

# 博物馆公共文化服务功能的研究

欧阳龙

(常德博物馆, 湖南 常德 415000)

**摘要:** 在社会主义精神文明建设过程中, 博物馆承担着推进公共文化服务事业健康发展的重要责任。随着社会公众对公共文化服务的需求越来越多, 要求越来越高, 博物馆需发挥重要的公共文化服务功能, 与时俱进地更新服务理念, 丰富服务方法, 提升公共文化服务质量。博物馆可以从文物馆藏功能、陈列展览功能、社会教育功能、休闲娱乐功能等方面入手, 将丰富的优秀文化保存和传承下去, 积极组织陈列展览活动, 让社会大众接受知识教育, 加强社会大众之间的文化交流与情感交流, 进而提升博物馆公共文化服务质量。

**关键词:** 博物馆 公共文化 服务功能 服务方法

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.19.25

近年来, 博物馆的公共文化服务建设进度逐渐加快, 已然成为宣传城市历史文化的窗口, 还是城市不可或缺的文化地标。博物馆要推进自身公共文化服务事业繁荣发展, 还需不断丰富自身的藏品资源, 将其中蕴含的知识与艺术通过不同的服务活动方式分享给社会大众, 让他们享受博物馆公共文化服务。这有利于社会大众主动弘扬博物馆精神, 更加夯实博物馆在公共文化服务体系中的地位。博物馆应抓住新时代带来的各种机遇, 抓住社会公众对自身提出的要求, 积极地完善自身服务功能, 通过优质的公共文化服务, 满足社会大众的精神文化需求。

## 一、发挥文物收藏功能, 增强公共文化服务活力

博物馆是记录城市历史记忆的重要场所, 所保管的文物藏品都充分体现了这个城市的民俗风情, 还展示了城市的历史文化。因此, 博物馆本身就具备文物收藏的功能, 所收藏的文物能够成为公共文化服务的重要载体。博物馆能否为社会大众提供足够丰富的公共文化服务, 在很大程度上是由馆内文物藏品数量及其质量所决定的<sup>[1]</sup>。因此, 博物馆要充分重视自身的文物收藏功能, 要致力于收集和保存各种能够反映社会发展变化的实物资料, 在公共文化服务活动中将其传递给社会大众, 让社会大众成为活动的载体, 将博物馆藏品承载的丰富优秀文化都传递下去, 让社会大众自觉地成为公共精神文明建设的参与者。

博物馆要完善自己的文物收藏功能, 既要做好文物收藏工作, 又要对自己收集的藏品进行深入的科学研究, 对藏品中蕴含的知识内涵和精神文化内涵进行科学的鉴定, 挖掘藏品身上特有的价值。比如, 有的藏品具有历史价值, 有的藏品具有人文特色、自然特色、科技特色, 在人文、自然和科技等领域都体现了一定的文化价值。博物馆

在加强藏品研究工作之后, 可对其进行全面的保护、科学的分类、妥善的管理。博物馆要在公共文化服务中让社会大众发现藏品的价值, 就要做好自身的科研工作, 提高自身对现有藏品资源的认识。在此基础上, 博物馆可以有针对性地做好藏品资源的整合与利用, 提高藏品资源的最大化利用率。这既有利于促进博物馆自身的健康发展, 又能为公共文化服务建设作出自己的贡献。

可以说, 藏品是保障博物馆公共文化服务生命力的关键所在, 博物馆要在拓展业务的过程中, 将自己对各类文物的研究成果融入自身的公共文化服务内容中, 吸引更多的受众前来欣赏藏品, 了解这些藏品特有的文化魅力, 满足人们的精神文化需求, 确保博物馆能够一直保持比较旺盛且持久的生命力, 推进博物馆公共文化服务工作的健康开展<sup>[2]</sup>。

此外, 新时期的博物馆除了收集记录了城市历史记忆的藏品, 还可走进乡村, 搜集具有地域文化特色的藏品资源。这更有助于完善博物馆的文物收藏功能, 也能为社会大众提供更多样化的藏品资源。博物馆也可直接在乡村地区开设博物馆分馆, 推动乡村记忆工程建设, 将公共文化服务辐射到乡村周围地区, 缩小城市与乡村之间公共文化服务的差距, 让乡村基层群众也可成为博物馆的参观者, 使其享受博物馆提供的优质服务, 提升乡村基层群众的文化素养。

更重要的是, 乡村地区存在不少文化遗产。博物馆应承担起乡村传统文化的保存、管理与传承工作, 对乡村传统文化、文化遗产原生态给予最大力的保护, 将乡村文化的精华纳入博物馆的文化宝库中, 将其转化成珍贵的精神财富, 在公共文化服务过程中将其传递给更多的人。

## 二、发挥陈列展览功能，宣传社会公共文化

近年来，国内各地的博物馆都在积极开展各种陈列展览活动，将馆内的文物藏品陈列展示出来，吸引社会公众前来观看。这是博物馆通过文物馆藏与社会公众进行沟通的重要途径，也反映了博物馆在公共文化服务中具有显而易见的陈列展览功能。而且博物馆藏品本身就蕴含着丰富的精神文化内涵，社会公众在欣赏馆藏时，可以与藏品进行“对话”，了解藏品相关的精神文化内涵。然而，博物馆要加强社会公众与藏品之间的对话，还需从不同方面增强陈列展览活动的感染力，让那些被陈列展览出来的藏品更具艺术文化魅力，既吸引社会公众前来参观，又带给社会公众更好的参观体验。

博物馆要发挥自身的陈列展览功能，宣传社会公共文化，具体可从以下两个方面入手，提高陈列展览活动的实施效果。

一方面，博物馆要坚持展览原创性，选择最能反映博物馆所在区域历史文化内涵的藏品，将其设为常用展览品，打造具有区域特色的陈列展览场所和文化宣传阵地，始终坚持向社会公众展示自身特色的优秀文化，彰显本地区悠久的历史文化底蕴，提升博物馆公共文化服务宣传窗口的形象。为了增强这一陈列展览的创新活力，博物馆可以定期开展临时展览活动。这一临时展览活动应具有较强的灵活性，要求博物馆要不断地改变陈列展览思路、展览方法，打造不同时期不同主题的精品展览，让社会公众不断对陈列展览活动感到眼前一亮。由此，博物馆要让陈列展览活动的原创性和创新性相结合，让社会公众欣赏到多样化的藏品。

另一方面，博物馆要注重优化陈列展览活动的环境创设，建设一个能够带给社会公众良好参观体验的陈列展示空间，让陈列展览活动能够发挥出较强的文化宣传效果<sup>[9]</sup>。比如，博物馆除了在固定的博物馆建筑中开展陈列展览活动，还可打造“流动博物馆”的个性化展示空间，让社会公众感受到不一样的公共文化服务。博物馆可以精心制作展板，在展板上呈现专题图片，或者在流动展览空间摆放藏品的复制品和模型，与参观者展开面对面的互动交流，鼓励参观者对这些陈列展览内容进行细心观察，发现它们的独特魅力，然后产生走进博物馆参观真实藏品的欲望。

在流动展览活动中，博物馆需要与其他博物馆相互合作，引进其他博物馆特有的藏品资源，确保流动展览内容始终具有多样性的特点，保障流动展览活动的公共文化服务效果。

## 三、发挥社会教育功能，提升大众知识素养

以往博物馆更多的是将精力放在文物收藏、文物研究、文物保护等社会服务工作中，体现了博物馆以“物”为中心的服务理念。然而近些年来，各博物馆在推进自身公共文化服务事业繁荣发展的过程中，却逐渐将社会教育放在了重要的位置。这反映了博物馆已经逐渐改变了自身的服务理念，注重在坚持以“人”为中心的原则上，优化自身的公共文化服务方法。因此，新时期博物馆应注重发挥社会教育功能，为社会公众提供优质的公共文化服务，让社会公众接受教育，有利于提升社会公众的知识素养与文化素养<sup>[9]</sup>。

博物馆可以专门根据馆内的藏品制作丰富的教育资源，包括特色课程资源、教育视频资源、体验活动资源等。比如，博物馆可根据历史藏品和文史资料，制作一个从人文视角展示灿烂文明史的宏阔长卷，带给社会公众不一样的视觉冲击。这一长卷可以涵括几个部分的历史故事，让社会公众参与到“学习文史”的趣味互动活动中，挖掘其中有趣的历史文化知识。博物馆可以通过有趣的漫画、活泼的文字，向社会公众介绍丰富的历史故事，让社会公众愿意接受这样的社会教育。

博物馆可根据一定的教育主题来营造良好的宣传氛围，吸引社会公众的注意力。博物馆在选择社会教育主题时，可以根据自身特色来进行环境创设。比如，中国文字博物馆可以在展览活动中向社会公众展现对联、年画、剪纸、灯谜等具有传统节日特色、传统艺术特色的馆藏，以它们为载体弘扬传统汉字文化，同时也以传统汉字和民间艺术为载体，弘扬传统节日文化和民间艺术文化。在这种浓郁的传统文化氛围下，博物馆可以与社会公众展开互动交流，让社会公众参与到制作年画、剪窗花、猜灯谜、对联比赛等有趣的活动中，使其在亲身参与的过程中，接受良好的传统文化教育，同时让他们掌握一些民间艺术制作技巧。不同年龄的人群都可以参与进来，比如中老年人参加对联比赛，包括对对联、写对联；青年人猜灯谜，少年儿童学习如何制作年画、剪窗花等等。

博物馆也可与学校合力开发适合青少年学习的课程项目。博物馆可以为学校提供丰富又优质的馆藏资源，为教师加强教育资源开发与利用提供有力的支持。目前，学校都注重在课堂教学中落实传统文化教育、立德树人教育，博物馆的馆藏资源具备良好的文化教育功能和德育教育功能，教师可以积极利用博物馆的馆藏资源来优化自身的传统文化教育与德育教育。博物馆还可为学校实践教育活动提供场地、资源，让青少年成为参观博物馆的主体者，在

潜移默化中熏陶青少年的情操。博物馆也可面向教师群体开展社会教育,利用博物馆丰富的馆藏资源,与学校培训教师相合作,对接受培训的教师开展专业培训,提升教师的文化教育能力和德育教育能力。学校教师在加强教育研究工作时,也可对博物馆馆藏资源进行深入分析,探寻它们在课堂教学中的运用价值,探索馆藏资源与学校教育有机融合的有效路径。

除此之外,博物馆可组织各种文化知识讲座活动,走进学校、社区、企业,开展有效的宣传活动,充分发挥博物馆良好的社会教育功能,在社会上营造一个终身学习的良好风尚<sup>[5]</sup>。不管是学校,还是企业、社区,它们都能为博物馆带来比较稳定的受众群体。在他们给予的知识讲座教育平台上,博物馆可以更好地宣传公共文化服务的重要性,并且向不同受众宣传馆内优秀的馆藏资源,有利于扩大博物馆文化传播与传承的影响力。

#### 四、发挥休闲娱乐功能,加强文化情感交流

在当今社会,生活节奏越来越快,在繁忙的工作结束后,希望走进休闲娱乐的场所,释放自己的压力,放松自己的身心。而博物馆具备休闲娱乐的服务功能,既能为社会公众提供休闲娱乐的基础设施,又能为人们提供丰富的文化产品与服务,让他们在比较特殊的休闲娱乐空间满足自己的精神需求。比如,当人们走进博物馆的文化交流站时,可以在墙壁上看到古诗词、历史人物画、民间艺术作品等不同藏品,还能在创意灯箱、高清LED、超声波互动屏等现代化设备的辅助下进入到良好的互动环境,仿佛走进动态画面中,领略到不同馆藏中的精神文化风采。

博物馆在推进基础设施建设时,要注重设置休息室、餐饮处、交流室等不同的社会交往与情感交流空间,一心一意地为社会公众提供人性化的优质服务。博物馆馆员都有不同的分工,有的负责科学研究,有的负责提供咨询和讲解服务。博物馆可加强馆员培训,为不同的服务空间配置专业人员,让他们为社会公众提供讲解宣传服务。尤其是当参观者对某些藏品感到疑惑,或者想要了解藏品的更多信息时,都可以享受馆员提供的咨询服务。

此外,博物馆可以借助旅游景区活跃、轻快、健康的游览环境,推动自身公共文化服务活动的健康开展。在这个过程中,参观博物馆的几乎都是游客,他们对旅游文化有一定的热情和兴趣。博物馆可以与景区合作,打造不同的休闲娱乐空间。在布置馆内环境时,博物馆可以展示出旅游景区的地域文物、自然标本、史料图片。导游可以带领游客进入博物馆展览区,欣赏独具旅游特色的博物馆藏

品。尤其是对于旅游景区的一些文化遗产、自然遗产,博物馆要选择相关的藏品,展示出来给游客观看,让游客了解更多信息<sup>[6]</sup>。

为了让游览参观者获得良好的休闲娱乐体验,博物馆可以在馆内打造出文化体验、游乐、购物等不同功能区域。游客可根据自身兴趣,选择走进不同的功能区域。比如,在文化体验区域,博物馆可以向游客发放藏品宣传资料,让游客参与有奖问答游戏,向每位参与的游客赠送纪念品,让更多的游客乐于主动了解博物馆宣传活动的内容,有利于提高博物馆公共文化服务的有效性。在游乐区域,博物馆一般是让游客一边欣赏景区的文化景象、文化遗址,一边了解这些文化景象和文化遗址的保护措施,激发游客的文化保护意识,增强他们的文化保护责任感。在购物区域,游客可以自行购买馆内的旅游纪念品。博物馆通过这些不同的方式,可以向社会公众提供更好的公共文化服务。

#### 五、结语

总而言之,在人类社会经济文化不断发展的背景下,社会大众越来越注重享受优秀文化给自己带来的精神体验,逐渐树立了更高级的文化追求。随着时间的推移,社会大众对精神文化的需求越来越呈现出多样化的特点。博物馆在为社会大众提供公共文化服务时,可以明显体会到服务对象的多面性,要善于把握好服务对象的精神文化需求,积极发挥自身多方面的服务功能,推进自身服务工作的创新与优化。在这个过程中,博物馆要努力面向现代化,面向多面性的社会大众,尽可能地提供科学的文化服务。

#### 参考文献

- [1]裴少菲.博物馆教育助力公共文化服务实践[J].文物鉴定与鉴赏,2020(03):138-139.
- [2]黄茹虹.论博物馆在公共文化服务中的作用——以石狮市博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2021(21):150-152.
- [3]杨晓俏.试论博物馆在现代公共文化服务体系中的作用和地位[J].中国民族博览,2021(01):199-201.
- [4]王艺颖.公共文化服务视角下的博物馆教育职能探索[J].文物鉴定与鉴赏,2020(14):87-89.
- [5]杨晓俏.如何发挥博物馆在公共文化服务体系中的作用——以安庆市博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2020(23):143-145.
- [6]王珊.博物馆公共文化服务模式新实践——以南京城墙为例[J].文物鉴定与鉴赏,2021(14):145-147.