段的未成年人进行阅读指导过程中,存在年龄界限不清晰、图书分类不健全等问题。首先,低幼儿童期。能够引导婴幼儿参与及锻炼的绘本、拼图及手工类书籍并不多,而且陪伴婴幼儿进行亲子阅读的空间设置不够合理,无法较好地集中孩子注意力、影响引导及培养其阅读兴趣的效果。其次,学龄儿童期。图书馆在培养儿童自主阅读方面落实不到位,这个阶段儿童还不会选择合适的图书,有些图书分类与婴幼儿时期的分类界限不清晰,特别是识字量划分的书籍,导致无法很好培养儿童阅读兴趣。最后,青少年时期。此年龄段的孩子要培养阅读兴趣、注重课外延伸,而现阶段针对青少年期的图书多是习题册,放松心情、引导正确价值观的书籍并不多。以上三个年龄阶段的未成年人,图书馆在进行阅读推广服务中并没有针对其心理需求进行科学指导,辅助工作落实也不够到位,在一定程度上阻碍未成年人的身心发育。

### (二) 阅读引导工作不到位,联动环节不紧密

首先,未成年人在进行书籍选择及阅读坚持方面,存

在经验及自制力不足的情况，而图书馆在阅读推广过程中，往往只注重书籍的供给，而没有给出专业的图书参考指导意见，也没有相应阅读技巧培训，未成年人在阅读过程中，只关注到阅读量，而没有注意到阅读指导对提升阅读能力的重要作用。其次，在阅读引导上，家长没有与孩子取得良性互动，孩子在面对阅读时情绪抵触，无法对自己需要的书籍做出准确判断，只靠图书馆单方面力量无法普及阅读推广工作。最后，学校方面，虽然现阶段针对未成年人阅读书籍推荐工作得到改善，开始重视学生能力培养，但是留给阅读的时间无法得到保证，学生仍然以学业为主，课外阅读时间得不到保障，没有营造良好的阅读氛围。图书馆缺失与家长、学校的联动环节，没有多角度、全方位地做好阅读引导工作。

### （三）缺少共同陪伴阅读环节，没有培养良好的阅读兴趣

家长是未成年人阅读启蒙的第一任老师，在孩子阅读成长过程中扮演着重要角色。但是在实际操作过程中，由于家长忙于事业及家务，没有过多精力及耐心对孩子进行陪伴。而且，在阅读过程中一些家长无法正确感知孩子内心，遇到问题以吼的方式来解决，严重打击孩子积极性，不利于亲子阅读关系的构建。未成年人阅读兴趣不够稳定、阅读能力有待提升，这个环节家长如果没有发挥好引导作用，坚持陪伴并支持鼓励孩子阅读、做好兴趣启蒙工作，会影响孩子对阅读的判断，如果身边没有优秀榜样，那孩子无法培养好自身的阅读习惯。特别是一些青春题材或者网游题材小说读物比较畅销，孩子花费较多精力去阅读，压缩了励志书籍、文学名著及科普读物的阅读时间，导致未成年人无法在阅读中获取更多有营养的知识。

### （四）缺乏有效的阅读推广机制，活动效果不佳

图书馆在组织未成年人进行阅读活动过程中，推广机制还存在一定的问题，一些主题活动的开展往往只是为了完成相应的阅读推广指标，活动的内容不够丰富、形式不够多样、新颖度不足、成效也不佳。未成年人的阅读培养需要循序渐进，而活动机制制定没有抓住这一特点，活动项目虽然开展较多，但是针对活动过程中存在的问题、改进方案、成果评估机制并不完善，没有对现有问题及时整改，活动流程趋于流水化趋势，不仅增加预算支出，还没有提升未成年人对阅读认知<sup>[2]</sup>。阅读推广工作得不到有效宣传，无法激发其阅读兴趣，阅读推广机制的不健全进一步影响阅读推广活动的组织，活动目标定位不够明确，阅读引导功能也会弱化。

## 三、图书馆阅读推广创新与未成年人阅读服务的改进策略

### （一）注重服务理念上的创新优化

在开展图书馆阅读推广与未成年人阅读服务过程中，要想提升服务管理水平，首先要从理念入手，注重理念上的创新与优化。服务理念是工作改进的前提，要摒弃传统的工作思维，主动适应当代工作形式，通过多种方式整合工作资源，提升服务管理的综合水平。工作实践中，应当重视创新对于图书馆服务管理工作的重要意义，打破图书馆管理人员固守传统的思维模式，通过培训学习等方式培养其现代化管理方法和理念，提升图书馆总体服务水平。

### （二）强化服务管理信息化建设

随着互联网和大数据技术的发展，现代信息技术与传统工作开始深度融合。图书馆服务工作量很大，而且较为复杂，通过引入现代信息技术，可以减少人工操作的失误，提升服务管理的规范性和科学性。在图书馆服务与推广工作过程中，要注重数据技术的应用与分析，通过多种方式提升工作的信息化水平，让信息技术充分融入管理过程中来，实现规范化管理目标，提升综合管理水平。

### （三）打造现代图书馆人才队伍

在开展图书馆阅读推广与未成年人阅读服务过程中，要注重专业人才的培养，图书馆服务管理具有一定的综合性，这要求服务管理人员既要懂得服务管理专业知识，也要懂得其他业务规范<sup>[3]</sup>。在实践中，要通过引进复合人才的方式，保障图书馆服务管理水平，同时也要注重人才的培训，提高图书馆服务管理人员的基本能力，更好地开展图书馆阅读推广，以及深入开展未成年人阅读服务，提升图书馆服务水平。

## 四、图书馆未成年人阅读推广创新服务路径

### （一）建立完善的分层阅读模式，提升阅读能动性

图书馆书籍量庞大，分类广泛，要想实现未成年人的有效阅读推广，需要做好分层服务，针对未成年人三个年龄阶段特点，提供满足其生理及心理特点的书籍，在阅读过程中由简到难，满足未成年人获取知识的成就感。

首先，针对低龄儿童，是培养阅读兴趣及阅读习惯的重要阶段，在选择图书内容及分类过程中一定要结合低龄儿童身心发展特点，注意不要边缘化，更不要遗漏，从刚起步的抓握及颜色图形认知，到后期简单的文字拼音及科普知识，要不断引导低龄儿童反复阅读，提升记忆能力。

其次，针对学龄儿童的阅读推广服务工作，图书馆要

继续推广阅读陪伴,逐渐加强培养儿童阅读习惯,要随着儿童年龄的增长,图书分类从图文并茂逐渐过渡到文本阅读,不断扩宽儿童阅读范围。

最后,青少年阅读推广服务要注意网络功能的介入,要实现信息化、多样化及动态化阅读模式,图书馆应重点针对这个年龄阶段的未成年人做好阅读服务,这个阶段的阅读逐渐脱离家长的陪伴,可以在一定的空间内实现自主阅读,图书选择要能够提升孩子兴趣,有正确的人生观及价值观引导。建立完善的分层阅读不光能够提升阅读效率,而且对于优化图书馆内部管理具有促进作用。

### (二) 优化阅读引导模式,规范阅读指导

图书馆要发挥引导职能,在帮助未成年人建立正确阅读思维的同时,通过联动学校及家长,以合力形式提升阅读推广效果。首先,图书馆应结合现有阅读模式,制定完善的指导意见及阅读规范,保证未成年人在有规则制度的阅读环境下集中注意力投入图书浏览,享受阅读过程。其次,图书馆要联动家长,共同制定符合孩子的阅读目标,家长起到主导作用,采用正确的引导手段,激发孩子兴趣,而且家长要以身作则,树立自身的阅读榜样,从而陪伴孩子实现高效阅读。最后,图书馆要联动学校,学校制定阅读书单要从图书馆的优秀书籍中选取,图书馆书籍摆放要按照学年分层,让孩子能够在短时间内检索到所需图书,也可以与学校设定阅读考核任务,以奖励形式提升学生的阅读量及积极性。提升未成年人阅读能力要集图书馆、家长、学校三方优势资源,做到三方的良性互动,保证信息沟通及时,进而优化阅读服务的引导功能<sup>[4]</sup>。

### (三) 指导开展亲子阅读,增加阅读兴趣

图书馆组织推广亲子阅读,能够充分利用闲暇时间,降低未成年人电子产品使用时间,而且家长的参与能够增进亲子间关系,提升孩子阅读兴趣。图书馆要单独设置亲子阅读空间,根据幼儿年龄身高设计图书摆放高度及位置,座椅也要符合不同年龄需求,亲子阅读空间环境要安静舒适,弱化娱乐功能,避免小朋友注意力不集中。图书馆组织专门人员开展亲子阅读推广工作,宣传引导家长注重亲子阅读的重要性,并培训科学的阅读方法,在面对小朋友时服务态度要和蔼可亲,增加与幼儿互动频率。图书馆环境的打造直接影响儿童的阅读兴趣,针对不同年龄分层的未成年人,书架及图书指引牌的设计主题也要不同,低年龄段的主题设计要充满童趣,高年龄段的主题设计要

结合热点,选择当下时兴的素材吸引学生注意力。兴趣是最好的老师,阅读推广服务工作重点在隐形教育引导,从而培养其自主意识。

### (四) 拓宽阅读推广服务机制,完善活动落实成果

图书馆阅读推广服务不仅局限在馆内,还可以结合媒体及社区大力开展推广工作,推广内容主要是:宣传阅读重要性、展现馆内风貌、通知活动时间、树立公众形象。通过以上推广工作,吸引未成年人及家长走进图书馆,高效利用图书馆资源服务社会大众。也可以通过媒体扩大图书馆影响,增加资金获取渠道,以组织活动的形式招商赞助,阅读推广活动要以服务为根本、以提升阅读关注度为方法,实现阅读能力的提升。推广服务机制要满足现有需求,对意见反馈及时整改,并制定完善成果评估机制,通过活动的开展检测未成年群体阅读能力的提升程度,而且要兼顾好新参与人员,保证活动过程氛围及效果。阅读推广机制要形成长效联动模式,不断整合现有资源,多方形成合力,不断创新优化活动组织创意,增强阅读推广服务效果。

## 五、结语

本文在立足图书馆未成年人阅读推广工作现状的基础上,针对现存问题进行了总结分析,找准发力点,提出改进策略,创新解决问题的途径,既要从事体制机制入手,构建现代管理工作格局,也要从工作人员角度出发,提升实践操作能力,加强图书馆阅读推广服务与未成年人成长变化之间的联系,利用图书馆资源,丰富未成年人阅读渠道,实现阅读服务的可持续发展,进而推动全民阅读及文化发展进程。

## 参考文献

- [1]孙丹.少儿图书馆数字阅读推广服务创新策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2021(6):00104-00106.
- [2]潘颖茹.用户数据赋能的图书馆智慧化阅读推广服务模式创新研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2022(6):0131-0134.
- [3]曾丽春.公共图书馆未成年人阅读推广研究[J].新教育时代电子杂志(教师版),2014(8):253.
- [4]卫垌圻,刘颖.研究方法视角下国内公共图书馆未成年人服务研究评述[J].中国校外教育,2022(3):14.