

# “双减”背景下公共图书馆少儿阅读推广服务转型策略探究

杨春雷

(吉林省图书馆, 吉林 长春 130000)

**摘要:**近年来,随着“双减”政策的出台,传统少儿阅读推广服务模式难以满足新时期发展需要,推动公共图书馆少儿阅读推广服务转型成为当下研究重点。阅读在少儿阶段的重要性不言而喻,而高质量的阅读推广服务是保障少儿阅读效率的基础。所以,从这一角度出发,应当进一步了解“双减”背景下少儿阅读推广的新趋势,明确当下公共图书馆少儿阅读推广服务转型面临的困境,进而为新时期公共图书馆少儿阅读推广服务的转型发展打下坚实的基础。本文就“双减”背景下少儿阅读推广新趋势以及面临的困境进行了深入分析,探索了公共图书馆少儿阅读推广服务转型的策略,为同行提供有益参考。

**关键词:**“双减”背景 公共图书馆 少儿阅读推广

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.22.16

在“双减”背景下,公共图书馆少儿阅读推广服务工作的开展受到多方因素制约,存在少儿阅读推广对象细分不足以及馆校合作模式不完善等问题,严重影响少儿阅读推广服务质量。因此,公共图书馆应当以现阶段少儿阅读推广服务问题为抓手,积极探索少儿阅读推广服务转型策略,为少儿阅读推广服务的高质量发展打下坚实的基础<sup>[1]</sup>。

## 一、“双减”背景下少儿阅读推广服务新趋势

### (一) 少儿阅读需求增加

近年来,随着“双减”政策的出台,少儿阅读成为新时期教育重点。“双减”背景下,少儿阅读推广工作的开展应当立足于新时期实际需要,明确少儿阅读推广服务新趋势。目前,少儿阅读需求不断增加,对少儿阅读推广服务提出了更高要求。随着“双减”政策的深入落实,学生课外培训时间和作业量大大缩减,在一定程度上为少儿阅读学习的开展提供了时间保障。根据部分公共图书馆图书借阅情况来看,少儿类图书借出率与“双减”政策出台前的借书率相比提升了10%左右。特别是在周末和节假日期间,公共图书馆少儿类图书借阅量大幅提升,入馆阅读的少儿人数与以往相比实现了“量”的突破,少儿阅读需求的增加为“双减”背景下公共图书馆少儿阅读服务推广工作提供了新的契机<sup>[2]</sup>。

### (二) “陪伴式阅读”增加

在“双减”政策的影响下,少儿阅读需求日益增加,公共图书馆少儿阅读推广服务也面临着更多新的挑战,其中陪伴式阅读的增加成为现阶段公共图书馆少儿阅读推广服务重点。对于陪伴式阅读而言,其主要指的是少儿在家长引导下开展阅读的过程,这一方式能够有效激发少儿图书阅读兴趣,有利于引导少儿形成正确的阅读习惯。受到

传统教育模式的约束,少儿课外阅读时间较少,其精力更多地放在完成教师布置的作业方面,家长参与、陪伴少儿学习的机会相对较少。而随着“双减”政策的推出,少儿课后作业压力进一步减少,能够抽出更多时间开展课外阅读,有效拓展了少儿眼界和知识储备。同时,少儿课外阅读活动频次的增多,也进一步增加了家长陪伴少儿阅读的机会,陪伴少儿进入公共图书馆借阅图书和参加阅读活动的频次大幅提升,“陪伴式阅读”成为新时期少儿重要阅读方式<sup>[3]</sup>。

### (三) “馆校合作”机会增加

随着“双减”政策的出台,公共图书馆少儿阅读推广服务也面临着更多新要求。就现阶段公共图书馆少儿阅读推广服务工作来看,“馆校合作”的机会大大增加,为后续阅读推广工作的开展提供了新的方向。不管是法律法规还是教育教学发展新要求,都提到了学校与图书馆合作的重要性。特别是“双减”背景下少儿阅读推广服务,更是明确了图书馆与学校合作开展服务的要求。为此,国家出台了一系列政策,为馆校合作提供了必要的保障,“馆校合作”的机会大大增加,公共图书馆少儿阅读推广服务重点也发生了相应的改变。通过“馆校合作”模式的推进,少儿课外活动内容能够得到有效拓展,同时也为公共图书馆少儿阅读推广服务的完善指明了方向<sup>[4]</sup>。

## 二、“双减”背景下公共图书馆少儿阅读推广服务转型面临的困境

### (一) 阅读推广对象缺乏细化分级

随着“双减”政策的出台,少儿课后作业压力得到有效缓解,课外阅读活动的重要性日益凸显。公共图书馆作为图书借阅和文化宣传的重点场所,为少儿知识储备的增加

以及课外阅读活动的开展提供了诸多便利,如何进一步提升公共图书馆少儿阅读推广服务质量成为新时期研究的重点。在“双减”视域下,传统公共图书馆少儿阅读推广模式显然难以满足当下发展需要,推动公共图书馆少儿阅读推广服务转型的重要性愈发凸显。但是,就目前公共图书馆少儿阅读推广服务来看,阅读推广对象缺乏细化分级,将会导致图书馆阅读推广质量受到影响。具体而言,公共图书馆阅读推广的人群主要集中在18岁以下的人群,缺乏细致分类,初中、小学、高中的学生都在公共图书馆阅读推广对象之内,但是各年龄段的少儿阅读喜好和需求存在一定的区别,因此对图书馆组织的各类阅读活动兴趣也不尽相同。要想实现图书馆少儿阅读的精准化推广,应当对于阅读人群进行细化分析。

然而,结合各地公共图书馆少儿阅读推广服务的实际情况来看,绝大多数图书馆并未形成细化分级的意识,以至于在少儿阅读服务中出现服务针对性不高、服务范围偏大等问题。例如,部分省份为增强少儿阅读意识,组织开展了一系列“故事会”活动,但是由于活动内容缺乏细分,加上宣传工作中表示参与对象为0~18岁少儿,以至于活动参加对象年龄跨度过大,部分低年级少儿对故事会内容难以理解,高年级少儿参与兴趣不高,致使图书馆少儿阅读推广活动开展受到影响。另外,部分公共图书馆在少儿阅读推广服务中缺乏统筹规划,过于注重对某一个年龄段少儿的服务,以至于阅读服务活动设置不够科学,导致读者阅读兴趣降低,进而使图书馆阅读活动开展质量大打折扣<sup>[5-6]</sup>。

### (二) 少儿阅读推广未能突出“家庭”作用

在“双减”背景下,公共图书馆传统少儿阅读推广服务模式难以满足新时期教育需要,推动公共图书馆少儿阅读推广服务转型成为当下研究重点。但是,就目前图书馆少儿阅读推广服务转型来看,“家庭”在少儿阅读推广中的地位缺失导致服务转型受到影响。对于少儿来讲,家庭是教育的起点,关乎着少儿未来的发展以及阅读习惯的养成。所以,家长在少儿阅读过程中的重要性不可小觑,其一言一行对少儿阅读有着直接的影响,家长愈发明确阅读的关键作用,但是受到个人文化程度等因素的约束,难以形成良好的家庭阅读环境。

### (三) “馆校合作”模式缺乏长效合作机制

受到多方因素的束缚,图书馆少儿阅读服务推广转型并未取得预期目标。其中缺乏“馆校合作”模式的长效合作机制,是导致图书馆阅读推广受限的重要因素之一。具

体而言,“馆校合作”模式的不足主要表现为以下几方面。首先,双方合作力度不强。尽管图书馆与学校建立合作机制,但是二者在阅读推广方面各成体系,协作能力不强。其次,缺乏系统性合作。图书馆与学校在少儿阅读推广服务方面,仍然存在“选择性”组织,过于注重在重大节假日期间的阅读活动组织,以至于常规性阅读推广合作力不强,不能形成一套长效、系统的合作推广机制。

## 三、“双减”背景下公共图书馆少儿阅读推广服务转型策略

### (一) 开展少儿阅读推广精准化分级服务

在“双减”背景下,公共图书馆传统少儿推广服务模式难以满足新时期教育需要,结合少儿身心年龄、成长规律等,开展精准化分级服务成为新时期公共图书馆少儿阅读推广重点。“双减”政策有效降低了少儿课后作业压力,为少儿课后多样化活动的开展提供了有利条件。目前,少儿课外阅读需求不断增加,如何为幼儿提供高质量的阅读服务成为图书馆研究重点。结合图书馆和少儿阅读特点来看,细分服务类别是提高阅读推广质量的有效举措。为此,公共图书馆应当进一步明确自身优势,结合少儿身心特点和成长规律,提供更加符合少儿阅读需求的资源,为幼儿课外阅读兴趣的培养打下良好的基础。具体而言,公共图书馆工作人员可以根据少儿年龄进行分类,比如将3~6岁、7~9岁、10~15岁等年龄段进行细分,结合少儿在图书馆的图书借阅历史进行全面分析,进一步把握不同年龄段的阅读需求,之后根据年龄段特点集中摆放图书,为少儿提供更加精准的阅读服务。

与此同时,共同图书馆也可以根据不同年龄段的少儿阅读喜好,有针对性地采购各类图书,以便满足少儿多样化阅读需求。另外,公共图书馆也可以将馆内阅览室进行细分,根据少儿阅读需求和年龄段,设置趣味阅览室,引导少儿在阅览室开展阅读。在图书馆阅览室内,工作人员分级举办阅读推广活动,从少儿兴趣特点出发推出不同主题的活动。活动结束后,组织少儿填写活动反馈表,对图书馆举办的阅读推广服务活动提出相应的建议,以便后期针对性地完善图书馆,进而为少儿提供更加多样化的阅读主题活动。

### (二) 推出亲子阅读,探索多样化活动

随着“双减”政策的出台,少儿课后作业量得到有效缩减,自主活动空间进一步增大,在一定程度上提升了少儿课外阅读的需求。从公共图书馆的角度出发,为了做好少儿阅读推广服务,应当突破传统阅读推广形式的约束,根

据少儿身心特点组织开展亲子阅读活动，为图书馆阅读推广服务水平的提升打下坚实的基础。就现阶段部分公共图书馆亲子阅读活动举办的情况来看，并未达到预期效果，活动的开展仍然停留在表面，图书馆的馆藏资源和特点不够突出，在一定程度上导致图书馆亲子阅读活动千篇一律，难以形成品牌力量，致使读者参与兴趣大大降低。为此，公共图书馆有必要推动阅读推广服务转型，探索多样化亲子阅读活动形式，打造亲子阅读特色品牌，形成持久吸引力。

具体而言，公共图书馆亲子阅读品牌的构建可以从以下几方面入手。首先，明确活动主题。公共图书馆打造特色亲子阅读品牌，应当立足于图书馆自身特点，走访调研少儿群体阅读喜好，精准把握亲子阅读活动主题，以此激发读者参与兴趣，树立特色品牌，确保图书馆亲子阅读活动有序开展，进而为图书馆阅读推广服务转型打下基础。其次，突出品牌形象。图书馆亲子阅读活动的开展，应当突出品牌形象，结合新媒体平台等，创新亲子阅读活动推广渠道，提升图书馆亲子阅读活动知名度，进而为图书馆阅读推广服务的高质量开展提供有力的保障。

### （三）创建馆校联盟，优化“馆校合作”机制

近年来，随着“双减”政策的出台，公共图书馆少儿阅读推广服务转型升级成为新时期研究重点。受到传统阅读推广服务模式的约束，图书馆少儿阅读活动组织效率较低，与新时期发展要求不相符合。为了提升图书馆少儿阅读推广服务质量，可以创建馆校联盟，优化“馆校合作”机制，为少儿阅读推广服务的精准开展打下坚实的基础。一般来讲，学校和图书馆是少儿阅读活动的主要场所，加强二者联合能够为少儿提供更高质量的阅读资源和阅读服务，从而提升少儿的阅读能力。所以从这一角度出发，公共图书馆应当进一步突出自身优势作用，联合社会机构与中小学等开展合作，建立馆校联盟，充分发挥图书馆巨大的馆藏资源优势，结合学校育人经验探索“馆校合作”新模式。

具体来讲，“馆校合作”模式的优化可以从以下几方面入手推进。首先，做好校外服务。馆校联盟可以利用图书馆资源打造阅读平台，根据少儿在校内的阅读喜好和身心特点，推出适合少儿的阅读活动，吸引更多少儿参加，突

出馆校联盟合作优势，为“馆校合作”机制的优化升级打下基础。另外，馆校联盟也可以定期推出志愿活动，以学校为主导进行宣传，吸引更多少儿进入图书馆担任志愿者，了解图书馆日常活动，提升馆校联盟合作效率。其次，强化校内服务。学校可以联合图书馆根据少儿阅读需求整合各类图书资源，为学校提供多样化的借阅服务，提高馆校联盟合作效率，为“馆校合作”机制的创新优化提供必要的支持。同时，学校也可以定期组织开展阅读讲座，邀请图书馆工作人员前来校内传授图书借阅相关知识，以此加深学生对图书馆借阅流程的印象，为后续学生进入图书馆阅读打下良好的基础。

### 四、结语

随着“双减”政策的出台，公共图书馆传统少儿阅读推广服务模式显然无法满足新时期发展需要。为了提升公共图书馆少儿阅读推广服务水平，应当突破传统阅读推广模式的约束，结合新时期少儿阅读推广新趋势，探索适合公共图书馆少儿阅读推广服务的有效路径。一方面，公共图书馆应当以“双减”政策的出台为契机，综合少儿各年龄段身心特点推出更加精准的阅读服务；另一方面，公共图书馆需要进一步明确家庭在少儿阅读中的重要性，以此为基础推出多样化亲子阅读活动。除此之外，还应进一步强化与学校联合，打造馆校联盟，为“双减”背景下少儿阅读推广服务的高质量开展提供必要的保障。

### 参考文献

- [1]冯志会.公共图书馆少儿阅读推广服务转型创新探讨[J].文化产业,2023(06):93-95.
- [2]沈嵘,卢河梅.“双减”政策背景下公共图书馆少儿阅读服务提升策略[J].图书馆学刊,2022,44(10):72-76.
- [3]张丽敏.“双减”背景下公共图书馆中小学生学习推广服务研究[J].图书馆工作与研究,2022(S1):114-118.
- [4]王雅祺.“双减”背景下公共图书馆少儿阅读推广服务路径探析[J].河北科技图苑,2022,35(05):54-58.
- [5]侯习哲.教育“双减”政策下公共图书馆少儿阅读推广服务转型研究[J].大学图书情报学刊,2022,40(05):48-53.
- [6]侯习哲.“双减”政策下公共图书馆少儿阅读推广服务转型研究[J].河北科技图苑,2022,35(03):75-80,35.