

地方文化馆开展群众摄影活动的路径探究

吕昊芮

(甘肃省兰州市文化馆, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 地方文化馆开展群众摄影活动是推动文化艺术普及和地方文化遗产的一种有效途径。本文从活动主题、活动形式、活动对象和宣传策略等方面, 提出了地方文化馆开展群众摄影活动的具体路径, 重点强调了摄影活动的组织与实施过程, 摄影活动的解决问题方式和摄影活动的影响与效果, 从参与者层面、社会层面等角度考虑, 总结了活动的经验和不足, 为后续开展类似活动提供了参考。

关键词: 文化馆 群众摄影 文化建设

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.19.19

一、引言

摄影作为一种现代艺术表现形式, 已经深入人们的生活中, 并在不断地演变和发展。在这样的背景下, 摄影活动也逐渐成为文化建设和社会发展中不可或缺的一部分。作为一种文化活动, 摄影活动能够激发群众的文化兴趣和文化参与, 提高群众对于地方文化的认知和了解, 同时也为当地的文化建设和社会发展作出积极的贡献。因此, 如何开展有意义、有价值的群众摄影活动, 成为地方文化馆和社会组织急需解决的问题。

二、摄影活动的意义和价值

摄影作为一种艺术形式和一种记录现实的方法, 已经成为现代社会不可或缺的一部分。在社会发展的过程中, 摄影活动扮演着越来越重要的角色, 不仅丰富了人们的文化生活, 还为社会的发展提供了有力的支持。

摄影活动在社会中的意义和价值, 主要表现在它可以通过影像的形式, 记录历史, 传递文化, 反映社会现状, 引领时代潮流, 激发人们的生活思考。摄影作为一种艺术形式, 通过摄影作品的展示和推广, 可以让更多人接触到艺术, 了解文化, 培养审美能力和艺术鉴赏能力, 提升个人素养和文化水平。同时, 摄影也是一种记录现实的方式方法, 通过记录生活、记录历史、记录社会现状, 可以让人们更加深入地了解社会, 关注时事, 反映现实, 推动社会的进步和发展^[1]。

在具体的实践中, 地方文化馆可以通过组织摄影比赛、举办摄影展览、开设摄影课程等方式, 大力开展群众摄影活动。摄影比赛激发群众对于摄影的热情和兴趣; 摄影展览可以为公众提供欣赏摄影作品的机会, 同时也是宣传地方文化和促进文化交流的有效方式方法; 开设摄影课程可以提高群众的摄影技能和艺术素养, 培养摄影爱好者

和专业人才。

三、地方文化馆开展群众摄影活动的必要性和优势

(一) 地方文化馆开展群众摄影活动的必要性

1. 促进文化遗产和交流。作为一个文化机构, 地方文化馆的首要任务是传承和弘扬本地的文化遗产和文化传统, 同时也要与其他地区的文化进行交流和互动。开展群众摄影活动可以让更多的人了解本地的文化, 同时也能够通过摄影作品的展示和分享, 促进与其他地区文化的交流和互动。

2. 提高地方文化馆的社会影响力。开展群众摄影活动可以吸引更多的人参与, 增加文化馆的社会影响力和知名度。同时, 摄影活动可以让参与者更深入地了解文化馆的文化资源和服务, 进而提高对文化馆的认同感和归属感^[2]。

3. 丰富文化馆的活动内容。开展群众摄影活动可以丰富文化馆的活动内容, 满足不同人群的文化需求。通过不同的主题和形式, 可以吸引更多的人参与, 增加文化馆的活力和吸引力。

(二) 地方文化馆开展群众摄影活动的内容

1. 活动主题。地方文化馆开展群众摄影活动, 需要确定适合当地文化和地域特色的活动主题。可以选择当地的历史文化、自然景观等作为摄影主题, 让参与者通过摄影作品了解和表现当地文化和风情。

2. 活动形式。群众摄影活动的形式可以多样化, 可以组织摄影比赛、摄影展览、摄影课程等。可以根据不同人群的需求和兴趣, 选择不同的形式来开展摄影活动。地方文化馆可以通过与当地摄影家协会、摄影学校、摄影协会等机构合作, 邀请专业人士进行指导。在邀请专业人士的过程中, 可以根据活动主题和参与者的需求, 选择具有相关领域经验和技能的人员进行指导。此外, 在邀请专业人士进行指导时, 需要为他们提供相应的费用和待遇, 以便吸

引更多的专业人士参与到活动中来。

3.活动对象。群众摄影活动的对象可以面向各个群体，在群众摄影活动的策划与实施中，邀请专业人士进行指导，能够有效提升活动的质量和水平。专业人士可以为参与者提供技术指导、艺术指导等方面的支持，帮助他们在摄影过程中获得更好的拍摄效果和创意。同时，专业人士还可以为活动提供更加丰富的主题和视角，从而满足参与者的不同需求和兴趣。地方文化馆开展群众摄影活动的路径需要综合考虑多种因素，包括活动主题、活动形式、活动对象、邀请专业人士指导、做好宣传推广等。只有在全面考虑和充分准备的基础上，才能够开展出具有真正意义的群众摄影活动。同时，在活动实施过程中，需要不断总结和改进，提高活动的质量和水平，进一步提升地方文化馆的社会影响力和品牌价值^[3]。

四、摄影活动的组织与实施

在组织和实施摄影活动时，地方文化馆需要进行全面的策划和设计，以确保活动的顺利进行。具体包括以下几个方面。

（一）策划和设计

地方文化馆作为文化服务机构，其主要任务之一是为本地区居民提供多样化、高质量的文化活动。因此，针对不同的活动目的和群体特点，制定相应的策划和设计方案非常重要。首先，确定活动主题是策划的基础，要确保主题符合本地区居民的文化背景和文化需求，同时也要与社会热点和文化趋势相结合，使活动更有吸引力和影响力。其次，根据活动主题，确定活动形式，可以是展览、演出、讲座、比赛等，要考虑到不同年龄层次和文化背景的参与者的接受程度和参与度。然后，根据活动形式和主题，确定活动时间和地点，要充分考虑居民的工作和生活动时间，确保参与者方便参与。再次，根据不同年龄层次和文化背景的参与者，确定参与人员范围和数量，并确定相应的奖励措施，鼓励参与者积极参与。最后，在策划和设计过程中，要充分考虑活动的可操作性和可行性，确保活动能够顺利进行并取得预期的效果，同时也要关注群众的兴趣和需求，尽可能满足他们的文化需求，促进本地区文化事业的发展。

（二）宣传和推广

宣传是文化活动成功举办的重要保证，地方文化馆需要根据活动特点和参与人群的特点，制定详细的宣传计划，充分利用各种渠道和媒体，传达活动信息，吸引更多的人参与活动。首先，制作活动海报是最基本的宣传之

一，需要在海报上突出活动主题和时间、地点等信息，同时用图文并茂的形式展现活动亮点，吸引人们的关注。其次，制作活动宣传片可以更生动地展现活动内容和氛围，激发人们的参与热情。此外，社交媒体平台如微信、微博、抖音等也是重要的宣传渠道，可以通过发布文字、图片、视频等形式，快速传递活动信息。同时，可以与当地的广播电视台、报纸等媒体合作，进行更广泛的宣传，让更多的人知晓活动信息。最后，在宣传过程中，要注意宣传效果的跟踪和评估，及时调整宣传策略，强化宣传效果，确保活动的成功举办和社会效益。总之，地方文化馆需要采取多种宣传方法，让更多的人参与到文化活动中来，推动地方文化的繁荣和发展。

（三）执行和管理

地方文化馆在活动执行过程中，需要进行全程管理和监督，以确保活动的顺利进行和取得预期效果。首先，需要对活动现场进行布置和装饰，营造出符合活动主题的氛围。同时，还需要对参与者进行引导和管理，确保活动的秩序和安全。其次，为了保证活动的顺利进行，需要准备相关的器材和设备，如摄影器材、搭建展览架等，以满足活动的需求。同时，还需要做好活动安全管理，制定相应的安全预案，确保参与者的人身和财产安全。在活动结束后，需要进行数据统计和分析，总结活动成效，了解参与者的反馈和建议，同时也需要发现问题和不足之处，为后续活动做出改进和完善。总之，地方文化馆需要在活动执行过程中，注重全程管理和监督，保证活动的顺利进行和取得预期效果，同时也要不断总结经验教训，为下一次活动做好准备。

五、摄影活动问题的解决方法

在活动执行过程中，可能会出现一些问题和困难，如场地不足、器材损坏等。地方文化馆需要及时采取措施，解决这些问题，保证活动的顺利进行。例如，可以增加场地租赁、备用器材的准备，加强参与者管理等。在实施摄影活动时，地方文化馆还需要注意以下几个方面。

（一）参与者的群体特点

地方文化馆需要了解参与者的群体特点，根据不同的群体特点，制定相应的活动计划。例如，对于年轻人，可以设置时尚、潮流的活动主题，如街拍、时装摄影等；对于老年人，可以设置古风、传统的活动主题，如古建筑摄影、文化摄影等。

（二）活动的专业性和趣味性

在活动的策划和设计中，需要充分考虑活动的专业性

和趣味性。活动需要具有一定的专业性，让参与者能够学习和掌握摄影技巧和知识。同时，也需要具有一定的趣味性，引导参与者的乐趣，激发参与者的兴趣、热情和积极性。

（三）活动的社会影响力

地方文化馆在组织和实施摄影活动时，还需要考虑活动的社会影响力。活动需要具有一定的社会价值和意义，能够促进当地文化建设和社会发展，提高文化素质和艺术欣赏能力。同时，也需要通过活动，增加地方文化馆的知名度和影响力，吸引更多的人关注和支持地方文化事业的发展。

在组织和实施摄影活动时，地方文化馆需要进行全面的策划和设计，充分考虑参与者的群体特点、活动的专业性和趣味性、活动的社会影响力等因素，确保活动的顺利进行，提高活动的质量和效果，促进当地文化建设和社会发展的积极作用。

六、摄影活动的影响与效果

通过摄影活动，参与者能够获得技能和知识上的提升，如掌握拍摄技巧、了解摄影史和文化等。摄影活动还能够促进人与人之间的交流和合作，增强社会凝聚力和文化认同感。此外，摄影作品还能够记录和展示地方文化和社会变迁，具有文化遗产保护和历史传承的重要意义。

（一）参与者层面

1.提升摄影技能和知识。摄影活动是一个学习摄影技巧和知识的好机会。通过参与摄影活动，参与者可以学习到各种拍摄技巧，如光线、构图、景别的掌握等。同时，也可以了解到摄影历史和文化，如各个时期的摄影技术和作品等。这些技能和知识的提升，不仅能够帮助参与者提升自己的摄影水平，还能够为其职业发展提供帮助。

2.增强自我表达能力。摄影活动能够提升参与者的自我表达能力。摄影作品是一种表达思想感情的艺术方式，通过拍摄照片，参与者可以表达自己的思想和情感，同时也可以展示自己的独特视角和创意。这种表达能力的提升，不仅可以帮助参与者更好地表达自己，还能够提升他们的自信心和自我认知。

3.促进人际交流和合作。摄影活动能够促进参与者之间的交流和合作。通过分享自己的作品和经验，参与者可以互相学习和交流，建立起紧密的联系和信任关系。此外，摄影活动中还有很多合作的机会，如多人合作拍摄、组队比赛等，这些活动可以促进参与者之间的合作精神和团队意识。

（二）社会层面

1.增强社会凝聚力和文化认同感。摄影活动能够增强社

会凝聚力和文化认同感。通过参与摄影活动，参与者可以了解到本地的文化和历史，展示自己对于这些文化和历史的理解和表达。这些活动能够增强参与者的文化认同感和身份认同感，也可以加强社会的凝聚力和团结意识。

2.记录和展示地方文化和社会变迁。摄影活动还能够记录和展示地方文化和社会变迁。摄影作为一种记录历史和传递文化的媒介，具有很强的表现力和感染力。通过摄影，人们可以用镜头捕捉并留存当地的风土人情和社会变迁。

摄影活动还可以对参与者的个人成长和心理健康产生积极影响。通过拍摄和欣赏优秀的摄影作品，参与者能够提高自身审美水平和艺术修养，增强自信心和自我认同感。此外，摄影也是一种很好的减压方式，能够缓解日常生活中的压力和焦虑。

3.摄影活动也具有广泛的影响和效果。首先，摄影作品能够记录和展示当地的风土人情和推广地方文化和旅游资源，对于地方经济的发展和文化遗产的保护具有重要的作用。其次，摄影作品还能够传递社会正能量和文化价值观，引导人们积极向上的生活态度和价值观念。最后，摄影活动还能够促进人与人之间的交流和合作，增强社会凝聚力和文化认同感，有利于社会和谐与稳定。

摄影活动对于参与者和社区的影响与效果是非常显著的，具有多方面的积极作用和意义。因此，地方文化馆应该充分利用摄影这一载体，开展多种形式的摄影活动，以促进地方文化的传承和发展，推动文化与经济的协同发展，同时也能够满足人们日益增长的文化需求和审美需求，为社区和人民群众提供更好的文化服务。

七、结语

地方文化馆开展群众摄影活动需要认真策划、精心组织和细致推广。同时，需要克服一些困难和挑战。只有这样，才能真正实现促进文化传承和交流，提升地方文化馆的社会影响力的目标。

参考文献

- [1]叶晓红.文化馆摄影工作的定位与应用[J].中国西部,2017(07):7-9.
- [2]董隽.浅谈非物质文化遗产传承下的群众文化发展[J].北方文学,2019(12):168-169.
- [3]张己阳.浅谈基层文化馆群文摄影[J].文化月刊,2018(02):128-129.