

新媒体时代如何提升高品质平面媒体传播力度

仵树大

(河南日报农村版, 河南 郑州 450000)

摘要: 随着新媒体发展势头越来越猛, 各大媒体平台都在积极寻求创新, 争取在新媒体时代能够站稳脚跟。当前, 平面媒体的传播路径不再是以前的单一方向, 平面媒体的传播力度有所下降, 需要在新媒体的影响下进行创新, 以此来提升平面媒体的传播力度, 以求以更好的形象屹立于新媒体时代。因此, 新媒体时代如何对平面媒体的传播力度进行提升是亟须解决的问题, 本文主要针对此问题进行探究, 从新媒体时代提升高品质平面媒体传播力度的必要性、平面媒体传播力度提升的难点、平面媒体传播力度提升策略三个视角出发, 旨在通过本文的介绍不断提升高品质平面媒体传播力度, 增强受众对平面媒体的好感。

关键词: 新媒体 平面媒体 传播力度

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.22.25

当前, 在新媒体时代, 传统平面媒体需要坚持自己的初心, 坚持内容为王, 同时还要借鉴新媒体的经验, 制作丰富多彩的版面、创作新颖的内容, 积极与受众进行互动。在这一过程中, 记者发挥着较大的作用, 不仅能够在新闻来源方面保障权威性, 还能够协调其他各部门进行广泛传播。但是当前, 平面媒体仍然存在一些问题, 亟须记者发挥自己的主观能动性, 促进平面媒体的大力发展。因此, 需要记者在对平面媒体传播力度提升的过程中发挥较大作用。

一、新媒体时代提升高品质平面媒体传播力度的必要性

(一) 快速有效塑造知名度

在新媒体时代, 各种媒体的发展都有其重要的地位, 尤其是对于各类媒体的知名度层面, 能够增强媒体在受众心中的权威性。在媒体有效地提高传播力度之后, 才能够更快速地塑造媒体的知名度, 报道的内容才能够被受众信服。因此, 在新媒体时代, 拓宽平面媒体传播途径能快速塑造知名度。

(二) 推动优质内容的发展

随着互联网的发展, 各界对平面媒体的注意力并不多, 尤其是对于记者来说, 当前由于新闻消息范围更广, 记者的关注度也更广泛, 较多记者将自己的视野转向新媒体领域。在人人都有麦克风的时代, 记者不再是新闻发生时的第一见证者。相反, 受众比记者更有获得第一手消息的能力。因此, 记者需要发挥自己多方面的能力, 广泛利用新媒体的便捷性和及时性, 利用多种新媒体方式增强互联网传播力的同时, 推动传统平面媒体的发展, 从而将更多优质的内容快速、精准传递到用户身边^[1]。

(三) 提升信息发布的公信力

当前虽然新媒体发展较快, 但市场环境中充斥着各种鱼龙混杂的信息, 各种假新闻、假消息四处弥漫, 影响了受众对海量信息的判断能力, 经常出现一些反转新闻, 导致受众分辨不清哪些消息是真, 从而逐渐削弱发布假消息媒体的威信力。因此, 在新媒体时代仍然需要发展平面媒体, 用真实、优质的内容增强平面媒体的权威性, 让受众在鱼龙混杂的消息市场中能够辨别出值得信任的信息, 从而增强传统平面媒体的威信力, 获得较为长足的发展。

二、新媒体时代平面媒体传播力度提升的难点

(一) 更新速度不及时, 传播内容不完整

在新媒体时代, 平面媒体存在着较多的局限性, 比如平面媒体的传播以系统化为主, 在管理方面更加突出细节的重要性, 但是当前, 平面媒体传播并没有取得较为有效的成就, 随着环境的不断变化, 导致平面媒体需要进行多方面的不断调整。尽管当前随着互联网技术的不断发展, 已经有较多的平面媒体进行变革, 但是在信息爆炸时代, 对于数据录入需要较大的人力、物力和财力, 因此, 平面媒体在传播过程中不能及时进行数据的更新, 不能适应新媒体时代发展的要求。

(二) 网络漏洞阻碍传播

当前, 随着新媒体时代的不断发展, 各行各业都不断发生改变, 市场经济也不断完善更新。在网络中各种病毒、漏洞层出不穷, 黑客攻击网站的方式也花样百出, 影响着互联网经济的发展。传统的安全办法并不能有效地阻止当前漏洞的发生, 需要创新安全管理的方法, 同时需要一些较为昂贵的器材和具有优秀经验的人才。因此, 网络

漏洞严重阻碍了平面媒体的传播力度。

（三）缺乏有效的媒体融合

在当今新媒体时代，媒介融合变成了较为显著的趋势，万物皆媒，人人都掌握自己的麦克风，媒介融合的重要性也在用户的反馈中凸显出来。因此，平面媒体需要适应时代的发展，探究一条有效的传播路径，从而促进媒介融合进步，促进平面媒体的长足发展。然而，媒介融合并不是一蹴而就的过程，需要传统平面媒体和新兴媒体在各自领域发掘自己的优点和缺点，将优点进行高效融合，将缺点部分进行改正，长此以往，才能合理地展开融合工作，最大限度地实现媒介融合的效果。然而当前，媒介融合虽然有较强的发展势头，但是融合的效果并不好，还停留在较为表面的层次，传统平面媒体和新媒体的优势都没有发挥出来。虽然当前不少平面媒体已经开设了新媒体账号，但大都只是较为单纯的发布资讯，少有创新意识。因此，平面媒体起到的传播效果也是非常有限的，需要记者在当前的媒介融合中从自身更新观念意识出发，有效促进媒体融合。

（四）用户意识较为缺乏

在新媒体时代，用户变成了较为重要的参与主体，地位得到了前所未有的提高。目前，较多媒体都将自己发展的重点转移到用户身上，从用户喜爱的内容出发，并针对内容进行分析，调整自己的生产内容，促进传播力的提升。的确，新闻是否有较强的传播能力，关键点就在于能否满足用户的需要，在媒体生产内容满足用户需要之后，就可以被社会所认可。然而，当前时代，人们每天接触大量的信息，包括社交媒体、新闻网站、移动应用等。这种信息的爆炸性增长使用户面临选择困难，导致他们可能忽略或错过平面媒体的传播内容。用户可能会倾向于从数字媒体获取即时信息，而忽视更深入、详细的平面媒体报道。

（五）缺乏新媒体技术的应用创新

新媒体时代强调用户参与和互动，而平面媒体通常是静态的，缺乏互动性。缺乏新媒体技术的创新，平面媒体无法通过交互、多媒体元素等方式提供更丰富的用户体验，难以引起用户的兴趣和注意。并且，新媒体技术为内容表达提供更多的可能性，例如图文并茂、音视频呈现等。平面媒体在多样化内容呈现方面相对较弱，缺乏新媒体技术的创新应用，难以满足用户对多样化信息呈现的需求。此外，新媒体时代社交媒体的兴起使信息传播更加便捷和广泛，而平面媒体的社交传播受限。缺乏新媒体技术的应用，平面媒体难以与社交媒体互动，错失在社交平台

上扩大影响力的机会。而且，新媒体技术能够通过数据分析和个性化推荐来满足用户个性化需求，提供更有针对性的内容。平面媒体缺乏这种技术支持，难以准确把握用户兴趣，影响了内容传播的精准度和效果。

（六）缺乏较有效的检验机制

在新媒体时代，消息的来源更为广泛，每个人都有接触新闻的机会，并且能较为及时地发布信息，人人都成了消息的在场者。然而，在各类消息充斥的当今，消息的真实性有待验证，消息的真伪检验方法有待丰富。当前，对消息的检验机制还有待完善，记者也需要加大检验力度，来提升消息的权威性。当前，虽然人工智能已经有了较大的发展，也有了机器人写作新闻，AI检验机制，都能使新闻的准确度极大提高。但是，当前人工智能还处于一个起步的阶段，关于结构和人才等方面都不够完善，记者的意识也不够完善，因此需要较为有效的检验机制对新闻进行检验。

三、新媒体时代高品质平面媒体传播力度提升策略

（一）优化版面设置，提高可读性

当前，人们的生活节奏越来越快，阅读方式也从以往的深度阅读变成了碎片化阅读，更为简洁、直观的版面才能吸引受众的阅读需要。一个易于阅读的版面应当有清晰的信息层次结构，通过合理的标题、副标题、引导词等来引导读者浏览，让读者可以迅速抓住核心信息。版面的排版应简洁明了，避免信息过于拥挤，保持适当的行距和段落间距，使得读者阅读时不感到累赘和混乱。同时，编辑人员要利用吸引人的视觉元素，如高质量图片、精美插图和引人注目的设计元素，来增强版面的吸引力，让读者愿意深入阅读。或者选择易于阅读的字体，并根据内容的重要程度和类型选择适当的字号，确保文字清晰可辨。编辑人员还可以通过不同的字体、颜色、加粗等方式强调关键信息，引导读者关注重要内容。并且，将图像与文字相结合，用图片、图表等形象化的展示方式来帮助读者更好地理解 and 吸收内容。此外，不同类型的内容可以采用不同的呈现方式，如文章、专栏、访谈、读者来信等，丰富版面内容，满足不同读者的需求。同时，编辑人员引入适当的交互元素，如二维码、链接等，让读者可以更深入地了解相关信息，扩展阅读体验^[2]。

比如，2022年6月，《河南日报农村版》对“三夏”报道中，没有长篇大论的描述，而是通过一组组图片，包括无人机航拍图，立体展示中原粮仓河南各地机械化收获、转运、仓储小麦的即时场景，不仅让受众充分感受到现代

农业发展带来的高效与便捷，还能和农民一起分享丰收后的喜悦之情。这种报道方式比纯文字的报道更有吸引力，让读者能够第一时间产生脑海中的画面。此外，如果对于文字排版不加以精心设计的话，读者会在密密麻麻的文字之中抓不到重点。不仅如此，还要对一篇新闻冗长的内容需要分为不同的层次，以不同的小标题对内容进行展示，也可以进行一些字体设置。标题是读者阅读文章的首要要素，大部分读者都是要在对标题感兴趣之后，才会对文章进行阅读。因此，需要在标题设计上下功夫^[1]。

（二）坚持内容为王，引发读者思考

无论是传统时代还是新媒体时代，内容都是最为重要的因素。对于媒体来说，内容是媒体的核心，因此需要坚持内容为王的原则，在新媒体时代，传统的平面媒体更需要注重精雕细琢内容，除了精巧设置版面之外，一定要有足够有深度、真实的内容作为支撑，才能够让读者对媒体更为信服，这是所有媒体安身立命的根本。记者需要对自己的报道负责，需要从真实性出发，获得最为真实的消息，才能够引发读者的共鸣。

在新媒体时代，如果媒体过于注重读者的眼球，想要抓住第一手的头条新闻，将所收集的信息第一时间发布出去，就会导致生产出来的内容没有经过核实，从而出现新闻反转的现象。这种现象从侧面反映了媒体的不负责任，也反映出记者并没有经过核实，一味地追求流量和眼球，将假新闻传递出去。在新媒体时代，消息发布的时效性成为一个较大的优势，能够及时更新社会的新闻，但同时有许多不加检验的新闻也会造成各种反转，长此以往导致媒体形象受损，人们对媒体的公信力会降低。平面媒体不应该一味追求及时性报道，而是需要在内容的发布过程中对内容精雕细琢，力求报道出最为真实的消息，不能在新媒体刚发出来的时候就紧跟着报道，而是在消息都验证清楚，对整个事件进行了解之后，才将事件的全貌公之于众，能够让受众对媒体产生更大的好感。

（三）囊括多种主题，满足多种需求

在新媒体时代，最为显著的特点就是海量信息，当今有许多鱼龙混杂的信息迷感受众。无论是对于传统平面媒体来说，还是对于新媒体来说，想要吸引读者的注意，不能一味地追求时效性，更不能单纯地利用排版来增强自己的权威性，而是需要在内容真实、可靠、公正、客观而富

有深度的基础上，对所有的信息进行分类，能够让读者在第一时间找到自己想要的新闻消息。因此，记者需要在今后的媒体发展过程中，设计主题时将各多种主题都囊括在内。比如，民生板块、科技板块、文娱板块和时政板块，使媒体可以满足不同读者的不同需求。同时，也需要对各种不同的板块进行较为详细的分类，才能让读者第一眼就能够获取自己所需要的信息。

以《人民日报》为例，针对科技爱好者和从业者，《人民日报》报道前沿科技成果、创新科研成果、科技趋势等，与科技类期刊合作，推出精彩科普文章和深度科技报道。并且，《人民日报》关注教育改革、社会问题等，提供权威观点和深度报道，吸引家长、教育工作者和社会关注者。此外，《人民日报》刊登具有代表性的人物专访，以及深刻的人文故事，展现人物的成长、奋斗和价值观，引发读者共鸣。通过囊括上述多种主题，《人民日报》可以满足不同读者的需求，从而拓展读者群体，提升传播力度。这样的多元化内容布局不仅可以吸引更多的读者，也能够加强报纸在社会中的影响力和知名度。

四、结语

对于平面媒体来说，新媒体仍有较大的发展空间。因此，高品质的传统平面媒体需要在多方面进行开拓创新，需要将不同读者的阅读兴趣考虑在内，同时也需要进行更为深入的阅读，提升传统平面媒体的传播力度。当前，新媒体的发展对平面媒体的发展是一种好的传承，需要相关人员在结合新媒体技术的同时，对平面媒体进行创新发展，利用大数据、虚拟技术等方法，对平面媒体进行创新，提升平面媒体的传播力度，也要注意技术融合的重要性，积极探究新媒体与平面媒体结合的路径，提升平面媒体的社会传播能力。

参考文献

- [1]赵润琴.新媒体下提升高品质平面媒体传播力度的分析[J].传媒论坛,2020(04):51-52.
- [2]何继凤.平面媒体新闻报道的立体化传播探讨[J].科技传播,2018(20):46-47.
- [3]刘桂艳.平面媒体封面设计的传播效果研究[J].新闻爱好者,2016(08):85-88.