

# 提升城市老年人网络素养的培育策略

田秀娟

(江西财经大学现代经济管理学院, 江西 共青城 330020)

**摘要:**万物互联时代,传播生态发生改变。为有效解决互联网适老化问题,全国上下多措并举、全力推进,已取得显著进展。城市老年人要彻底逾越数字鸿沟,在消遣娱乐的同时,能真正地使用互联网解决生活中的实际问题,相关制度要跟进,媒体、市场、社会和家庭等要多管齐下,共同努力提高老年人网络素养,增加其生活的幸福指数。

**关键词:**城市老年人 网络素养 培育策略

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.18.28

根据第七次全国人口普查公报数据显示,60岁及以上人口超过了2.64亿,占总人口的18.70%;65岁及以上人口超过了1.9亿人,占总人口的13.50%。其中多个城市65岁以上人口占比超过14%。随着经济社会的发展,传媒技术日新月异,人们的生活也相应发生了很多变化,方方面面已经和互联网关联起来。“互联网+”要真正“+”老年群体,让城市老年人从容应对科技进步带来的社会变革,优化生活质量,提升社会参与感和促进自我成长,增加老年生活的幸福指数,就必须提高城市老年人网络素养。结合实际情况,本文从制度制订、媒体运营、市场开发、社会培育和老年人自身等方面提出网络素养培育策略,力图打造一个老年人网络素养培育立体化平台,为推动积极老龄化进程提供策略参考,同时助力于和谐的网络环境营造<sup>[1]</sup>。

## 一、制度制订层面

### (一) 强化老年人网络素养培育观念

为有效解决互联网适老化问题,2021年,工业和信息化部发布了重要文件,明确开展适老化工作的总体要求和重点工作,针对APP的开发和设计,在服务原则、技术要求等方面进行了具体的要求,为老年网民更加深入地融入互联网生活,共享互联网红利创造了便利条件。

如何让老年人充分享受到网络技术红利,首先在观念上应该要更加重视老年人网络素养培育。根据城市老年人特征,相关部门可以围绕老年人“想用、能用、会用、用好”的思路制定相关政策,积极宣传,在全社会范围内形成一种助老上网的良好氛围。

“想用”即老年人对互联网产生兴趣,有使用手机、电脑等互联网时代中信息工具的意愿。“能用”即强调信息技术与生活的联系,可以从最基本、最常用的操作入手,鼓励老年人利用网络购物、导航、缴费等基本技能。“会用”可以鼓励开设相关老年网站、手机APP等为老年人们定制资

源。“用好”即帮助老年人提高信息鉴别,增强安全意识和防护等能力。相关部门可以围绕以上四个方面,制定相应政策,比如出台老年人互联网学习、培训等方面的优待政策<sup>[2]</sup>。

### (二) 加大老年人网络素养培育力度

随着技术的不断革新,“互联网+”已向纵深处全面推进。如何让老年人充分发挥自身潜能并分享社会资源,继续为社会贡献余热,相关部门要转变观念,培育助老良好氛围,加大对老年人网络素养的培育力度。在调查中发现,老年人网络素养参差不齐,部分低学历的老人有触网的意愿,但是害怕使用手机等工具为自己服务。相关部门应该系统、全面开展老年人使用互联网的宣传教育和培训工作,引领更多老年人接触和安全使用互联网,比如可以多开设一些公益性的培训班,教授上网技巧和提高网络素养。

另外,还可以倡导全社会创新服务形式,让老年人上网更便利,在互联网时代活得更更有尊严。同时,可以加大扶持相关产业,比如智慧养老、智慧医疗、智慧交通等领域,这些与城市老年人密切相关,如何让老年人老有所养、老有所依、老有所乐,这些领域的优化至关重要。同时,还可以在公共场所提供老年人上网的免费设备,可以征集志愿者团队引导他们上网,让老年朋友们真正感受到“互联网+”时代的便利。

通过普及相关技术、创新服务形式和加大扶持相关产业,同时在公共场所提供免费设备等方式,从技能培训、条件支持、内容建设等方面强化,有效引导老年人积极接触互联网,并加大老年朋友鉴别和使用互联网的能力,从而让更多的老年人适应当下社会的发展<sup>[3]</sup>。

## 二、媒体运营层面

### (一) 营造老年人上网氛围

媒体的主要功能在于向社会公众提供大量准确及时的信息,供人们了解外界变化,作为决策参考和行动依据。

媒体可以通过持续不断的信息流，向老年朋友们推送老年人上网的信息，从而引导他们认识到老年人上网不只是一种时尚，更是日常生活之中的必需，通过构建这样的舆论环境，引导更多的老年人上网。

此外，媒体在信息的推送中，要注意打破老年群体上网只是在工作和家庭中存在感减弱时需要寻求慰藉、宣泄情感的刻板印象。互联网时代，老年群体已经在短视频、网络小说、直播、购物等领域有了自己的天地。互联网为城市老年人提供了丰富生活、老有所为、老有所乐的新载体，打破了人们对老年人的固有认知。媒体应积极引导社会改变对老年人的认知，同时也要让所有老年朋友们意识到，有效利用互联网，可以帮助他们跟上时代发展的步伐，同时从新鲜事物中找到快乐。

## （二）创新应用形式

媒体在引导老年朋友们上网的同时，还要创新应用形式推动新媒体在老年朋友们中普及。比如，建立老年人专属无障碍网站、创建老年人专属APP等。

建立老年人无障碍网站。可以根据老年人年龄、性别、文化水平、地域和接受能力的差异，精准定位建立个性化的网站。从页面上看，简洁、互动性好、易操作。从内容上看，专一化、精深化、实用性强，凸显对老年人生理和认知局限的关怀，推进休闲性、生活性与文化性协同的内容建设，栏目编排的设置上也要满足老年人的审美情趣和价值取向。另外，还可以利用大数据进行分析，挖掘老年人深层次的需求。

建立老年人专属门户和交友平台。目前，市面上用户数量较多的手机APP基本是围绕年轻人开发而来。老年人经常登录的抖音、快手这些视频网站，虽然满足了部分老年人的娱乐需求，但是期间也存在着鱼龙混杂的信息和不良广告。微信扩展了老年人的交友范围，开阔了他们的眼界，但依然存在着专业性不足。随着老年群体的数量不断庞大，他们对新鲜事务的接受程度不断提高，新媒体应该注意满足其个性化需求，有针对性地为老年朋友们提供服务，比如开发专属老年人的门户和交友平台等，提高老年人的社区归属感。

此外，媒体平台也可以借助微信、微博、短视频等平台，利用VR、AR、MR等技术创作丰富多样的作品，帮助老年人提高信息鉴别能力，增强安全意识和防护能力。

## （三）健全网络引导机制

老年朋友们对信息的鉴别能力不足，比如他们很喜欢在微信平台分享信息，但是由于微信相对封闭的圈子特征，他们往往无法辨别虚假信息，这就容易造成谣言的传

播。此外，互联网上多元价值观的存在，给我们展示了丰富多彩的生活，但在一些价值观偏差的视频和文章的影响下，老年人也更容易受到情绪的煽动，有些老年人看完之后还会进行分享和传播，之后可能会造成家庭关系的不和谐。

自媒体时代信息泛滥，媒体及相关平台更应该当好把关，不能只是追求一时的眼球效应，要对社会承担起应有的责任，对虚假新闻要严格把关，对网络谣言和不良信息要及时进行过滤，对传播不良价值观或者恶俗低级趣味的内容要进行限制。与此同时，媒体要针对老年人特征，积极传播或推送世界观、人生观和价值观正确的信息，从而引导互联网等平台更加良性发展，为“滋养网络空间、修复网络生态”做出应有贡献。

## 三、市场开发层面

### （一）转变传统观念

手机的便利性和功能的多样性，加之社会和家庭的助推，老年群体对手机表现了极大的兴趣并从中获得了乐趣，有些人甚至对手机过度依赖。城市老年人生活重心基本就是帮助家人共同培养下一代，他们闲暇时间较多，除了社区活动之外，他们利用手机阅读网络小说、观看短视频、购物，甚至拍摄各种小视频，在朋友圈里进行分享生活。他们使用互联网，不再仅仅是求慰藉、宣泄情感，他们也开始热情地接受新鲜事物，并且在不断尝试之中。市场要契合当下老年人的需求，首先要转变观念，抛弃既有的刻板印象，全方位、多角度去观察老年群体，才能挖掘开发出适合老年群体需要的产品。

### （二）开发适合老年群体产品

在万物互联时代里，老龄化和数字化必然融合，如何改变老年人传统的刻板印象，提升老年朋友们幸福指数，需要市场正视并开发老年群体偏好的互联网产品。在工业和信息化部《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》的指引下，很多APP针对老年人使用习惯改良了其功能，比如对主页界面的布局和功能进行了简化。但是，在具体的使用中，很多APP只改了首页，在子页面里面依然没有进行适老化设计。有的APP设计了关怀模式或无障碍模式，但在具体的使用中设计不太合理，老年人依然操作不便利。

当下，在线银行、淘宝、导航等软件等软件全面开花，老年群体的数量不断增长，市场需要根据老年群体特征，如机体灵活性降低、记忆力衰退等优化相关产品比如在线银行、在线购物等，切实提升老年人生活自理能力。同时，还可以建立专属网络社区和面向老年人的居家护理智能化的终端及相关功能。此外，科技界也应重视老年人

的功能性自理,开发针对不同老年人的自动化产品和服务。

总之,市场要深入挖掘老年人需求,开发出真正适合老年人的互联网产品,才能从基本层面上保障老年人享受到“互联网+”时代的红利,才能真正提升老年群体的幸福感。

### (三) 提高线下实体服务意识

根据老年人的调查分析可知,他们害怕使用手机,一方面,由于不良商家在APP中恶意植入广告、诱导下载恶意软件、非法获取手机数据等不良行为,容易误操作造成损失;另外一方面,从新闻媒体报道可知,线下部分实体存在老年人服务意识不足。部分老年人在消费的时候,由于身体机能等原因导致手机操作困难,因此,要帮助老年人彻底跨越数字鸿沟,不仅需要硬件方面的支持,更需要软件方面如服务意识的提高。

## 四、社会培育层面

要提高老年人利用互联网参与社会活动的的能力,还需要提高老年人的网络素养。老年群体网络素养的提高,有助于老年群体理念的现代化,增加其快乐感、幸福感和社会参与意识。城市老年人大多以社区为单位居住在一起,根据区域特征可知,提高老年人网络素养不仅需要政府的大力支持,也需要社区、学院、企业等提高公益意识,积极开展相关公益活动合力相助。

### (一) 建立完善的社区教育网络

全面提升城市老年群体的网络素养,要立足社区,开展系列活动。至关重要就是在组织体系方面建立完善的社区教育网络,在企业、社区和居委会设立教育基地,综合多方面的努力共同开展网络素养教育。目前,南昌市社区里关于网络素养培育方面的内容较为少见,老年人主要是通过家庭和渠道获得相关网络知识。基于现实情况,希望社区能够揽起重责,在政府的支持下,全方位开展老年人网络素养培育活动。此外,还可以鼓励民间机构的成立,发挥其在老年群体网络素养教育中的作用。

### (二) 组建师资优良的志愿者队伍

老年人的网络素养培育离不开庞大的志愿者队伍的支持。老年人随着年龄的增长,一方面,在认知、行动和感觉上有所退化;另一方面,对新鲜事物又有所好奇。在上网过程中,他们大多都遇到了上网障碍却不知道怎么办的问题,所以一支高质量的师资队伍不可或缺。首先,社区工作人员可以先带头组建一支专职队伍,发挥引领作用,协助老年人利用手机等新媒体上网,同时及时帮助老年群体解决疑惑。其次,调动高校教师参与其中。高校教师专业性强,能够深入浅出充分解决老年群体的疑惑。再

次,可以动员高校学生成为志愿者,利用课余或者闲暇时光,来社区授课或宣讲,还可以定期在社区或者上门为老年朋友解决网络实际问题。最后,要发挥老年朋友传帮带的带动性作用,可以在社区里开展互助互学等活动,通过朋友间的互助,提高老年朋友网络学习的能力。

### (三) 开发科学的网络素养培育课程

首先,为了提高老年人的网络素养,相关机构可以合理开发针对老年群体的网络素养课程。在教学内容上,开设互联网、新媒体技术等相关理论课程,注重讲解智能设备比如手机、平板电脑等基本的操作技巧,同时还要开设媒介素养等课程,这些课程的开设旨在帮助老年朋友们认识互联网,会用和用好互联网。在教学形式上,可以通过企业、社区和居委会等设立的教育基地进行线下教学,也可以利用互联网进行线上教学。教学方法上,应坚持实用、容易掌握的原则,结合老年人日常生活中应用实际,以多媒体、视频等方式相结合,立体生动地呈现教学内容。

其次,还可以立足数字化社区,深度开发教育资源。例如,社区之间建立统一的共享互通平台,平台上不仅可以储存大量教育资源,同时还能社区教育的开展提供需要的教学资源,与线下教学有机结合起来。再次,还可以开展丰富多彩的社区活动。社区一般都会开展广场舞、下棋、打乒乓球等丰富多彩的文体活动,在活动中也可以将网络素养融入其中。老年朋友们在增加人际交往的快乐感、幸福感和社会参与意识的同时,也提高了网络素养的水平。最后,家人的理解支持也非常重要。尊老、爱老是中华民族的传统美德,年轻人在满足自己、提升自己和照顾下一代的同时,也应对老年人给与充分的关爱和理解,应花更多时间关爱老年人在互联网时代的成长。关爱尊重老人,加强代际反哺对于提高老年人网络素养非常关键。

对于老年人自身而言,也需要认识到会使用网络是当前时代的必然需求。另外,也要认识到网络并不是法外之地,在互联网上也需要有责任意识和自律能力,不信谣不传谣,理性对待网络舆论,弘扬主旋律,传播正能量,共建网络文明建设,这是应尽之责。

## 参考文献

- [1]罗艺杰.中美老年人数字素养教育对比研究[J].四川图书馆学报,2018(6):75-79.
- [2]闫毅真.中老年人互联网安全素养现状与提升策略[D].广州:广东外语外贸大学,2019(03).
- [3]郭志芳,关雯.基于互联网平台的老年教育:融合与挑战[J].甘肃广播电视大学学报,2022,32(1):49-51.