

教育教学媒体的自媒体化和移动端化发展趋势探析

赵明发

(贵州省教育宣传中心, 贵州 贵阳 550081)

摘要: 随着科学技术的发展, 教材、粉笔、黑板等传统教育教学媒体已不再是教学的唯一载体和工具, 幻灯片、投影仪、教学视频等现代教育教学媒体已经在当代教学过程中取得了不可动摇的地位。本文以教育教学媒体的发展趋势为研究主题, 首先对教育教学媒体这一概念进行阐述, 然后分析融媒体时代背景下教育教学媒体形态的演变路径和教育教学媒体发展趋势, 得出了自媒体化和移动端化的结论, 最后根据当前教育教学媒体发展存在的问题, 提出了助力教育教学媒体高质量发展的策略, 即优化教育教学媒体人才结构、加强对教育教学自媒体的监管、实现教育教学媒体融合发展、提升教育教学媒体服务能力。

关键词: 教育教学媒体 发展趋势 自媒体化 移动端化 策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.22.31

一、教育教学媒体概述

教育教学媒体是指在教育过程中携带和传递教育信息的物质载体和工具, 根据出现时间可分为传统教育教学媒体和现代教育教学媒体, 传统教育教学媒体包括教科书、黑板、实物标本模型、报刊图书资料、图表照片挂图等; 现代教育教学媒体即电子技术媒体, 由软件和硬件两方面构成, 硬件包括各类新媒体教学工具, 例如幻灯机、投影仪、录音机、电影机、录像机、计算机等, 软件包括幻灯片、教学视频、教学录音带、教学课件等。随着科学技术的发展, 传统教育教学媒体逐渐在教学过程中隐身, 现代教育教学媒体成为主流教学工具。一方面, 现代教育教学媒体为学生带来了更好的学习体验, 例如学生利用VR眼镜感受到更真实的教学情境, 学生利用幻灯机和投影仪享受到声音、图像、动作于一体的教学资源, 学生利用互动白板参与教学活动等; 另一方面, 为教师带来了更大的挑战, 现代教育教学媒体的应用, 要求教师做好学生的引导者, 提升创新意识和具备全科教学能力。

二、教育教学媒体形态的演变路径

(一) 道具化

教学这一行为初次出现时, 便是以教师口头教授和文字书写为主要方式来开展的, 其中教师口头教授暂时不需要教学媒体的参与, 文字书写则需要一定的媒介, 一是书写媒介, 二是承载文字的媒介。随着时代的发展, 教学材料和教学辅助材料出现, 一方面, 教学材料和教学辅助材料可以帮助教师确定教学顺序; 另一方面, 可以方便学生在没有教师参与的情况下开展自学。这一时期的教育教学

媒体从形态上来说就是以人工的方式, 对自然世界进行模仿和记录, 从而帮助教师提升教学效率的工具^[1]。道具化形态的教育教学媒体对教学活动的支持是有限的, 一方面, 教师的教学活动受到教育教学媒体的制约; 另一方面, 学生的思维发展受到教育教学媒体的制约。随着图片这一教学资源的出现, 以文字和图片为主要形态的教育教学媒体为学生提供了更真实、可见的学习过程, 有效提升了学生的学习效率, 同时也降低了教师的讲解难度。

(二) 媒体化

随着科学技术的发展, 尤其是有声电影和广播录音等技术的发展, 将上述科学技术应用于教学领域, 教育教学媒体形态呈现媒体化或多媒体化的特点。以教学视频为例, 教学视频为学生提供声光电影的体验, 学生在观看教学视频的过程中, 调动起视觉和听觉共同接收客观世界提供的讯息, 进而在大脑中形成更全面、更完整的印象。当前除部分欠发达地区的学校以外, 我国学前教育、义务教育和高等教育等学校都已经具备了多媒体教学的条件, 即教室安装投影仪、计算机等多媒体教学设备, 校园覆盖网络, 教师可以利用投影仪和教学课件为学生提供更生动、更有趣的教学过程^[2]。幻灯机、投影仪、录音机、电影机、录像机、计算机等硬件和幻灯片、教学视频、教学录音带、教学课件软件共同构成了现代教育教学媒体, 有效推动了现代教育的高质量发展和提升了人才培养水平^[3]。

(三) 智能化

随着大数据技术、人工智能技术、物联网技术等先进信息技术的发展, 教育教学媒体形态呈现智能化的特点。

媒体化形态的教育教学媒体具有预设性，即教师在正式开展教学之前根据课程标准确定教学目标，根据教学目标设计教育教学媒体，在教学过程中根据已经定型的教育教学媒体开展。例如，教师应用的教学课件例题页安排了五道例题，则教师在实际教学中只能训练学生这五道例题或在五道例题中选择1~4题应用，无法即时为学生提供五道例题以外的题目^[4]。智能化教学则在人工智能技术等先进信息技术的支持下具有生成性的特点，即教师可以根据课堂教学情况调整教育教学媒体，这类教育教学媒体的出现不仅缩短了教学和训练的时间，降低了备课成本，同时也为学生提供了更具开放性的学习场景，有利于学生各类高阶思维的发展。

（四）虚拟化

虚拟化教育教学媒体已经出现并应用于部分学科、专业教学领域，是当前教育教学媒体的最高级形态，主要通过建设虚拟实验室来实现。虚拟实验室可以令学生在虚拟现实技术虚构的真实情境中对实验对象进行观察和操控，从而加深对实验对象的认识。虚拟化教育教学媒体目前暂未实现全面推广，主要原因是虚拟化的教育教学媒体对硬件和软件要求比较高，所以目前有限应用于特殊教育和复杂训练领域。虚拟现实技术对教育领域已经产生了深刻的影响，随着科学技术的进一步提升，虚拟化教育教学媒体将是未来教育的发展方向。

三、教育教学媒体的发展趋势

（一）自媒体化

在融媒体背景下，随着新媒体的出现和崛起，个人在传媒领域的角色发生了深刻的改变。在传统媒体中，个人多作为资讯接收方和传播方面存在。而在融媒体时代，个人不仅可以作为咨询的接收主体、传播主体外，还能成为咨询的发布主体。基于此，教育教学媒体发展呈现自媒体化趋势，即教育领域的专家学者和一线教师开通个人自媒体账号，发布个人关于教育的见解和分享用于教育的课件、知识总结等。相比于传统媒体时代的教育教学媒体，教育教学表现出个性化更强、开放性更强和监管存在缺失的特点。首先，教育教学自媒体暂时并不在教育部的直接监管下，所以教育教学自媒体账号所有者可以根据自己的偏好分享教育相关内容。其次，教育教学自媒体账号吸引大量粉丝和流量后可以变现，这为教育教学自媒体账号所有者提供了很强的创新、更新动力。最后，教育教学自媒体账号一般鼓励粉丝通过评论、私信等方式表达观点和需求，进而根据粉丝的意见调整账号调性和根据粉丝的需求

更新内容。教育教学媒体发展呈现自媒体化有利有弊，一方面，可以为教育界注入新鲜血液，促进教育创新；另一方面，可能会导致教育功利化的问题，即部分教育教学自媒体为了获得更多的关注而失去严谨的治学精神，还有些教育教学自媒体为了保证更新频率而对更新内容不加挑选与辨别。

（二）移动端化

随着经济的发展和人们生活水平的提升，智能手机已经成为每个家庭的必备产品，以智能手机和平板电脑等移动终端设备为支撑的移动端化教育教学媒体逐渐成为潮流。移动端化教育教学媒体即可以利用移动终端设备观看的媒体资源，教育教学媒体发展呈现移动端化，一方面，提升了社会公众接受教育资讯的灵活性，公众可以利用移动终端设备随时随地观看教育教学媒体产品；另一方面，影响了教育教学媒体产品的形态，例如在短视频流行的时代背景下，教育教学媒体产品多以短视频的形态被发布。随着5G技术的推广应用，长视频、直播形式的教育教学媒体视频将会成为新的风口。

四、教育教学媒体发展存在的问题

（一）人才结构不完善

当前，教育教学媒体发展具有人才结构不完善的问题，当前教育教学媒体主要可分为官方教育媒体和教学自媒体两类，二者之间都存在人才结构不完善的问题。一方面，官方教育教学媒体的管理、采编和运营人员多为机关事业单位的工作人员，其对于融媒体时代特点和趋势的认知程度不够，所以难以根据融媒体时代的特点和发展趋势制定切实可行的发展战略，即官方教育教学媒体当前存在创新型人才和高层次运营人才缺乏的问题，人才结构不完善导致部分官方教育教学媒体已经在教育媒体领域处于下风。另一方面，教育教学自媒体的管理、采编和运营人员比较少，一般来说一个人的能力终究是有限的，所以教育教学自媒体的各项工作中存在不少的短板，这不利于教学自媒体的可持续发展^[5]。

（二）重视硬件建设，忽视软件配置

在信息时代下，我国开始在教育教学信息化建设方面下功夫，比如将现代化的信息技术与传统教学工作相互结合，促进了教育信息化建设。但是需要注意的是，在实现教育信息化建设的进程中需要硬件和软件设施的共同作用，这样才可以充分发挥教育教学媒介的作用，丰富教学形式，保障教学方式的多样性。但是在当前，部分学校虽然意识到教育教学媒体应用的优越性，但是将更多的精力

用于硬件设施建设,比如为教师采购大量的多媒体教学设备,为学生机房购置计算机等,但是在软件配置方面还存在一定的不足,比如没有对软件系统进行更新,造成先进的设备往往与软件系统不配套,大材小用,反而会浪费我国在教育资源方面的投入。

(三) 缺乏对教育教学自媒体的监管

教育教学自媒体在推动我国素质教育发展中发挥了重要的作用,如果能够加强对其监督管理,往往可以起到更好的教育效果。但是通过对当前教育教学自媒体进行研究,发现,虽然对自媒体有了一定的重视,但是缺乏对该方面的监督管理,当前,针对教育教学自媒体监管方面建立了一套监督管理体系和制度,但是这些制度体系在落实过程中,存在部分内容与现实教育教学自媒体工作有不适应之处的问题。同时,在监管过程中,部分相关人员没有较好的工作意识,没有对教育教学自媒体进行动态化监管,这显然不利于教育教学媒体在教学中发挥更加突出的作用。

五、助力教育教学媒体高质量发展的策略

(一) 优化教育教学媒体人才结构

在融媒体背景下,教育教学媒体必须与时俱进,首先,通过人才引进和社会招聘等方式,招纳兼具教育学知识和创新意识的高层次人才,提升教育教学媒体从业人员质量。其次,正视教育教学媒体自媒体化和移动端化的发展趋势,招聘、培养适应融媒体时代的工作人员,一方面,要坚持生产高质量内容;另一方面,选择适当的营销方式扩大内容发布渠道,提升内容影响力。

(二) 加强对教育教学自媒体的监管

文化监管部门和教育部门加强对教育教学自媒体账号的监管,一方面,加大内容审查监管力度,通过组织专业监管团队和鼓励网友举报不正确、不科学内容的教育教学自媒体账号,扩大监管范围和提升监管力度;另一方面,建立教育教学自媒体备案机制,即要求自媒体所有者凭借教师资格证、学位证书等申请账号认定,各新媒体平台加强账号认定监管。

(三) 实现教育教学媒体融合发展

首先,教育教学媒体内部实现融合发展,即在融媒体时代背景下,教育融媒体运用先进科学技术,打造资源共享平台,整合教育类媒体资源,实现教育类媒体的内部融合,在互相借鉴经验和吸取教训的过程中实现教育教学媒体的高质量发展。其次,教育教学媒体与其他主流媒体实现融合发展,由于教育媒体兼具教育、政务和媒体三项属性,所以教育教学媒体可以在产品生产、内容传播和运营等方面与其他社会主流媒体互通有无,打造全媒体联盟协

同机制,提升教育教学媒体的社会影响力,进而有利于教育教学媒体招商融资,解决资金紧张问题。最后,教育教学媒体加强品牌建设,在融合发展过程中坚持自身特色,形成品牌力量,提升行业影响力。例如,广州市现代小学生报社传承品牌理念,在小学生道德与法治教育领域形成了重大品牌价值,报社社会影响力显著提升^[6]。

(四) 提升教育教学媒体服务能力

首先,相关部门要组织人员围绕教育教学媒体服务展开培训,培训方式可以灵活选择,如组织实践活动、开展微课培训等,丰富相关部门人员的知识储备,提升其教育教学媒体服务能力,让学生可以借助教育教学媒体获得更多的知识。其次,教育教学媒体立足生产,坚持“内容为王”的产品理念,关注教育之需,聚焦时代之变,服务教育改革,利用高质量的内容引领学术创新、教育创新^[7]。最后,教育教学媒体与各级学校深度合作,为学校办学实践提供有效服务。例如,宣传学校办学经验和管理创新举措,为其他学校的发展提供经验;为多家学校牵线搭桥,助力学校之间的资源共享,扩大教育规模,推动教育的高质量发展。

六、结语

融媒体时代,教育教学媒体发展呈现自媒体化和移动端化的趋势,当前教育教学媒体发展中存在人才结构不完整、资金投入较缺失和内容质量差别大的问题,针对上述问题,相关工作人员应该以问题为导向,积极探索解决问题的措施和策略,助力教育教学媒体在新时代的高质量发展。

参考文献

- [1]游勇超.二十大报道教育媒体如何体现“在场”——中国教育电视台上会记者的经历和感悟[J].教育传媒研究,2022(06):93-94.
- [2]云阳.教育媒体的发展趋势:自媒体化、移动端化[J].留学,2019(18):111-112.
- [3]李艺英.构建服务型主流教育媒体的路径探索——以《北京教育》(高教)为例[J].中国传媒科技,2022(08):57-61.
- [4]陈晶.教育媒体融合发展的实践与探索——以广州市现代中小学生报社为例[J].中国报业,2022(01):40-41.
- [5]胡正荣.完善推进四级融合布局加速全媒体传播体系建设[J].广播电视信息,2020(11):11-13.
- [6]姜联众.少儿报刊媒体融合的内涵、维度及具体路径——以语文报社为例[J].传媒,2019(18):66-69.
- [7]冉梅.主力人才融合是媒体融合的关键——以华西都市报与封面新闻的融合为例[J].中国报业,2019(5):52-54.