

高职院校创客空间建设研究*

贺 栋

(内蒙古电子信息职业技术学院, 内蒙古 呼和浩特 010070)

摘 要: 本文通过研究高职院校“双创”基地中创客空间建设现状, 分析现有创新创业基地的创客空间建设中创业氛围不浓厚、学生创业意识不强、创业项目落地困难等难题。提出创客空间针对高职大学生“三段式创新创业教育”模式。探索形成高职院校“双创”基地创客空间的科学运营方法, 解决优化学生创新创业模拟环境使学生真正参与其中, 形成创新创业教育从“创业基础课—创业社团—创业选修课—创业比赛—创业实践基地实习—创客空间运营—模拟创业—带动就业”的良性循环模式。

关键词: 高职院校 孵化基地 创客空间

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.24.70

高职院校创客空间的发展时间短, 还处于探索阶段, 高校自建自营模式或“高校+企业”、高校建设+学生管理模式较为单一。如何运行和管理好创客空间, 成为困扰绝大多数院校对创客空间运营实体需要思考的现实问题。针对“双创”教育视角下高职院校创客空间特点, 应当如何给创客空间准确定位、提高其专业化的服务能力、提升运营水平、多样化管理模式、摒弃对学校的依赖, 这些都需要高职院校重新思考了^[1]。

一、高职院校创客空间管理的现状

近年来, 创客空间在高校快速发展, 成为创新创业资源的汇聚中心、分享平台, 随着创客空间各类创新创业比赛、活动的密集地开展以及高职院校相关的部门、三方机构和线上资源的爆发式增长, 也出现了一些问题。

(一) 高职院校创客空间运营管理水平偏低、创业氛围不浓厚

针对多所高职院校的师生对创客空间的满意度进行抽样调查, 50%的创客表示“特别满意”或“较为满意”, 50%的调查对象表示“不很满意”或“不满意”; 79.55%的创客希望学校创客空间加强“天使投资对接、实际项目对接”方面的服务, 56.82%的创客希望加强“工商税务、公司法务注册、财务等方面的咨询服务”。究其原因, 目前高职院校内部的创客空间以行政主导型的管理模式为主, 比较少的由专业化公司负责运营, 导致了管理方式流程未能实质性地理顺, 出现与社会衔接不紧密、服务整合不够、资源供给断链的情况, 使得总体运行效率规划欠佳, 影响了学生创业者的积极性, 大部分的院校创客空间停留于对

外提供参观, 对内用于学生一般性的活动场地使用。创客空间的组织学生参加各类比赛低成本要素优点之外, 开展特色活动少, 开放性、便利性体现得常常不足^[2]。

(二) 大学生创业项目的创新性和成长性不足、落地困难

高职院校创客空间每年在参加“互联网+”大赛前往往会吸引大批的学生创业项目加入, 成为“双创”项目的蓄水池。调查的数据显示, 多数创客空间的获奖项目入驻率在60%以上, 最高可达到88.6%。入驻项目主要集中在文化创意、直播营销和培训服务类, 这三类的占比总和达76.7%。

大部分的“双创”项目盈利模式单一, 专创融合度较低或新技术含量较少, 同质化高, 少有自己的知识产权, 缺乏创新性。由于大一学生没有开设创新创业课致使创业知识经验不足; 大二学生参与创新创业的社会实践很少, 视野不够开阔; 大三学生缺少深入的项目研究与企业实习从而目标客户人群局限于校内学生居多; 高职学生参与“互联网+”职教赛道的比赛就会因较少延伸到社会, 受众面小, 项目的成长性不足、真实性经不起推敲。因此, 高职院校有必要思考建立相关接地气的创客空间运营机制, 真正提升学生参与创新创业的主动性, 克服创新创业只为比赛获奖的功利化目的, 引导高职学生“双创”项目更好地联系社会资源, 优化创业结构, 真正培养工匠精神、职业精神为主的双创精神^[3]。

(三) 创客空间建设的同质化问题凸显, 学生真正的创业意识不强

据调查发现, 除空间场地设计风格有所不同外, 大部分创客空间服务内容相近, 以提供物业服务、知识咨询、

* 本文系“高职院校创新创业孵化基地创客空间建设实证分析”校级课题研究成果(编号: KRY2021015)。

项目辅导等一般性服务为主，具有较大的重复性，同质化情况较多。高校行政管理上还是有模仿复制的跟风行为，形成创新理念、主动融合区域的发展规划以及相关市场的结构需求，较好地发挥高校科创人员和科研平台的特长，形成优势鲜明的科学化发展模式等方面明显不足。

（四）创业导师队伍不稳定，缺少安心开展工作的师资队伍

创业教师可以提供项目策划、团队建设、初创运营等方面的指导，是学生项目孵化成功的重点。调研显示：20.1%的教师指导人员是具备创业经验的创业者，54.3%的创业导师是由学校专任教师或辅导员老师兼任，还有部分临时挂名班主任或其他教师参赛。校内师资缺少市场经验，提供专业化的“双创”辅导不足，而社会创业者又因为事务繁忙，局限于来高校参加活动沙龙或讲座，难于对项目深入而针对性辅导，对项目改进完善有限。学校创业师资力量薄弱，没有稳定的队伍，创客空间很少能有真正的企业化模拟运营，是高校创客空间发展和“双创”项目孵化存在的短板，需要进一步改进。

二、创客空间建设与管理方式的探索

高职创客空间运行体系，可以“学院式专业技术创客空间+全校管理型双创基地”“技术产品设计型空间+孵化基地”“校内创客空间+校外实践基地”方式，建设多维度的实践基地运营模式，为开展创新创业类比赛、实践活动、社团等活动以及初创企业孵化提供助力和支持。以入专业赋能更高的“双创”孵化基地为基，促进“双创”教育与专业学习的融合，提升学校创业教育，培养学生创业核心素质，利用好国家创业项目政策，准确对接给学生团队创业辅导与服务，在更多领域、更深层次上提升学生创新意识和创业能力。

（一）完善创客空间运营机制建设与相关保障

明确双创教学指导中心、创业与就业指导中心等相关机构的职能职责，要由学校专门领导牵头，部门领导具体负责，就业处、团委参与管理，教务、科研、学工处、后勤处等部门协调配合，建立师生积极参与的体制机制。制定促进科创项目落地、运营管理办法等制度鼓励高职生创新创业。从学校的顶层设计来规划和指导学生创新创业，确保服务和财务保障到位，进行可行的绩效管理，形成好的奖励制度激发师生的创新创业活力。举办社团活动与双创教育融合，树立师生创新创业典型示范引领，宣传动员师生积极参与各类创业设计比赛、创新比赛，促成创业观念意识真正深入人心。应将“双创”教育专项经费纳入学

校经费预算，定期开展创业导师培训、大学生创新创业模拟、科技发明制作、创新创业训练、创新创业比赛等，确保创新创业实践基地高职生创新创业活动连续有效的运营经费保障。加大重视“双创”教育的力度，打造“双创”师资队伍，在“人、财、物”等方面给予更多支持与关注，为年度“互联网+”创新创业大赛、学校创业孵化项目落地等做好全方位统筹规划。

（二）创客空间的运营规划与建设中用活校内外资源

学生创业项目一般是由创意孵化、公司初创、创业成长三个阶段构成，每个阶段都应有专门的指导和对应的资源。学校可以很好地利用校内或本地产业园、孵化器、创业园和实习实训基地等资源，改革传统的教育方法，包括理念、课程、实践等，从根本上提高大学生双创意识以及能力，为高职学生和校友搭建创业对接平台，开展实践训练。用好多层次的实践基地，可以是双创体验及训练基地、设计型创客教室、学生创新创业中心、模拟实训创业园区、特色社团实践基地、校外创业教育基地等，设置创新创业教育课程，为所有学生上好创新创业教育基础课和提升课，纳入学分管理。重点在于培养好学生成为“技术能手”的动手能力，培养学生针对技术应用类岗位创新方面的产品设计创意及创新，培养学生在改进外观设计、创新实用新型技术、生产应用性优化等方面的能力。

三、创客空间运营困境的解决措施

（一）创客空间特色化、优质化建设

创客空间品牌化是未来发展趋势，也是提升核心特色、品质的关键要素。要想切实可行，就要指导所有学生团队入驻创客空间的流程和服务系统化、标准化，在全面布局运行的基础上链接更多的社会资源，形成特色，升级优质影响力，让品牌成为创客空间重要的无形资产。入驻时校方的管理机构应当统筹把好关，克服团队间同质化现象。一空间一特色，实现品牌化经营。先通过向社会输出孵化资源和运营团队，从而有效输出学校的品牌以及运营标准，形成链接的资源。入驻团队需是各类大赛中获奖团队，能将团队的项目在更大的就业创业范围内分享，入驻团队要将原来创客空间的理念等坚持下去，然后通过对已毕业学生的已孵化项目收购或者租赁使用空间的方式，对具有潜力的创业项目资源进行多方对接合作，在整合后输出原创的管理标准和服务运行相应的资源。

（二）利用共享经济构建并管理创客空间

创客空间共享模式组建，基于共享经济理论分解出创客空间共享要素，可以把创客空间总营收模型构建为：创

客空间总营收=硬件分享营收+常规服务分享营收+信息资源分享收入+资金分享收入。

（三）创客空间运营模式分类实施

培训辅导型创客空间是借助学校硬件资源、校外资源，较为完善的培训体系，促进创新创意的实现，主要是大学“双创”教育的实践平台。对高校中有创新创业思维的学生是较好的选择，根据高职大学生的情况给予资源对接，在指导、模拟、项目打磨等方面起到助推作用。培训辅导型创客空间的服务提供是供给物理空间、信息交流等服务项目；帮助入驻团队进行项目申报、转化对接、成果鉴定、项目评估等科技服务；有“融资孵化+硬件支持”的金融服务，引入先进技术资源、学校人才资源。除此之外，还可以采用专业服务型模式：以校友企业为依托，侧重技术攻关和创意设计，提供可行性服务平台、校内外资源对接等支持载体，连接新型的技术与信息资源；可以是媒体驱动型模式以利用媒体优势为入驻团队提供线上与线下相结合的宣传、信息咨询、投资等综合性创业服务，同时组织经验分享会与全方位的创业咨询等；还可以是平台依托型创客空间在平台模式基础上转型，动员社会行业力量，发挥孵化基地内部优势，用好平台自身优势，建立全要素孵化加速创客空间，助力初创企业发展。

四、创客空间管理中有效融入“高职三段式就业创业教育理念”

（一）大一学年：培养就业创业思维意识阶段

第一，掌握“互联网+”创业基础知识，在课堂上主动地加大学生创业教育引导，帮助其了解自身的情况，学会“互联网+”思维和行动意识开展创新创业。

第二，参观校内创业基地，学习身边就业创业实例，丰富实际就业创业体验，增强创新创业能力。

第三，成功创业校友讲座，吸取校友创新创业中的经验与教训，提高自身职业生涯规划能力。

第四，组织学生赴企业参观，感受企业创业氛围。

通过以上的各种创新创业的社团活动、参观考察以及相关课程的学习，唤醒学生的双创意识，引导学生把“被动适应”转变为“主动迎接社会挑战”。

（二）大二学年：组织参与各类就业创业活动积累创业技能

第一，赴企业学习并制作创业计划书、项目路演。模拟体验创新创业过程，使学生掌握创新创业方法与步骤，增强创业项目分析评估能力与商业模式应用能力，提高创

新意识与团队管理能力。

第二，双创实战经验学习。增加企业经营管理实操学习，提高创业运营决策能力，通过企业经验分享，传授企业如何运用“互联网+”思维创新创业，分析总结经验教训。

第三，组织各类素质拓展，增强团队合作意识与能力，培养胆识与勇气，提升解决痛点的决心与自信心。

第四，参加社会实践调研。通过发放问卷调查等形式了解分析市场需求，增强团队合作意识和集体分析能力。

（三）大三学年：主动参与就业创业实战活动

增强“双创”项目分析评估能力与创业技能应用能力，提高竞争意识与团队合作意识。通过大三毕业生在最后一个学年参加毕业生招聘会、完成毕业设计，赴企业顶岗实习实训、就业实习培训、创新创业社团公司实体注册等多种形式实践活动，使最终三年的“双创”教育成为培养学生创业必备综合能力的教育，使学生从单纯的求职者变成职业岗位的创造者，使每名毕业生都成为具有创新性风格的人。

通过三个阶段潜移默化地覆盖学生三年的就业创业教育模式，使学生们真正学到就业创业所需的观念和技能，使他们能具有捕捉和识别商机的洞察力和信心去付诸实际行动。

五、结语

总之，高职院校创客空间的运营模式应当适应创新创业孵化基地建设需要，不断与时俱进，融入“三段式”教育理念，采用以培训辅导型为主其他模式为辅的管理机制，形成自己核心的功能运行模式导向，适应各种创新创业需求的学生团队，使学生初创团队发挥好空间加速作用。加强与校外实践教学基地建设的互动，努力培养创业型人才营造环境，以创业带动就业，提高双创教育质量。形成双创教育“创业基础课—创业社团—创业选修课—创业比赛—创业实践基地实习—创客空间运营—模拟创业—带动就业”的良性循环。

参考文献

- [1]吴立涛,王辉.众创空间运营发展问题及对策研究[J].江苏科技信息,2017(2):1-3.
- [2]徐先航.众创空间建设及运营模式分析[J].科技经济市场,2016(7):142-143.
- [3]荆梦阳.河南省高校创新创业基地建设研究[J].合作经济与科技,2021(4):100-101.