

辽宁特色农产品电商直播产业培育研究*

洪雯雯

(沈阳科技学院, 辽宁 沈阳 110167)

摘要: 本文首先从场景性、表演性、交互性三个方面介绍了农产品电商直播的特点, 分析了辽宁特色农产品电商直播产业培育的意义, 包括推动“一圈一带两区”战略深入实施、推动辽宁产业转型升级、推动城乡一体化发展, 继而从“一圈一带两区”战略出发, 探讨了辽宁特色农产品电商直播产业培育路径。

关键词: 辽宁 特色农产品 电商直播产业

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.15.16

现代信息技术的发展深刻地改善了商务形态, 电子商务作为信息时代的新商务, 在经济发展中正发挥着日益重要的作用。根据国家统计局发布的数据, 2022年全国网上零售额13.79万亿元。电商直播是电子商务的新形态, 也是各类电商平台竞争的焦点, 发展前景广阔。当前, 辽宁正着力推进“一圈一带两区”战略, 而特色农产品电商直播则在“一圈一带两区”战略的深入实施中发挥着重要的作用。因此, 要着力做好辽宁特色农产品电商直播产业培育工作^[1]。

一、农产品电商直播的特点

(一) 场景性

农产品的信息呈现是一项非常复杂的工作, 传统的电子商务, 仅能依靠文字资料、图片、视频等呈现农产品的信息, 面临着场景不足的问题, 难以给消费者留下深刻的影响。电商直播从根本上改变了农产品的信息呈现方式, 强化了农产品信息呈现的场景性。主播可以借助各种手段来全方位地展现农产品的产地环境、生产过程、使用方法乃至与农产品相关的历史文化、社会习俗等^[2]。这使得消费者的消费从单纯的购买农产品, 转变为体验农产品从生产到销售的各个环节。

(二) 表演性

直播具有表演的属性, 农产品电商直播作为直播的一种形式, 同样具有强烈的表演性, 这使得农产品电商直播不仅具有市场营销的作用, 也具有一定的娱乐性, 契合当前消费者的心理需求。主播是农产品电商直播的主体, 直

播的表演则贯穿于农产品电商直播中, 一些富有创意的主播, 比如, 抖音平台的疯狂小杨哥、多余和毛毛姐等, 会以极具个人特色的表演风格使农产品电商直播具有鲜明的表演特质, 这也会加强粉丝黏性, 提高电商直播的转化率。

(三) 交互性

交互性同样是农产品电商直播的重要特点。直播间本质上是一个交互空间, 主播与观看者可以开展即时化的交流。举例而言, 当主播在展现一款农产品时, 观看者可以用留言的形式提出问题, 比如, 农产品的生产年月、农产品的产地等, 主播则根据观看者的提问, 给出答案。良好的交互性使得农产品电商直播从单纯的卖方向买方介绍产品转变为买卖双方价值共创, 能够很好地激发观看者的购买热情。

二、辽宁特色农产品电商直播产业培育意义

(一) 捕捉发展机遇 推动“一圈一带两区”战略深入实施

“一圈一带两区”是新时期辽宁发展的顶层设计, 涉及新型城市化、对外开放、区域协同发展、生态文明建设等多个方面的内容。“一圈一带两区”是一个有机的整体, 各部分内容紧密相关, 其中, 沈阳现代化都市圈建设以发挥沈阳在辽宁发展中的引领作用为中心, 要求从绿色经济区建设的角度出发, 提高沈阳都市圈的建设品质, 比如, 建成绿色产业集聚区、重点生态功能区等, 也要推动沈阳都市圈融入京津冀协同发展战略中, 并持续提高沈阳都市圈的对外开放水平。“一圈一带两区”的特点决定了辽宁必须

*项目名称: 辽宁省教育厅高校基本科研项目: “一圈一带两区”区域发展战略背景下辽宁农产品电商直播模式持续发展机制研究, 项目编号: LJKMR20221999; 沈阳市哲学社会科学专项资金资助项目: 农产品电商直播新业态推进沈阳县域经济发展机制研究, 项目编号: SY202214ZC。

捕捉发展机遇，走在时代前列，而直播电商则是当前重要的发展机遇。根据网经社电子商务研究中心发布的数据，2017年，我国直播电商交易规模仅有196.4亿元，而到2021年，直播电商交易规模已增长至23615.1亿元，其中，仅2018年的增速便高达589.46%。从这个角度而言，特色农产品电商直播产业培育有助于辽宁利用直播电商的东风，推动“一圈一带两区”战略深入实施^[3]。

（二）贯彻新发展理念 推动辽宁产业转型升级

党的十八届三中全会提出了以创新、协调、绿色、开放、共享为主要内容的新发展理念，为辽宁产业经济发展与产业转型升级带来了机遇，而辽宁特色农产品电商直播产业培育则是辽宁贯彻新发展理念的重要内容。从创新发展理念的角度而言，信息技术的蓬勃发展深刻改变了人们的生产生活，“互联网+”成为各行各业的发展趋势。辽宁特色农产品直播能够推动辽宁农业与互联网产业的融合，打造电商农业、数字农业新业态，发挥互联网在辽宁农业高质量发展中的作用，体现了创新发展理念的要求。从绿色发展理念的角度而言，作为老工业基地，辽宁面临着较为严重的生态环境污染问题。电商直播无污染、低能耗，属于新型绿色产业的范畴，且辽宁特色农产品电商直播也有助于农民生态农业、有机农业等的发展，这些均体现了绿色发展理念的要求。

（三）促进经济发展 推动城乡一体化发展

现阶段，在社会经济发展中存在一定的城乡经济发展不均衡的结构性问题。根据辽宁省统计局发布的数据，2022年，辽宁城镇居民人均可支配收入44003元，农村居民人均可支配收入19908元。辽宁特色农产品电商直播产业培育对于促进经济发展、破解辽宁城乡发展不均衡问题发挥着重要的作用^[3]。首先，增加农民收入。农产品不同于工业产品，销售范围具有一定的地域限制，在很大程度上影响了农民的收入。电商直播能够最大限度地扩大辽宁特色农产品的销售范围，使具有网络的地方，均成为辽宁特色农产品的潜在市场，可以增加农民收入。其次，提高农业产业化水平。辽宁特色农产品众多，如丹东草莓、大连樱桃、鞍山南果梨等。辽宁特色农产品电商直播产业培育不仅可以发挥电商直播在拓展农产品销路中的作用，也能以电商直播倒逼辽宁农业改革，提高辽宁农业产业化水平。

三、辽宁特色农产品电商直播产业培育路径

（一）借助政策支持发挥产业优势

如前所言，农产品电商直播产业培育具有多重意义。近年来，为加快现代农业发展脚步、推动特色农产品产业

发展，辽宁省出台了一系列优惠政策，建立了小粒花生和白羽肉鸡优势特色农业产业集群；辽宁省东港市（草莓）、瓦房店市（海参、大樱桃）等现代农业产业园；辽中区杨士岗镇、新民市大民屯镇、新宾县永陵镇等农业产业强镇，在很大程度上推进了农业产业的发展。这其中，可以利用电商直播这一农产品销售的新模式，更好地促进产品销售，提高农民收入。首先，强化示范效应。电商直播兴起以来，多平台联动的示范性直播模式取得了良好的效果。比如，在2020年中央网信办等多个部门联合开展的直播带货行动中，安徽岳西、舒城等县县长亲自上阵，其中，仅舒城茶油单品的销量便达到了6.3万件，销售额754万元^[5]。近年来辽宁各地举办的“直播助农”网络直播带货节、农民丰收节等农产品电商直播活动，可以在此基础上吸收借鉴其他地区农产品电商直播的经验，多平台联动发挥示范效应。其次，推进产业园区建设。产业园区是推动产业集聚，实现产业规模效益的重要载体。当前，不少地区已经在打造电商直播产业园区，最为典型的便是杭州。要从加快建设沈阳现代化都市圈的角度出发，将电商直播产业作为沈阳产业转型升级的重要内容，开辟专门的产业园区，助力辽宁特色农产品电商直播的高质量发展。

（二）加强电商直播人才建设

成批量的高素质电商直播人才是“一圈一带两区”战略下辽宁特色农产品电商直播产业培育的重要依赖。可以从以下三个方面加强电商直播人才建设：首先，注重名人效应。直播间的人气对电商直播的经济效益有着直接的影响。各行各业的名人，特别是娱乐界的名人，具有很强的引流效应，能够有效增加直播间人气。要重视与名人，特别是辽宁籍名人，如辽宁民间艺术团有限公司旗下成员的合作，借助名人效应来扩大辽宁农产品电商直播影响力。其次，加强与专业直播公司的合作。短视频平台的崛起推动了直播公司的繁荣，抖音、快手等短视频平台上有许多专业的MCN公司，各大公司均拥有为数众多的优质主播，如三只羊网络科技有限公司旗下的疯狂小杨哥、疯狂小白龙、疯狂大杨哥等。对规模较大的农产品企业，可与专业直播公司开展战略合作，委托专业直播公司进行电商直播，以强强联合的方式增强电商直播的效益。最后，做好个体农户的直播培训。数量广泛的个体农户是辽宁特色农产品的生产者，他们普遍存在着信息素养不高的问题，难以有效利用电商直播来增加收入。要积极开展个体农户直播培训班，邀请电商平台工作人员对个体农户开展培训，提高他们的入网意识和入网能力。

（三）打造电商直播平台矩阵

电商直播产业以电商为载体，而协同发挥好各类电商直播平台的作用，则是培育辽宁特色农产品电商直播产业的必由之路。对此，可以从“一圈一带两区”战略出发，积极打造电商直播平台矩阵。首先，发挥好传统电商平台的作用。传统电商主要指淘宝、京东等市场占有率高的电商，当前，传统电商正积极向直播电商转型、发展，各电商平台均大力扶持农业拼搏。要利用好这一机遇，在淘宝、京东等大型电商平台开设辽宁农产品旗舰店，并组织电商直播，发挥好电商直播在促销、引流及品牌建设中的作用。其次，发挥好短视频电商平台的作用。短视频电商是依附于抖音、快手等短视频平台的电商，也是电商直播的主阵地。与传统电商平台相比，短视频电商平台模糊了日常娱乐与消费的界限，具有更强的场景性以及更高的转化率。要做好短视频电商平台的布局，发挥好短视频电商平台在去中心化时代辽宁特色农产品电商直播中的作用。最后，发挥好跨境电商平台的作用。当前，中国经济已深入嵌入到世界经济中，并在全球供应链中扮演着重要的角色。得益于此，辽农产品销售范围也从国内市场拓展到国际市场^[6]。要深刻认识到跨境电商的重要性，以推进辽宁沿海经济带开发开放为着力点，综合利用好亚马逊、阿里巴巴国际站、全球速卖通、ebay等跨境电商平台。

（四）严格电商产品质量把控

电商直播的崛起既创新了辽宁特色农产品的营销方式，也对辽宁特色农产品质量监控提出了更高的要求。对此，要从以下三个方面，严格电商产品质量把控，切实保障消费者利益，为辽宁特色农产品电商直播产业的行稳致远构建坚实的保障。首先，做好源头质量把控。所谓源头质量，即农产品生产环节的质量。要以加快建设辽东绿色经济区为切入点，以绿色发展理念作为辽宁特色农业培育的基本理念，一方面，加强农业生态环境的治理，最大限度地减少农业污染现象，另一方面，以有机农业、生态农业来提升农产品品质，增加农产品附加值，从源头上强化农产品质量，为辽宁特色农产品电商直播营销奠定坚实的

基础。其次，完善质量追溯机制。现代信息技术的发展为农产品质量追溯提供了巨大的便利，可在辽宁特色农产品包装上贴上专用二维码，用户扫码后，便能获取农产品从生产、加工到销售的所有信息，如农产品的产品、农产品的生产者、农产品的加工商、农产品的经销商等^[7]。如此，一旦出现质量问题，可以第一时间找到责任人。最后，加大惩戒赔付力度。产品质量问题，不仅关系到消费者的利益，也关系到辽宁特色农产品品牌建设。针对直播电商产品中的质量问题，如缺斤少两、以次充好等，要加大惩戒赔付力度，增强质量意识。

四、结语

培育特色农产品电商直播产业是辽宁稳步实施“一圈一带两区”战略的重要内容，具有多重意义，要深刻认识到特色农产品电商直播产业的重要性，并从发挥政府引领驱动作用、加强电商直播人才建设、打造电商直播平台矩阵、严格电商产品质量把控四个方面采取好措施。

参考文献

- [1]殷洁,高录,雪林(图).向海图强大连海洋保险不缺位[J].东北之窗,2022(3):32-33.
- [2]贾毅.电商直播:技术推动下的媒介消费与再消费[J].河南大学学报(社会科学版),2022,62(01):126-132.
- [3]梁晨,严曼.基于CiteSpace的国内直播电商研究热点与趋势分析[J].市场周刊·理论版,2022(3):78-82.
- [4]盛淑娟.乡村振兴视域下直播电商可持续性发展路径研究[J].知识经济,2022(10):39-41.
- [5]熊雪,朱成霞,朱海波.农产品电商直播中消费者信任的形成机制:中介能力视角[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(04):142-154.
- [6]杨佳航.基于RCEP的中国特色农产品跨境电商直播策略研究——以广西罗汉果为例[J].今传媒,2022(12):133-136.
- [7]祝扬,吴兰兰,陈黎.“互联网+”背景下农产品质量追溯机制与商业模式创新研究[J].现代商业,2017(19):19-20.