

智慧旅游环境下乡村旅游经济发展模式的探讨

王蕾萌

(中共泌阳县委党校, 河南 泌阳 463700)

摘要: 随着互联网信息技术的发展, 互联网上的信息传播速度逐渐加快, 各种各样的旅游服务软件也在不断地涌现, 对传统的旅游业造成较大的影响, 基于互联网信息技术的“智慧旅游”正逐渐成为一种新的潮流。目前, 城乡经济发展水平仍有较大差异, 相对于城市而言, 乡村旅游资源具有更多的优势, 要想促进乡村经济的发展, 就需要在人们精神需求不断提高的今天, 抓住机会, 发展乡村旅游。基于此, 本文首先简要对智慧旅游进行概述, 紧接着分析乡村旅游发展的意义和智慧旅游环境下乡村旅游经济发展的价值, 最后提出智慧旅游环境下乡村旅游经济发展模式, 以此来供相关人士参考与交流。

关键词: 智慧旅游 乡村旅游 经济发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.20.52

目前, 农村旅游业得到长足的发展, 农村地区通过增加公共设施, 统筹开发地方资源, 逐步走向开放与发展, 从而提升农民的认知水平, 改变他们的传统思想, 充分利用自己的资源优势, 积极创造美好的乡村生活与乡村文化。将“金山银山”理念融入乡村旅游的发展与建设中, 可以使农村居民的生活方式与经济方式发生巨大变化。针对农村劳动力整体素质偏低, 旅游产业链的系统化、智能化应用与开发不足的现状, 基于当前乡村旅游格局的认知, 进一步适应“快节奏”的生活方式, 利用云计算、大数据、互联网等物联网技术, 让乡村旅游更符合现代旅游业的发展模式, 进而促进乡村经济的发展。

一、智慧旅游的概念

国际商用机器企业于2008年正式发布“智慧地球”, 这是“智慧旅游”的一个重要的理论依据。伴随着中国和世界各地的联系逐渐紧密, 我国的经济也更加发达, 国家对国内旅游业的发展也更加重视。目前, “智慧旅游”的服务体系和基础设施正在不断地完善, 大数据和其他信息技术已经与旅游业紧密结合, 途牛、携程等在线旅游企业的兴起, 不仅证明“智慧旅游”的发展, 还较大地推动“智慧旅游”的发展。现在, 传统的旅游业受到较大的影响, 为了确保自己的竞争力, 所有的企业、组织和个人都需要依靠“智慧旅游”的发展模式。

二、乡村旅游发展的意义

首先, 乡村旅游为我国农村地区的农业发展带来新的生机, 从而促进农村地区的经济发展。近年来, 因为以农业为主, 粮食价格在农村地区基本保持不变。粮食的生产和收入由于政府的补助而不断增加, 但将农产品的收入直

接转变成农民的收入来致富的机会并不大。利用体验经济和服务性劳动力的加入, 发展出的乡村旅游, 可以在更大程度上减少农产品交易中的交易储运成本和交易风险, 大大增加农产品的劳动力价值, 以提高农产品的附加值, 同时, 它也是提高农民增收能力的重要方法之一。其次, 在公路畅通、交通便利、河流清澈的条件下, 开展乡村旅游业, 是改善农村面貌的有效途径, 把绿水青山变成金山银山。在发展乡村旅游的同时, 改善村民的生活环境和生活方式, 让农民们充满干劲, 使乡村面貌焕然一新。唯有这样的美景, 才能让远道而来的游人驻留。最后, 乡村旅游既具有传统生活方式, 又具有民俗风情, 还具有独特的自然景观, 它对中国传统文化的传承和发展, 有着非常重大的作用。地域文化是一个村庄的生命与活力, 是一种精神。随着时代的进步, 大多数的年轻人都选择外出工作, 农村逐渐失去田园风光与烟火气^[1]。培养文化宣传意识, 是一种能够发挥文化传承功能的新型资源整合方式, 在实践中将田园中的淳朴村民保留下来, 使他们过上像田园一样快乐的生活, 从而激发出更强的地方文化活力。

三、智慧旅游环境下乡村旅游经济发展的价值

(一) 有利于提高乡村旅游经济效益

乡村旅游作为一个具有较强产业联动性和旅游乘数效应的新兴产业, 既能提高当地居民的生活质量, 又能更好地推动大多数贫困和不发达地区的发展。建立可以延长游客停留时间的智慧旅游计划, 完善信息设施, 可以解决乡村旅游沟通不畅、信息设施匮乏、基础设施落后、深层次发展受限等问题, 提升游客体验效果的智慧旅游, 能够提

升乡村旅游经济效益。在此背景下,构建“智慧旅游”体系,提高旅游业的整体效益,已经势在必行。

(二) 顺应互联网时代发展是必然趋势

在“互联网+”的背景下,大数据、物联网、虚拟现实、高速Wi-Fi等技术为人类的日常生活提供巨大的便利,已经成为旅游者的根本要求。在乡村旅游的发展过程中,能够更好地满足游客需要的各种旅游信息的获得途径,如畅通的联系信号、方便的查询设备,这就给注重智慧旅游的乡村旅游业带来新的机遇,并对其建设提出新的要求。所以,在网络环境下,重视智慧旅游的建设,是一种必然的趋势。

四、智慧旅游环境下乡村旅游经济发展模式

(一) 做好整体规划工作

为了确保乡村旅游业的可持续发展,需要根据各地的具体情况,进行总体规划。首先,应加强人力资源的整合,组织地方专家、地理学专家、优秀旅游从业人员、互联网专家等,深入挖掘当地的特色旅游资源,确定长期发展的总体思路。要使乡村旅游经济保持活力,就需要向旅游者提供具有较高价值的旅游产品,同时,要把乡村旅游资源开发好。其次,自然景观是乡村旅游最重要的旅游资源,为使其更具吸引力,相关部门应加强对其生态环境的治理,禁止随意砍伐树木,禁止农户种植粮食。为提升其旅游价值,村委应充分发挥其功能,既要保护自然景观,又要营造人文环境,以提升其旅游价值。然而,在开发过程中,要将乡村旅游资源的优势充分利用起来,保证其原始风貌,防止其与城市旅游资源的同质化^[2]。同时,通过农活体验,也可以将其发展为一种“忆苦思甜”的旅游项目,使人们在劳作中体会到回归自然的乐趣。因此,要充分利用乡村旅游资源,确保其可持续发展,缩小其“空窗期”。

(二) 加强智慧旅游服务平台建设

在乡村旅游区域,在市场和服務上都存在着严重落后的问题,因此,需要强化“智慧旅游”服务平台的建设,使其成为一个以游客为中心的公共服务平台,促进各种信息的集成化。从乡村旅游管理的角度来看,首先,需要建立一套针对不同地域、不同消费层次的游客数据的数据统计系统,并通过网络技术、智慧旅游平台等方法,构建出一套适合于旅游业的消费偏好系统,使旅游业的管理者能够更好地制定并开发出相应的旅游产品或项目,同时,也能为旅行社在对游客数据的统计与管理上提供一定的帮助。还可以通过对访客数据进行统计,以建立更有目标的服务或市场,让访客有更好的获得信息的体验。其次,在以上

研究的基础上,开发出一种对旅游地区生态环境进行统计的智能监控系统,以便有关部门对乡村旅游的环境监控工作有一个更加清晰的认识,从而对乡村旅游的运作有一个更好地把握。例如,电子门票、电子消费、应急指挥等,从而使相关部门能够更好地监控乡村旅游的运营。最后,要基于游客层面,创建与乡村旅游有关的网站和公众号,为游客提供一种一站式的旅游信息服务,这样游客可以通过手机,了解到这个旅游地区的所有信息,或者可以提前做好旅游安排,其中包括了食宿预订,还可以开发出具有特色的项目产品评价功能,使参观者可以直接了解到各个项目的评价结果,对项目的创新、发展、提升参观者的体验都有较大的帮助。

(三) 利用互联网做好乡村旅游宣传工作

“酒香也怕巷子深”,仅仅拥有好的旅游产品和服务,还不能让乡村旅游经济得到迅速发展。所以,需要对乡村旅游产品展开宣传,提高它的知名度,让它走进公众的视线,只有这样,才能保证乡村旅游的客流量,避免浪费旅游资源和相关辅助资源。在发展乡村旅游的过程中,要鼓励企业对乡村旅游项目进行投资,把企业的目光转向乡村旅游的相关行业,让它们起到宣传作用,为乡村旅游融资。乡村旅游的主管人员,以及有关的宣传部门,要充分发挥自身的媒体优势,将乡村旅游的短视频、快手、小红书、微博等,通过社会网络、媒体等渠道,对乡村旅游进行推广。要想获得良好的宣传效果,就要注意营销方式,要充分考虑城镇居民的生理、心理等方面的压力,使乡村旅游产品与城镇居民的旅游需要密切结合,从而获得良好的宣传效果。除此之外,在对乡村旅游资源进行宣传的时候,要充分发挥群众的作用,村委会等组织可以组织村民一起发视频,并鼓励他们拍摄一些反映自己生活的小视频,以此来提升对乡村居民的重视程度。要充分发挥乡村旅游经济发展的作用,鼓励各类媒体平台大力宣传乡村旅游,并注重运用大数据技术,向有乡村旅游想法和需求的人多推荐优质乡村旅游产品。

(四) 加强乡村公共配套设施建设

要想提高乡村旅游游客的体验感,就需要有与之相匹配的公共设施,要加强对垃圾桶、公共卫生间以及停车场等公共设施资源的规划,并成立一个专门的管理部门,对地方公共设施的布局 and 数量进行维护和规划。要对各类文物古迹设立保护性标识,防止游人在游览时对文物古迹造成损坏。与此同时,也要设立一些宣传教育栏目,定期进行一些生态保护的宣传讲座,还要设立一些宣传栏,让村

民们了解到生态环境在乡村旅游中的重要性，从而提高当地居民的环保意识。成立古建筑维修工作团队，定期、定点地对古建筑进行维修和巡查^[3]。减少对历史遗迹和建筑的破坏，使地方的旅游资源得到真正的可持续利用。

（五）丰富产品与项目种类

要想让乡村旅游地区的产品和项目的种类变得更加丰富，就需要以消费者的喜好为基础，来进行产品的开发和创新，并对游客的消费意见进行充分的收集，来拓展旅游产品的种类。首先，要深入挖掘乡村旅游地的自然与人文资源，这样，才能让游客在购买特色商品的时候有更多的旅行体验，同时，也能将其文化意蕴传达给更多的游客，从而吸引更多的游客来此体验。其次，要将旅游产品的纪念性考虑进去，提高旅游产品或项目的游戏性和娱乐性，游客的旅游目的主要是为了娱乐，所以要对娱乐项目进行强化，对娱乐项目进行公开，并对其进行统一定价。通过网络预约，可以减少游客排队的时间，增加对项目的体验。在对乡村旅游项目进行开发的时候，也要将一部分游客为了舒适和休闲而做出的选择，开发出具有较好的动手体验感的游客手工项目，比如DIY乡村特色产品，让游客拥有更好地参与感和体验感，与此同时，也可以为当地居民带来旅游收入。

（六）完善交通运输网

加强农村交通网络建设，使其不受交通条件制约。首先，针对公交出行的旅游者，应该为旅游者配备一辆专用的旅游车，方便他们在当地的汽车站和农村之间来回穿梭，也可以像城市的旅游车那样，设置一条固定的游览线路，让旅游者通过手机APP就能知道游览线路和到达时间，方便旅游者出行^[4]。对自驾游的游客来说，最关键的问题是如何规划停车区域，为游客提供足够的、有序的停车空间，并将停车场的位置信息与手机地图相结合，让游客在手机地图的引导下，找到距离自己最近的停车位。

（七）培养与引进乡村旅游信息化人才

总体来看，目前的农村地区，文化程度较高的高素质人才数量还比较少，青年多外出务工，村民对信息化技术的应用能力不强，应加强对乡村旅游信息化人才的培训与

引进。首先，在人才引进方面，可以增加与旅游管理和信息技术有关的公职人员职位，鼓励高校毕业生返乡创业。为了提升人才的实用性，可以与旅游信息化企业直接进行合作，由旅游信息化企业派出专门的人员，指导乡村旅游的项目和管理工作，并由这些专业人员负责当地的乡村旅游培训，使当地的居民具备一种专业的服务意识和服务能力，在保持乡村旅游原汁原味的同时，适当提高本地居民的服务质量，丰富游客的旅游体验，增加其回头客和好评率^[5]。另外，在人才的培养上，要与当地的学校展开合作，可以直接到学校进行招聘，也可以通过培养一些对旅游管理感兴趣的学生，增加与旅游管理、信息技术管理相关的专业的报考人数，为今后的引进旅游管理人员打下一个良好的基础。

五、结语

综上所述，智慧旅游是给乡村旅游带来新的生机，提高乡村旅游的游客体验的必由之路。要想利用智慧旅游，把当地村民、旅游企业以及有关部门联系起来，共同推动乡村旅游经济的发展，要想解决当前乡村旅游发展中存在的一些关键问题，就需要对其进行一个合理的顶层设计，构建一个智慧的公共服务平台，开发具有自身特点的旅游产品和项目，推动乡村旅游交通环境的建设，提升游客对乡村旅游的体验感，达到乡村旅游服务供需平衡发展的目的。

参考文献

- [1]莫珣.智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式[J].当代旅游,2018(17):101-103.
- [2]赵志环.智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式[J].老字号品牌营销,2022(4):54-56.
- [3]郎曙光.智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式探析[J].才智,2021(21):7-9.
- [4]石慧.智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式分析[J].经济与社会发展研究,2022(35):9-12.
- [5]邱丽金,张嘉瑾,李航飞.乡村旅游精准扶贫建设的互联网运营和技术研究[J].课程教育研究,2019(22):252-253.