

公共图书馆文旅融合实践与模式思考

白雪

(肥城市图书馆, 山东 肥城 271600)

摘要: 在信息化时代, 信息传播的方式与渠道具有多样化特征。公共图书馆不再是人民群众获取信息资源的唯一场所, 这也让公共图书馆面临巨大的发展危机。因此, 公共图书馆可以积极开拓文旅融合模式, 利用地方文化与旅游产品来推动公共图书馆社会职能的发挥, 从而强化公共图书馆的社会教育作用, 提高自身的社会影响力。在实现公共图书馆文旅融合发展的过程中, 可以积极开拓“图书馆+”的发展模式, 加强公共图书馆基础设施建设, 利用开发创意性特色文创产品等方式, 推动文旅融合路径的可持续化发展。本文旨在探讨公共图书馆文旅融合实践的意义与实践中存在的问题, 并对公共图书馆文旅融合实践与模式进行了分析, 以期给公共图书馆管理人员提供一定的参考。

关键词: 公共图书馆 文旅融合 实践 模式 意义

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.24.01

公共图书馆是我国重要的公益性社会文化宣传及教育场所, 具有文化传播和传承的社会职能。在新时代, 公共图书馆可以通过文旅融合的方式来扩展教育范围, 提升公共图书馆在社会中的影响力。随着我国经济的快速发展, 人民群众的基本物质生活得到了充分保障, 越来越多的人追求精神上的满足, 旅游成为他们了解文化、放松心情的主要休闲娱乐方式。将公共图书馆的文化传播与旅游行业结合起来, 能够推动两个行业的共同发展。

目前, 已有部分地区的公共图书馆开始尝试文旅融合发展, 并在深度融合的情况下取得了良好的发展效果。这种模式不仅能够拓展文化的传播范围, 增强人们的文化自信心, 还能够有效带动旅游业的发展, 推动地方经济的繁荣。

一、公共图书馆文旅融合实践的意义

(一) 丰富公共图书馆社会文化教育内容

在传统的公共图书馆经营过程中, 宣传教育的内容更多地偏向于文学作品或教辅类书籍。然而, 这些内容只能吸引特定的读者群体, 并且缺乏普适性。单一化的内容也会影响公共图书馆的文化教育效果以及社会职能的发挥。通过文旅融合实践能够有效做到丰富公共图书馆社会文化教育内容, 其能够通过宣传教育有效宣扬地方旅游文化, 让更多的群众对地区有深入的了解, 广泛的宣传能吸引游客前往地区内进行旅游并了解文化, 提高公共图书馆的人流量, 用丰富的馆藏资源来充分发挥公共图书馆的文化教育职能, 推动公共图书馆的长久发展^[1]。

(二) 推动地方经济发展

在公共图书馆实施文旅融合的情况下, 地方旅游文化能得到良好的宣传。外地游客可以通过新媒体了解到地区

的旅游文化前来参观。这种做法可以促进旅游业的良性发展, 从而推动地方经济的增长。

比如, 天津滨海图书馆被网友们称作最美图书馆之一, 图书馆的装修、装饰以白色调为主, 具有极强的现代气息。并且, 其中藏书数量较多, 具有多个功能区, 在图书馆中展示了天津的城市文化、人文文化、历史文化。有许多游客前往成都市会去天津滨海图书馆中拍照“打卡”, 通过互联网平台加速天津滨海图书馆独特装饰、文化的传播, 吸引更多的游客前往天津市了解地区文化或旅游“打卡”。

(三) 拓展公共图书馆的教育范围

在推行文旅融合之前, 公共图书馆的读者主要是本地居民, 文化宣传范围也局限在地区内部。而通过文旅融合实践, 公共图书馆可以将文化宣传覆盖更广的外地人群。旅游文化可以吸引许多游客, 使之成为公共图书馆的读者, 从而有效拓展公共图书馆的文化教育范围, 增加读者数量。在文旅融合的道路上, 公共图书馆还会不断优化自身的基础设施, 将图书馆发展为宜人的打卡地, 将图书馆引入景区、民宿、地铁等场所, 进一步拓展公共图书馆的影响力, 让更多人通过公共图书馆了解文化信息和资讯, 拓宽公共图书馆的文化宣传范围。

二、公共图书馆文旅融合实践中存在的问题

(一) 缺少旅游融入的意识

很多公共图书馆在经营过程中存在缺乏旅游融入意识的问题, 这直接影响到公共图书馆文旅融合发展的效果。由于公共图书馆属于公益性社会教育组织, 缺少经济收益, 公共图书馆的经营状况对图书馆工作人员的薪资待遇

影响较小,导致图书馆工作人员工作缺乏实际动力,很少主动对创新道路进行深思。要实现文旅融合的发展,需要公共图书馆工作人员对地方文化进行深入研究,并开拓出全新的创新道路。这也意味着图书馆工作人员的工作量和工作压力将会增加,因此部分馆员为了减轻压力,会忽视文旅融合实践工作的落实。工作人员缺乏对旅游知识和地方文化的专业性,也会导致旅游融入意识薄弱。

(二) 对地方旅游元素的开发不够深入

公共图书馆文旅融合实践中,对地方旅游元素的开发还不够深入。部分地区的公共图书馆在开展文旅融合项目时,只是简单地提取了一些热门的旅游元素,忽视了对其深层内涵的挖掘。同时,对地方资源的合理规划也存在不足之处,导致文旅融合项目呈现表面化现象。实施文旅融合需要公共图书馆加强对地方旅游文化的研究,发掘适合打造亮点的文化内容,并以文化为核心构建全面化的文化服务模式。

但是,一些地区公共图书馆在进行文旅融合实践的时候都忽视了“全面化”这一观点,只做到了在公共图书馆设立地方旅游文化资源阅读专区,这样的方式对地方旅游文化的宣传范围较小,且没有做到将旅游元素亮点进行开发,缺少吸引外地游客的内容,也会让公共图书馆文旅融合的效果大打折扣^[2]。

(三) 文旅融合项目存在同质化现象

目前,公共图书馆文旅融合项目存在同质化现象。由于公共图书馆文旅融合发展还处于起步阶段,缺乏具有地方特色和品牌效应的优质项目,一些地区在推进文旅融合项目时倾向于模仿和借鉴他处成果的问题,使文旅主题的吸引力被削弱。市场上出现的文旅融合项目同质化的现象体现于项目主题、宣传方式、旅游特色、景点布置等多方面,甚至在文创产品的开发上也存在着一定的共性,缺少独特性与吸引力,局限了文旅融合项目的社会影响力提升。这会使游客和读者产生审美疲劳,削弱文旅融合项目的创新价值,降低对游客的吸引力。

例如,许多公共图书馆与文化馆、博物馆等合作推出的文创产品,常常是镜子、扇子、书卷和挂饰等,这些类型的产品本身就存在定式化现象,而在造型创作时,又会参考类似文化主题的旅游地区,引发了同质化问题,会削弱游客的购买欲望,影响文旅融合宣传的效果。

三、公共图书馆文旅融合实践与模式

(一) 打造“图书馆+”的发展模式

公共图书馆可以通过将图书馆的旅游文化宣传与其他

场景进行融合,探索全新的“图书馆+”发展模式,从而有效强化公共图书馆的文化服务效果。这种发展模式能够让本地读者和外地游客在其他场景中了解地方旅游文化,提高对地方旅游文化的代入感。

同时,也能够让游客在碎片化时间里了解当地文化,为游客提供旅行指引。这种方式是提高文旅融合实践效果的有效措施。

1. “图书馆+民宿”模式

许多旅游地区都会在景区周边或地区内打造特色主题民宿。这些民宿对外地游客具有一定的吸引力。公共图书馆与民宿之间的合作能够让所有前往民宿住宿的游客了解地方文化,提高地方文化对游客的吸引力。

在民宿内进行文化宣传,有助于游客规划合理的旅行路线,使他们在地区内的旅游经历更加丰富。民宿通常选择现代化主题或与地方文化相关的主题,这些主题的营造会增强游客了解相关文化的欲望。在民宿中设立图书角或自助图书借阅机器,可以让游客在休息时了解地方文化,丰富公共图书馆的文化服务形式。

2. “图书馆+地铁”模式

在地铁建设完善的城市中,地铁是群众出行的主要交通工具之一。公共图书馆可在地铁站内设置智能书柜,让乘坐地铁的群众可以通过扫描二维码、注册个人信息来免费借阅图书。在每个地铁站设立智能书柜,可以让乘客随时借阅和归还图书,让乘客在碎片化的时间里了解地方文化。很多游客在旅游的时候也会选用地铁作为交通工具,在游客乘坐地铁前往目的地或是返回酒店的时候,都能够在乘坐的过程中了解地方文化,对自身的旅途进行合理的规划,为游客提供便捷^[3]。

3. “图书馆+景区”模式

这种模式是将图书馆或小型阅览室建设在景区中,让游客在观赏风景、休闲娱乐的同时了解地方文化。很多游客前往景区游览都是被景区的风光和氛围所吸引,在前往景区之前很少会对景区的文化底蕴进行深入了解。在景区内设置图书馆可以满足游客了解文化的需求。此外,在游览景区时,游客常常会感到疲劳,需要坐下休息。游客在欣赏美景的同时,可以在书吧喝茶、喝咖啡、阅读书籍,了解景区的文化底蕴和地方特色。这既可以优化游客的旅行体验,又能让公共图书馆的服务功能得到延伸。

(二) 提升公共图书馆的信息服务水平

在信息化时代,公共图书馆需要不断提升信息服务水平,建立在线信息资源系统,让读者能够通过在线系统了

解地方文化,丰富地方文化的传播渠道,让群众可以根据自己的需求选择了解地方特色的方式。在线文化宣传和信息服务能够为读者提供便捷。即使没有纸质书籍,游客也可以利用移动设备访问在线系统,自主检索并了解地方特色文化,实现文化的良好传播。公共图书馆在发展信息服务时,需要丰富自身的信息资源,以全面展示地方的旅游资源,提高用户对地区的认知。

公共图书馆在建设信息服务平台时需要加强与其他文旅单位的资源共享,包括博物馆、文化馆、图书馆、非遗中心和旅游推广中心等。这些单位收集了特色文献,将资源整合起来能够更清晰地阐述地方文化,为读者提供更好的文化服务,实现优势互补,提高地方文旅融合的深度。在线信息服务平台中应设立游客入口,为游客规划不同方案的旅行路线,并清晰标注各个景区和游览特色,提高公共图书馆的服务效能,并让游客更直观地了解不同景区和地标的观赏意义,游客可以根据自己的需求选择游览地点。线上信息服务平台还应设立在线咨询窗口,供游客和当地居民与图书馆馆员、景区服务人员进行沟通交流,了解景区的开放时间和文化底蕴,丰富公共图书馆的服务渠道,让读者无须前往公共图书馆即可获得良好的文化服务,满足现代群众的文化需求,提供全方位的文化服务^[4]。

(三) 加强公共图书馆的基础建设

加强公共图书馆的基础建设可以优化阅读环境,提高公共图书馆的吸引力、参观人数和社会影响力。在公共图书馆发展文旅融合的背景下,基础设施的建设可以以地方文化为核心主题,打造主题化的图书馆,充分发挥地方特色,打造与其他地区有差异性的图书馆。通过良好的宣传,特色化的公共图书馆也可以发展成为网红打卡地、地方特色旅游景点之一,吸引游客来借阅书籍或打卡,增加图书馆的游客人数。此外,在基础设施建设中,不仅要考虑场馆的布局 and 区域规划,还要引入现代技术,如虚拟现实(VR)体验和智能语音导览服务。这些技术可以让读者获得智能化的参观体验。对于大众来说,VR体验是一项新兴技术,具有一定的吸引力。在前往公共图书馆时,人们可以身临其境地感受地方文化和景区的魅力,丰富公共图

书馆旅游文化的传播方式。

(四) 开发特色化文创产品

开发特色化文创产品是公共图书馆文旅融合实践模式中不可忽视的一个环节。文创产品的开发不仅能为公共图书馆创造销售经济效益,还能提升地区文化的宣传效果。在开发特色化文创产品时,公共图书馆需要将地方文化融入产品中,并进行差异化设计,以吸引游客购买。不能完全模仿其他景区或地方的文旅产品。图书馆可以开展社会性的文创设计稿件采集,对采纳了稿件的创作者进行设计付费。这样既可以丰富文创产品的种类,又能集思广益,打造出特色化、创意性的产品,突出公共图书馆与地方文化的特色性质^[5]。

四、结语

综上所述,文旅融合发展模式对于公共图书馆来说是新时代实现改革创新的机遇。在信息化时代,公共图书馆面临着许多发展阻碍,很多基层公共图书馆的文化传播效果和社会影响力不断降低。通过文旅融合发展路径,可以打造特色化公共图书馆,提高其对群众的吸引力,加强社会文化传播效果。公共图书馆在实现文旅融合发展过程中,需要多尝试不同的方式与路径,以找到最适合自身发展的模式,推动公共图书馆的可持续发展。

参考文献

- [1]石璞.文旅融合背景下公共图书馆的特色实践与思考——以杭州图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2022,42(03):7-9.
- [2]刘敏.公共图书馆文旅融合发展的实践与探索[J].科技资讯,2021,19(34):149-151.
- [3]蔡家意.关于公共图书馆文旅融合实践路径的探索与思考——以湖南图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2021(21):146-147,149.
- [4]冯丽.公共图书馆文旅融合实践探析[J].传媒论坛,2021,4(10):145-146,149.
- [5]罗润太.公共图书馆文旅融合的实践发展探究[J].中国新通信,2020,22(12):231.