

电视编辑中的故事化思维模式探微

熊燕婉 沈 艳

(吉安县融媒体中心, 江西 吉安 343100)

摘要:对电视来说,属于比较重要的一种媒体形式。在当前新媒体与传统媒体融合的形势下,若能够在电视编辑中充分运用故事化思维模式,便可以有效提升节目的可看性。基于此,本文主要对电视编辑进行了论述,通过对故事化思维模式在电视编辑中的应用策略展开深层次探究,并且总结新思维模式下电视节目的发展,以利于发挥出故事化思维模式的价值,促进电视编辑行业的发展。

关键词:电视编辑 故事化思维模式 应用策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.09.112

在电视节目的制作之中,电视编辑比较关键。任何一个节目都需要通过电视编辑进行更好的呈现。也正是源于故事化思维模式可以有效激发观众的兴趣,提高节目的播出效果。因此,需要科学对其进行运用。

一、电视编辑的概述

在当前电视节目不断发展的过程当中,会对电视编辑提出较为严格的要求。在实际进行电视编辑的过程当中,电视片段会受到技术以及思维方面的影响,其不仅仅属于电视节目发展的基础,也是比较关键的工具。而在当前社会发展的形势之下,人们在电视节目方面也会提出体验方面的要求,以此为电视编辑工作带来了压力。而要想实现电视编辑的思想创新,也就需要提高要求,运用各种更为先进的方法,制作更为优质的电视节目。现阶段,有很多电视节目都会朝着娱乐化的方向发展,如此使得电视节目的教育意义存在偏激的情况。因此,也就需要以电视编辑的形式进行更好的呈现^[1]。

二、电视编辑运用故事化思维模式的意义

在网络时代蓬勃发展的背景下,随着计算机技术的进一步发展,出现许多的媒介形态,当中包含自媒体、短视频等。而当遭遇其他媒介的挑战之后,也将会威胁到节目的收视率。其中包括直播平台、短视频等。而在受到新媒体的冲击之后,也就会影响到电视节目的收视率。因此,电视编辑也就有必要采用故事化思维方式,对节目的视觉效果加以提升,并以此留住目标受众。而通过对故事化思维方式进行运用展开电视的编辑工作,不但能够对节目的播出效果加以提升,从而使节目拥有更加丰富多彩的内容,也会以故事为载体,充分展示节目,进一步提高节目的艺术性。那么,在对电视节目进行编辑的过程当中,也

就需要注意加强故事化思维模式的运用,以此提高编辑工作质量。

三、影响电视编辑质量的因素

(一) 创新性

现阶段,也正是源于早期电视节目制作理念比较落后,进而使得电视编辑在创新性方面存在不足,影响到电视编辑的质量。而若能进一步提升编辑人员的创新性,也就可以对质量更高的电视节目进行编辑,制作具有趣味性的节目,以此吸引受众。在广播电视节目当中,编辑的创新意识比较关键。在当前信息技术不断发展的背景之下,短视频也会发挥出新颖、丰富以及简短的优势,得到了迅猛的发展,占据了媒体行业的大部分市场,以此对广播电视节目发展带来了挑战。如果依旧对早期的方法加以运用展开电视节目的编辑,很难提高受众的收看积极性,而且将大大降低收视率,由此对电视节目的发展产生很大干扰^[2]。

(二) 情节性

电视节目如果没有情节性,也会对电视编辑质量带来影响。对于任何一种节目而言,都必须设置适当的故事情节,以引导受众,让大众停留视线,进行全面的探求。同时,受众还会在欣赏过后产生比较深层的感受,引起回味。但是,现阶段的部分节目并没有情节性,只是为取得效果才对相应细节加以设计,通过增加搞笑和煽情的内容,使得观众一笑而过,无法产生情感共鸣,也无法留下更深刻的印象,降低电视项目的收视率,流失观众群体,对节目发展带来影响。

(三) 情感性

对电视编辑来说,如果缺乏情感性,会难以满足观众

的基本观看需求,也就会严重影响到电视节目的质量。其实,每一个电视节目之所以会获得观众的收看,主要是因为其自身会具有比较强烈的情感。现阶段,有很多节目都会以情感作为切入点,引发观众的情感共鸣,进而发挥出良好的节目编辑效果。不过,也会有一些节目没有认识到情感的重要性,在实际进行电视编辑的过程当中,没有加强进行情感的渲染,以此满足观众的需求,影响到电视节目的最终效果。

四、电视编辑中运用故事化思维模式的策略

(一) 加强创意方面的处理

现阶段,有很多节目也正是源于缺乏创新性,以致无法吸引受众,在刚开始观众就可以猜中结局,对这样的电视编辑思维模式来说,比较僵化,没有彰显出创新性的特点。要想对这一问题进行解决,也就需要注重在电视编辑中,充分运用故事化思维模式,以此对节目展开创意方面的处理。针对美食节目而言,目前大多节目都会先对主题进行确定,之后让专业厨师进行现场的烹饪,并且会对制作的成品展开特写,以色香味对观众加以吸引。可殊不知,这样的方法虽然会在短时间内具有一定的收视率,但是很难产生长期观众,尽管说这些食物会吸引人,但是仅仅依靠节目的食物欣赏对观众加以维持,显然不会发挥效果。由于此类节目的重点在于对食物的烹饪,因此要想对这一过程进行了解,观众不仅仅可以依靠这一节目,还可以依靠其他方法获取,在当前新媒体发展的背景之下,降低了节目的收视率。而在故事化思维模式得到运用之后,也就会发挥意想不到的效果^[3]。

如《舌尖上的中国》这一美食节目在进行电视编辑的过程当中,就会充分运用故事化思维模式。这一节目与其他美食节目不同,会以比较简洁以及轻松的节奏,配以细腻的画面,使得人们可以对我国饮食的变化加以展示。同时,这一节目也会以食物为载体,向人们展示我国各个地区的特点,使得观众可以对中国具有更丰富的认知。在《舌尖上的中国》中,会深刻描绘我国文化传统、生活的态度等。与其他节目相比较,其不仅仅会进行美食的制作,也会以中华传统文化为基准,以鲜活人物以及真实故事,对当地的各种美食进行介绍,以此使得观众在对美食加以了解的同时,对地区民风加以掌握。通过充分运用故事化思维模式,使得这一节目会有效吸引观众的观看欲望,获得良好的播出效果^[4-5]。

(二) 加强情节方面的处理

实际上,对很多观众来说,如果在刚开始播出节目时

就能够猜到结局,一定不会产生更大的观看欲望。所以,电视编辑要想对受众进行引导,也就必须注重实现意想不到的播出结果。在实际进行编辑工作的过程当中,通过对故事化思维方法进行应用,对于出人意料的故事加以处理,也就能对受众的猎奇心理加以启发。在纪实类型的节目当中,关于给摔倒老人送到医院的故事,如果运用早期的编辑思维,重点就是彰显出社会中的温情,很难对观众的兴趣加以吸引。因此,在对此节目进行编辑的过程当中,相关工作人员也就需要加强进行情节方面的处理,以此使得事件可以获得观众的关注。通过运用故事化思维模式展开处理,会发挥出良好的效果。

例如,在某纪实节目“大学生送倒地老人送医院”中,会在刚开始进行悬念的设定,也就是:摔倒老人不能扶,特别麻烦。但现在,一个大学生就扶起了老人。而随后,就会在节目当中,对大学生和老人展开了面对面的采访,以此使得观众可以在这样的节目之中,对人物实际心理活动进行掌握。如此,不仅仅会彰显出节目的人情味,也会获得观众的情感共鸣。在观众已经渐渐融入情景之中,电视编辑工作人员就可以将事情的结果进行展示,以此发挥出意想不到的效果。在这一节目之中,最后通过对家属道谢的画面加以展示,并且对问题加以设置,以此使得节目内容显得更为生动,对观众的情绪加以感染,提高受众的观看率^[6]。

(三) 加强艺术方面的处理

现阶段,在很多节目当中,都会存在缺乏情感以及目的性强的情况。对这样的节目来说,特别容易导致观众产生抵触心理。在实际进行电视编辑的过程当中,如果做作地进行画面处理,往往会适得其反。其实,美好的东西会在不经意间存在的。因此,这样的电视编辑也就很难受到观众的认可。那么,在进行电视编辑的过程当中,也就需要充分运用故事化思维模式。对综艺节目来说,重在为观众营造更为愉悦的氛围。不过,如果仅仅依靠主持人的高效来提升欢乐度,很难获得良好的效果。因此,也就需要设置更为有品位以及有情节的节目,以此引发观众的共鸣^[7-8]。

例如,益智节目《中国诗词大会》会在2016年开始举办,在几年里一直都会具有一定的热度,是全国人民的诗词盛宴。而之所以其受到了观众的认可,不仅仅会因为其中的诗词属于中华传统文化是血液中的基因,也会因为其体现比较丰富的文化,观众将会欣赏其抑扬顿挫的曲调和朗朗上口的文字。不过,观众日常并不会对其背后的精

彩加以深度挖掘。因此，在节目播出中，也将进行更加细致的介绍和点评，使受众更加全面地掌握文学常识。在主持人及点评嘉宾的引导下，观众会对“田似我犹欣舞，何况田间望岁心”的愉悦，“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复返”的豪迈以及“无事需寻欢，有生莫断肠”的洒脱加以体会，在观看节目的同时有所收获。而且，在《中国诗词大会》上，还可以让场外的观众通过下载客户端、扫描二维码和摇一摇的方式，直接参与到同步的答题中。通过这样进行场内与场外的交流，将节目变成了人们的诗歌盛宴，获得了理想的电视编辑成效^[9]。

五、电视编辑中应用故事化思维模式的注意事项

(一) 形成正确的思维导向

电视编辑人员需要认识到，在自己所编辑的节目进行播放以后，所彰显的观点以及情感会对自身行业的外在形象加以表现。而电视节目最主要的就是对正能量进行传播，对正确舆论导向加以指引。因此，不管是对新闻节目还是娱乐节目进行编辑，都不能过度进行负面情绪的渲染。电视编辑人员需要注意，在对故事化思维模式进行应用的过程当中，需要注重坚持正确的思想观念。相关部门需要注重定期对电视编辑人员的职业素养进行考察，保证其可以达到标准。同时，也需要为编辑人员提供交流以及学习的机会，以此使得编辑人员可以端正自己的工作态度，积极进行电视编辑的创新^[10]。

(二) 具备专业工作能力

电视编辑人员需要注重积极参与到电视的制作以及编辑工作，对故事化思维模式加以运用，对自身专业工作能力加以保证，其中包含视频剪辑能力、策划编辑能力等。若实际的工作能力没有达到标准，不仅仅会阻碍自身的发展，也会对节目的编辑质量带来影响，阻碍行业的发展。在电视编辑的工作之中，故事化思维也就会发挥出重要作用。现阶段，电视编辑行业要想得到进一步发展，也就需要将自身工作实力与故事化思维模式进行紧密结合。行业可以选择对更有创意的编辑人才进行聘用，以此实现电视节目的转型升级^[11]。

六、新思维模式下电视节目的发展

在当前互联网技术不断发展的新形势下，会对电视节目带来很大的影响。在电视节目编辑方面，也会面临较大的压力。在日益激烈的市场竞争之下，现实节目也就需要及时转变，对编辑的思维进行创新，以此制作创意更高的节目，发挥出节目的价值，提高电视编辑的质量。通过以更新颖的角度，呈现出意料外的内容，可以让观众获

得更为丰富的收看体验^[12]。通过贴近人们的日常生活，对观众的情感需求以及心理需要加以满足，也就会提高观众对电视节目的认可度。现阶段，以故事化思维模式为代表的模式逐渐运用于电视节目的编辑之中，也会使得观众对更多节目进行选择。而对创意性、艺术性以及故事性比较强的节目来说，也会受到观众的青睐。在新思维模式之下，电视节目的质量以及价值都会得到进一步的提高。目前，有很多优秀节目都已经成为品牌栏目，由此可见，在新思维模式下，电视节目具有较为广阔的发展前景。

七、结语

总而言之，电视节目的编辑主要就是服务于观众，提供质量更好的节目。因此，编辑人员也就需要结合故事化思维模式展开节目的制作，以此提高收视率，切实彰显出电视编辑的价值。

参考文献

- [1]刘玉婷.电视编辑中的故事化思维模式探微[J].记者摇篮,2021(7):108-109.
- [2]刘奇明.电视编辑中故事化思维模式的应用[J].国际公关,2020(2):54.
- [3]王娟.电视编辑中的故事化思维模式探微[J].传播力研究,2020,4(02):107-108.
- [4]董珺.电视编辑中故事化思维模式的应用探析[J].传媒论坛,2019,2(18):167,169.
- [5]杨蕾.用故事化思维进行电视编辑的探讨[J].通讯世界,2019,26(08):76-77.
- [6]刘硕.电视编辑中故事化思维模式的应用[J].传播力研究,2019,3(11):168.
- [7]王晓红.用故事化思维进行电视编辑的探讨[J].农家参谋,2017(12):264.
- [8]卢安拿.用故事化思维进行电视编辑[J].新闻传播,2017(07):113-114.
- [9]李晶晶.电视编辑中故事化思维模式的应用[J].西部广播电视,2015(23):159.
- [10]罗忠琦.电视编辑中故事化思维模式的应用[J].科技传播,2015,7(17):65,68.
- [11]魏星.用故事化思维进行电视编辑的研究[J].新闻研究导刊,2015,6(08):164.
- [12]张芄.用故事化思维进行电视编辑[J].西部广播电视,2013(13):93-94.