

# 新文科视域下艺术类人才培养体系设计研究

赵 伟

(辽东学院, 辽宁 丹东 118003)

**摘 要:** 在新文科背景下, 提出艺术设计类课程“艺文+艺理+艺工”相融合的建设路径, 通过专业课程整合和融汇跨学科知识内容, 赋予专业培养新的内涵, 解决教师的思想认识问题, 突破原有定性思维, 打破文科内部壁垒, 建立文理工“交叉融合”适合现代发展的艺术设计类人才培养体系, 着重探索通过课程模块置入的形式, 突出新文科的立德树人的地位, 实现与其他学科的有机融合, 建构融入信息化的知识框架体系, 形成与岗位群相对应的专业模块方向, 培养学生在新技术条件下的跨学科创新思维能力和实践能力。

**关键词:** 新文科 课程模块 创新能力

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.09.88

## 一、引言

本课题是在新文科建设的大背景提出来的, “新文科建设必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导价值取向, 必须找到找准与新时代文科发展不相适应的根本性、全局性问题, 走融通之路”, 强调文科专业基础的融通性。国内针对普通文科的建设思路和构建等方面宏观上研究的较多, 而针对艺术设计类人才培养具体实施方案的研究较少, 所以我们选择本项目研究, 适应社会需要, 针对新文科的内涵和艺术设计类相关专业教学内容体系进行探索研究, 并提出具体改革实施路径和思路。以一个专业为切入点进行研究, 坚持文化自信, 传承精神文明, 探索艺术设计新技术、新方法, 提高对设计发展的认知, 在原专业赋予新内涵, 提出改革建设方案, 突出文、理和工等学科的交叉融合, 拓展应用领域, 并在此基础上产生一些新的专业方向, 通过重新修订人才培养方案, 促进理论教学与实践教学有效衔接的改革思路, 使新文科真正走进校园, 真正做到破除文科内部壁垒, 立足时代需求, 融入新方法、新技术, 在专业整合和人才培养方案修订中充分体现新文科建设的文化内涵。

## 二、新文科内涵研究

### (一) 新文科的“新”理解

新文科就要有新的办学理念, 新办学模式, 新的培养体系, 学科或专业布局和新的评价体系。传统文科进行学科重组文理工交叉, 把新技术融入哲学、文学、语言等诸如此类的课程中, 为学生提供综合性的跨学科学习。“新文科建设必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导价值取向, 需要找到与新时代文科发展不相适应的根本性、全局性问题, 走融通之路”, 可以理解为文、史、哲、艺等基础学科的融通, 其次是人文科学和社会科学的融通, 人文社会科学和

医学、生物科学和信息科学等学科也是可以交汇融通的<sup>[1]</sup>。在某种角度上讲艺术类属于大的文科类, 艺术设计类人才培养需要在多个层面上融汇实施, 首先, 融汇文史哲等基础学科的知识; 其次, 融汇人文科学和社会科学的知识; 再次, 是更深和更广意义上融入信息技术等理工学科的知识, 这样才能适应今社会快社会发展的需要, 因此, 教育内容的变革是关键问题, 而不只是组织形式的变化, 通过“文文互鉴”“文理交叉”“文工互用”的跨界融合思维方法解决艺术设计类人才培养方案中存在的问题, 对艺术类新文科建设和发展具有积极意义。

### (二) 新文科背景下实现专业课程优化融合

#### 1. 培养目标的构建原则

培养目标的确定要以符合我国的教育方针和普通高等学校本科专业类教学质量国家标准为原则, 遵照全国教育大会“四新”建设精神, “设计类专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识, 掌握相应的基础理论和设计思维、表达、沟通和管理技能, 能从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育、相关研究工作, 具备自主创业能力, 适应我国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才, 以及适应国家社会经济文化发展多种需要的应用型人才”<sup>[2]</sup>。

#### 2. 新文科背景下艺术设计类知识体系构建思路

目前, 现代信息技术已经深入到设计领域的方方面面, 因此学生应该尽早地掌握相关知识和应用能力, 这要求我们改革原有的设计人才培养模式, 提高思想认识问题, 突破原有定性思维, 打破文科内部壁垒, 建设“文理工交融”艺术设计类专业人才培养体系, 在新文科背景下, 艺术类在招生中就体现“艺文+艺理”结构布局, 在课程“艺文

+艺理+艺工”的建设中，通过课程和课程模块的形式实现与其他学科的有融合，突出文科课程的立德树人地位，构建面向未来的“艺文+艺理+艺工”知识框架体系，通过专业调整、课程整合和置入信息技术内容的建设思路，赋予专业新的内涵，课程模块与岗位群相对应，形成新的专业方向，达到培养学生的跨学科创新能力，实现新文科改革建设的目标。

### 3.新文科视域下人才培养体系构建特点

特点一，文文互鉴。在人才培养方案改革过程中，按照“四新”原则调整方案实现转型发展，探索构建特色鲜明的本科应用型技术人才培养体系，构建创新型艺术设计类人才培养模式，增强专业内涵，进一步明确培养目标，完善课程体系，凝练专业特色。例如，在（环境艺术、视觉传达设计）专业人才培养方案中，在通识课设置“四史”、公共艺术类课程，在基础课程之中设置艺术设计史、设计概论等，约在通识课程学分25%，在选修课之中设置中外美术史等文史类课程占任选模块课程14%，形成哲学思辨能力和文学素养，具有较高的人文素养，现代意识、科学态度、社会责任感，更有利于人文科学素质、人文精神的培养。在视觉传达设计专业设置了设计与文化、中外美术发展与赏析、市场营销与策划、水墨视觉设计等课程。

特点二，文理交叉。重点推动现代信息技术与艺术设计相关专业深入融合，突出文科与理工的深度交叉融合（信息、建筑），探究开设跨学科跨专业新兴交叉课程、实践教学课程，培养学生的跨领域知识融通能力和实践能力。信息技术在文科的融入所产生了一些新兴专业，并赋予老专业新的内涵，形成了新文科的综合性、跨学科、融通性的特征。在环境设计人才培养方案修订之中对学科基础课程方面进行了优化设置，对比2019版人才培养方案的12门学科平台课程，2022版人才培养方案依据要求调整为11门。在分共选修课之中，加入自然科学等选修课，依据国标要求在基础类课程调整加入“环境设计思维与设计表现”；在专业基础课、专业必修课进行了优化调整，对比2019版人才培养方案的7门专业主干类课，2022版人才培养方案依据要求调整为8门专业必修课。在专业必修课程中设置“专业导论”，同时依据国标专业课程要求以及社会企业调研情况，设置“人体工程学”等理科课程组成专业必修课程群，优化整合为8门专业必修课程组群。要说明的“人体工程学是由6门分支学科组成，即人体测量学、生物力学、劳动生理学、环境生理学、工程心理学、时间与工作研究，对室内设计的科学性起着非常重要的作用”。

特点三，文工互用。在环境设计专业课之中，不仅设置了信息技术为主的设计表现类理科的课程，例如：建筑制图与Auto CAD、3ds Max与Photo Shop基础、装饰材料构造与预算等理科课程，占30.3%。而且还设置与工科知识相结合的课有主要体现在专业实践类课程之中。例如：模型制作实践、灯光照明设计实践、工作室项目实训等课程，主要涉及木工、电工和瓦工以及建筑等方面的工科知识，占实践必修课的10%的学分。这样设置学生不仅掌握设计相关知识，而且还具备一定的工程施工方面的知识，强化了动手能力的培养。

## 三、以视觉传达设计专业最新版人才培养方案修订为例

### （一）培养目标的调整与完善

确定视觉传达设计的培养目标为以立德树人为根本，培养德、智、体、美、劳全面发展，树立正确的艺术观与创作观，弘扬中华美育精神与中国优秀文化，具有社会责任感、审美与人文素养，适应社会发展需要，掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识，具备视觉传达设计创新实践能力，能够在视觉传达设计专业领域岗位上，从事品牌策划、媒体传播等工作的高素质、应用型设计领域的社会主义建设者和接班人。学生毕业五年左右，成长为视觉传达设计领域具有良好竞争力与可持续发展的业务骨干、主任设计师等。

### （二）学分与学时的调整 and 变化

对人才培养方案有实质的调整，由2019版人才培养方案的总学分175.5学分，2570学时调整为2022版人才培养方案的总学分160学分，2200学时。通识教育课程置情况，包括思政素质课程（共5门课程，16学分）和综合素质类课程（共12门课程，共32学分）。专业教育课程设置分为学科基础课程和必修课程，前者共计10门课程，22.5学分，后者共计9门课程，18.5学分。专业方向模块课程4个，共计20门课程，每个模块12学分。专业任选课程共计6门课程，4学分。专业实践环节共计25门课程，48学分。第二课堂课程设置由创新与技能学分和素质拓展学分组成。

### （三）核心课程的确定

进一步明确大众传播学、设计概论、造型基础、平面视觉表现、印刷数码设计与应用、装饰与图案、图形创意、版式设计、信息可视化设计、用户界面设计等课程为核心课程，原方案中平面构成改为平面视觉表现，增加了社会需求的用户界面设计课程。

### （四）模块课程体系设置分析

修订后的人才培养方案课程设置：在通识教育课程（包

含思政素质课程与综合素质课程)、专业教育课程(包含学科基础课程、专业必修课程、专业方向模块课程、专业任选课程、专业实践环节)和第二课堂增设数码图像设计(包含创新与技能学分与素质拓展)等单独置入课程;在专业选修中,以模块课程形式置入,在原有的品牌策划模块和媒体设计模块的基础之上,新增具有理科特点的数字媒介设计模块、全媒体设计模块,共计拓展到四个模块方向,不同模块与传统岗位群和新兴岗位群相对应,如图1模块课程体系设置体系。

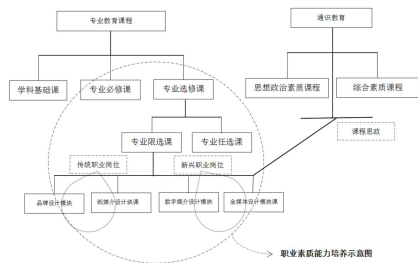


图1 模块课程体系设置体系示意图

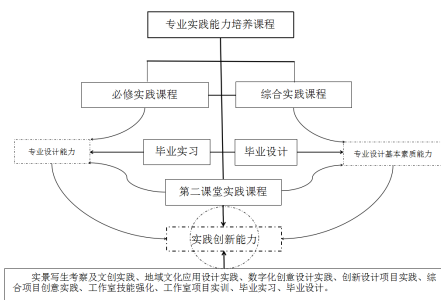


图2 职业能力模块设置示意图

之所以进行模块设置,主要是因为随着信息化的到来,突出效率,社会越来越多的需求文、理和工综合性的设计人才,而且专业岗位分工越来越细,设计周期越来越短,对综合设计能力要求越来越高。因此,在方案的选修模块中,增设数字产品包装设计、互动展示设计、数字应用设计、视频编辑与制作、短视频制作、数字剪辑与特效等理科类课程等,目的是使学生有机会充分地掌握文理交叉融合的知识,如图2所示,从图中可以看出在“横轴”的两个课程模块为传统的标志、广告、包装等设计,而“纵轴”的两个课程模块融入数字广告、包装、动态展示、虚拟交互性等新知识、技术,以适应新岗位需求,各个模块间具有相互呼应关系,由“圆环”区域相连共同形成了职业能力模块培养体系,另外,在培养方案中也设置了相应的任选课程,以便充分发挥学生的兴趣和专业特长。

在设计教育教学中实践创新无处不在,贯穿整个培养体系中,但是集中实践环节设置不可或缺,在新文科理念的指导下,经过调研论证后最终确定加强专业实践创新能

力培养课程有:实景写生考察及文创实践、地域文化应用设计实践、数字化创意设计实践、创新设计项目实践、综合项目创意实践、工作室技能强化、工作室项目实训、毕业实习、毕业设计等,其中,数字化创意设计实践课程为“艺+理”类课程之一。如图3实践创新能力课程体系设置思路示意图。

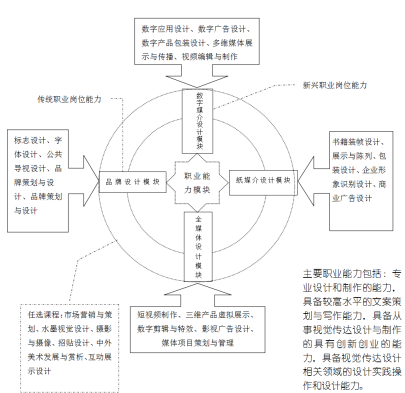


图3 专业实践创新能力课程体系设置思路示意图

#### 四、结论与思考

在新文科背景下专业整合与发展契机中,艺术设计类课程体系融入其他交叉学科的知识和内容,赋予专业新的培养内涵势在必行,一方面,新文科建设需要提高认识,选择适合的方式、方法重新要修订人才培养方案,共享优质资源,促进理论教学与实践教学有效衔接;另一方面,新文科要走进校园,深入调研,要破除文科内部壁垒,立足时代需求,拓展新领域,融入新技术,实践创新能力与岗位群相衔接。

新文科背景下“教与学”的思考。现代信息技术已经深入到了设计传播之中,学生的学习方式方法也已与信息技术密不可分,因此,艺术设计类学生更勇于掌握新技术、新知识、获得新能力。从另一个角度上,教师的思想引领在新文科建设中的也起着关键的作用,思想认识是导向和原动力,解决人的思想认识问题,突破原有定性思维,打破文科内部壁垒,建立文、理、工“交叉融合”适合现代发展的人才培养体系,其实也是新文科建设的研究重点和难点,所以要用发展的眼光看待问题,并在此基础上增添新的专业模块方向或内涵。

#### 参考文献

[1]陈勇军,刘涛.论艺术院校实践教学的特殊性[J].艺术百家,2012(z1):416-417.  
[2]梁家年,曾力,袁心平.工科大学艺术类设计人才培养实践教学探微[J].高教探索,2012(4):80-83.