

应用型高校管理学教学改革的创新方式探索

赵 雁

(广州华商学院, 广东 广州 510000)

摘 要:近年来, 国家经济发展方式产生了较大的变革, 基于社会变化的背景, 高校的人才培养工作也要相应地优化方式、变革方式, 通过人才培养与社会人才需求之间的统一, 以人才助力国家的建设、社会的发展。在应用型高校开展管理的人才培养时期, 要结合管理学课程特征开展教学改革, 基于对于社会需求的变化, 对于教学方法进行优化创新。本文主要探究了应用型高校管理学教学改革创新方式。

关键词: 应用型高校 管理学 教学改革

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.20.98

一、引言

社会需要高素质的管理类人才, 在开展专业的管理学课程教学时, 要从管理学的人才培养目标出发, 明确教学中难点问题, 也基于管理学的学科特点, 对于经济、社会、心理、数学、运筹等学科知识进行深度的讲解, 通过系统性、综合性的开展教学活动, 进而提高学生的管理素养, 增强学生的管理实践应用能力。

二、应用型高校管理学课程教学现状

应用型高校在开展管理学课程教学时, 要基于学生的认知特点, 对于教学活动进行优化, 立足于社会的人才需求、教育对象的特殊性, 不断地变革课程教学方法。但从当前的管理学课程实践情况进行分析, 却能发现, 虽然高校有着应用型人才的培养需要, 社会也对于学生提出了综合素质要求, 但高校管理学课程的开设仍然面临着课程目标与教学模式不匹配、教学实践不够科学、课程考核不够全面的组织困境^[1]。

(一) 课程目标与教学模式不匹配

应用型高校在开展管理学课程教学时, 要从管理学课程教学大纲出发, 基于专业特征有侧重地向学生讲解专业的知识。当前大部分的管理学课程都有着明确的课程教学目标。虽然课程目标有知识目标与能力目标两方面的内容, 但当前在开展教育教学工作时, 却更多的是从知识目标的视角入手开展理论知识的学习。由于理论与实践无法有机融合, 学生无法将所学的理论应用于管理, 知识局限在管理形式, 知识无法支撑学生开展实践, 极大地影响了应用型高校的人才培养质量。

(二) 教学方法不科学

应用型高校管理学课程教学也存在着教学方法不科学的问题。当前管理类课程教学大多以理论教学为主要的方

式, 虽然课程大纲提出知识与能力的双重目标, 但当前在教育教学活动开展时, 教师更加侧重于对管理学的理论性知识进行讲解。管理学本身就涉及较多的理论性内容, 为了使对于管理学有着正确的认知, 大部分教师会将课堂教学的重心集中在理论知识的梳理上, 采用理论教学模式虽然对于知识进行了讲解, 但却无法对于学生的实践应用能力进行有效的训练^[2]。

在课堂组织时, 教师要从管理学兼具理论实践的特点出发, 在开展教育教学工作时将案例、项目与管理理论相融合, 但当前部分管理学的教师更加侧重于从理论的角度, 以讲解灌输式学习为主要的模式。学生缺乏项目参与的机会, 课堂上也并未提供给学生实践探索的条件, 出现学生实践能力培养效果不理想的问题。

(三) 课程考核方式不够完善

应用型高校管理学课程教学也存在着课程考核方式不够完善的问题。目前, 高校在开展管理类课程考核时, 要在诊断性评价的基础上, 将形成性评价与总结性评价相结合, 但当前高校的课程考核更多地集中在试卷考核、大作业等基本形式。采用试卷考核能考查学生的理论掌握情况, 大作业的形式也能对于学生某一个板块的学习情况有着充分的了解, 但以总结性考核为主的考核方式, 并不符合当前应用型人才的培养目标, 而题目过于简单、过于基础, 也难以发挥考核的应用价值^[3]。

课程考核的目的是使学生理解知识, 通过考察学生的综合能力, 进而引导学生有侧重地开展专项训练, 通过教师的教育革新、教学优化提高教学组织质量。但当前由于考核集中在教材中基础理论知识的学习, 而考核方式的单一, 影响到了学生的学习态度, 部分学生选择了临时抱佛脚、死记硬背的应对方式, 并未完全投入到知识的探索,

也对于管理学的内容缺乏深度的了解。考核方式的不科学也影响到了学生专业能力的发展。

三、应用型高校管理学课程教学改革措施

应用型高校要以学生职业应用能力的培养为核心目标,基于管理学理论性、实践性相融合的课程特征,在推进教学改革时,要从课程教学准备、课程设计、课程内容选择、课程考核方式,优化课外拓展活动组织多个方面入手,更高效的推进,从而提高管理教学质量,使学生更好地在课堂的探索中理解理论,也提高实践能力。

(一)完善课前准备

管理学有着较强的学科交叉性,除了基础的管理学知识之外,也包括经济、社会、心理、数学等多学科的内容。因此,教师在开展管理学教学时要从教材出发,对于内容进行深度的梳理,也基于学生的认知背景、管理学习特征,选择恰当的课程教学方法。

管理学教学要对于管理学概述中管理思想、管理职能等进行深入的讲解,同时也要引导学生掌握管理环境及创新实践的方式。管理学在持续的发展,管理学作为理论化的成果,对于实践的管理活动上有着一定的指导意义,但由于每一个企业所面对的管理背景、所要达成的管理目标存在着较大的差异,因此学生要在掌握管理共性规律的基础上,立足于企业当前的工作,打造出科学可行的管理实践方案。当前管理学要培养更高素质的人才,因此教师在讲解课程之前要对于教材内容有着充分的认识,在有限的课时之内,教师也要充实教学内容,通过先进前沿知识理论、生动企业案例,增强学生的综合管理素质^[4]。

在课前教学准备阶段,教师可以基于自身对于教材的理解形成课程实施方案,由于单个教师可能存在着专业受限、认知受限、所设计的课堂教学方案不够完善的问题,因此在应用型高校推进管理学教学实践时,可以从管理学教学实践入手,打造专业的管理学教学团队,通过教师集体研讨教材内容、集体备课,对于章节内容进行充分的分析,提高教师对于课程把握的全面性、完善性。

由于管理学对于学生的综合素质实践能力是全方位的考察,因此针对实践性较强的内容,在开展教学工作时可以适当地引入企业的项目,也邀请企业管理人员进入课堂,向学生讲解企业的管理实践案例。通过校内教师与企业管理者之间的深度配合,提高管理学教育质量。

(二)优化课程设计

在管理学教学中要突出其实践性的特征,培养社会所需的实践型人才。在课程设计时,教师要从学生出发,突

出学生的主体地位,发挥学生的主观能动性。管理学有着基础的管理原则,但企业与企业之间的情况存在着较大的差距,不同的管理者组织管理活动时,也有着差异化的思路、多元化的方法,因此在课堂上要优化课程设计,突出学生的主体地位,引导学生参与管理实践,通过课堂上学生的主动思考、主动参与、师生的良性互动,在课堂中培养学生的自主学习能力,也通过学生自主地参与课堂知识探索,提高学生的管理综合素养。

在管理学课堂中,教师可以应用翻转课堂、微课等不同的教学方式,在课堂中运用项目、案例等,以小组为单位,为学生提供实践参与的机会,也使学生在实践的过程中形成对管理理论的深度认识,也逐渐培养起实践管理的思维。为了践行将课堂还给学生的基本原则,教师可以采取翻转课堂的模式,将课程内容以视频资料的方式进行呈现,通过学生在课前对课堂的理论化内容开展自主学习,进而提高课堂组织的针对性。

在课堂中教师可以以小组为单位,对于理论化的知识进行展示,而基于学生对于理论形成的认知,可以开展案例分析的分析,通过学生积极参与到案例的探索,将所学的理论知识与项目实践相结合,进而增强学生的管理能力。在管理学课堂教学结束之后,课后学生也可以针对自身的学习状态进行相关的补充学习,学生可以利用学习交流平台上作业提出问题,教师可以在维护平台资源的同时,也为学生提供针对性的指导,逐步锻炼学生的实践能力。

(三)丰富教学内容

对于管理学课程而言,教材上的内容虽然较为理论且相对较为枯燥,但教材的编排却极为科学,学生可以在教材的引导下,对于管理学形成更加全面的认识。在课堂教学时,仍然要把握教材的核心地位,但由于管理学的工作环境、工作实践方法在不断地发生着变化,管理的目标、管理的方向也可能在持续地调整。因此,为了使学生在学习管理知识时能有效地锻炼管理实践能力,教师要有意识地在课堂为学生提供实践参与的机会,也要通过前沿知识的融入,进而拓展学生的视野,增强学生对于专业的认知,也以夯实学生的基础来为后续的管理实践奠定基础^[5]。

教师可以将前沿的管理学知识融入课堂。教学教材一般滞后于学科建设。因此,在应用型高校的管理学课程改革视角下,要主动地融入先进的理论,先进的管理方法,在课堂上使学生对于当下的管理学发展有着充分的认知。同时,基于实践能力培养的要求,管理学课堂中也要加入项目案例,借助于案例使学生理解理论应用于实践的方

式,最后丰富教学内容,要充分突出学生的主体地位,学生有着个性化的学习需求,而教师可以基于学生感兴趣的方向进行知识的拓展,切实提高课堂设计组织的吸引力,提高教学实施效果。

(四) 优化课程考核

在开展管理类课程改革时,教师要对于管理学课程体系有着细致的梳理、清晰的认识。在课堂组织时,由于学生存在差异化的需求,因此学习时侧重点也有所不同。虽然从人才培养的视角要对知识进行系统的讲解,但学生可以基于个人的需求对于某一部分进行深入的探索^[6]。

因此,在课程改革视角下,教师要有意识地优化课程考核评价,重视形成性评价,对于学生课堂参与的过程进行深入的分析。传统的以试卷为主题的考核方式虽然能了解学生的理论掌握情况,但难以客观地展示学生的学习效果。因此,在课程考核时可以采用形成性评价与总结性评价相结合的方法,在课堂学生参与活动探究知识的过程中,对于学生开展相应的评价,也把握学生的动态发展规律,了解学生在这一阶段的管理学学习过程中所获取的知识、得到的收获。

在总结性评价试卷时可以运用试卷、大作业的形式,但教师也要在选择主题、设定题目时坚持实践性与理论性相统一的基本要求,既考察理论掌握情况,也有意识地运用案例、项目等考查学生的实践能力,进而以调整考核方式,了解学生的知识掌握情况,以系统性的考评激发学生的学习主动性,使学生更加积极地参与到课堂的学习当中,在学习过程中进行深入探究,进而提高学生的管理能力。

(五) 加强课外拓展

应用型高校管理学教学不仅仅要停留在课堂进行知识的讲解,还应该加强课外的拓展。虽然在课堂也可以组织实践教学,通过项目案例等锻炼学生的实践应用能力,但课堂的环境与真实的工作环境存在着较大的差距,停留在课堂的管理学存在与市场相脱节的问题,学生所学的知识无法应用于具体的工作场景,极大地影响了学生的职业发展、个人成长。

因此,在应用型高校开展管理学课程改革时,要有意识地推动课内课外的融合,通过课外拓展活动的高质量开展进而使学生更好地了解管理实践性的特征。传统的重理

论、轻实践的认识并不符合当前管理学人才培养要求,针对管理活动复杂多变的特征,理论风格方法的应用也带有一定的局限性。因此,为了使学生会运用管理学方法解决管理问题,在人才培养时,可以有意识地加入课外拓展活动,为学生提供真实的体验环境,也通过学生运用所学知识切实解决具体的管理难题,进而切实培养学生的管理技能和管理技巧。

教师可以组织课堂以外的管理类实践,使学生在课堂的学习之外,也积极地投身到各种类型的管理实践中,通过学生开展理论的交流及具体案例项目实践的过程中,增强学生的专业认知,提高学生的管理素养。同时,在开展课外拓展时,也可以突破校园的环境,使学生进入企业,与企业管理者进行交流,深入观察企业实际的管理情况,使学生在分析内外部环境,结合企业现状,优化管理的过程中增强管理实践能力,通过课本所学应用于实践,培养学生解决实际问题的能力。

四、结语

为了提高管理教学的实效性,在推动管理学教学改革时,可以从教学准备、课程设置、教学内容、课程考评、教学活动等多个角度入手。在开展管理学人才培养时始终凸显学生的主体地位,通过开展高质量、丰富多样的教学活动,进而增强学生的管理体验,使学生切实掌握其社会所需的管理能力。

参考文献

- [1]罗明,谢丹芳.应用型本科院校管理学课程教学改革及实效分析[J].现代商贸工业,2015,36(5):157-158.
- [2]刘新华.应用型高校《管理学》课程实践教学改革探讨[J].大众投资指南,2019(5):241-242.
- [3]周嘉丽.大数据时代应用型高校财务管理学课程教学改革与实践[J].前卫,2022(6):157-159.
- [4]程传喜.应用型民办本科院校管理学课程教学改革研究[J].商情,2013(44):26.
- [5]刘莉.应用型本科院校《管理学》课程教学改革研究[J].农村经济与科技,2018,29(10):274-275.
- [6]杜萍.基于翻转课堂教学的课程教学改革探析——以应用型高校“管理学原理”为例[J].中国职业技术教育,2019(26):44-47.