

应用型本科高校新闻传播类课程教学方式改革创新探究*

陆 妍

(贵州黔南科技学院, 贵州 黔南 550600)

摘要: 目前,我国高等教育正处于跨越式发展阶段,为培养出社会所需的高素质应用型人才,应用型本科高校实施课程教学方式改革与创新势在必行。通过研究当前应用型本科高校新闻传播类课程的教学现状,并提出针对教学模式、理论、考核方式等方面的具体解决措施,以期为新闻传播类课程教学方式的改革与创新提供参考。

关键词: 应用型本科高校 新闻传播课程 教学创新

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.09.55

随着互联网经济的飞速发展,社会对新闻传播类应用型人才提出了新的要求,因此如何培养出能够适应社会发展以及时代进步的应用型人才,已经成为应用型本科高校新闻传播类课程的教学重点。而应用型人才的培养离不开理论与实践相融合的教学模式,尤其是在全媒体时代。新型的教育教学方法、先进的教育教学理论等均给新闻传播类课程带来了显著的影响,激励着应用型本科高校新闻传播类课程自发地做出优化与改进。

一、应用型本科高校新闻传播类课程教学现状

应用型本科教学致力于为社会培养出一批具有实践动手能力强,具有高水平、高素质的专业技术应用型人才。而新闻传播行业作为走带时代潮流前沿的行业对于人才的要求就更为严苛,尤其是在信息腾飞的全媒体时代对于人才的创新精神以及探索精神提出了新的要求。

基于此,新闻传播类课程应当更加重视学生的实践通识教育、重视学生的素质培养,但是在课程的考核方式、考核途径上则过于单一。作为教育教学中重要一环的课程考核,不仅检测了教师的教学效果、教学质量,同时也是对学生学习水平、知识掌握情况的摸底。但在大部分应用型本科高校的新闻传播类课程的考核中,仍然是以笔试考核的情况为主,重点针对书本知识点的识记理解情况进行考察,忽略了学生的动手实践能力,不利于学生全面发展,更与应用型人才培养目标背道而行。

与此同时,由于新闻传播类课程性质的特殊性,相关理论内容处于实时更新的状态,因此需要教师能够率先走在时代前沿,从动态变化中把握固定不变的理论核心,

从而展开教学。但目前应用型本科高校的部分教师因循守旧,缺乏对理论教学的清晰定位,从而无法在新闻传播类应用型人才培养上发挥优势。

二、应用型本科高校新闻传播类课程教学的现存问题

(一)传统教学方式片面化

自上世纪80年代以来,高校通常采取教师在课堂上讲,学生在课堂下听的教授模式,走进大部分高校新闻传播类课程当中,不难发现学生正在被动地等待教师讲课、给出现象问题的结论,而学生缺乏主动互动意识。长此以往,满堂灌的教学方式充斥着应用型本科高校新闻传播类的课堂当中,教师缺乏上课动力,学生缺乏听课活力,严重影响人才培养质量,并且通过此方式所培养出的学生思维能力僵化、缺乏质疑创新探索能力,与应用型本科高校的人才培养方向完全相悖。

(二)课程理论教学刻板化

1.教学理念重实践而轻理论。面对走在时代前沿的新闻传播类课程,理论教学是其课程教学体系中的重要组成部分,但由于应用型本科高校在应用型人才培养中更侧重于实践技术的培养,因此忽视了理论课程的作用,片面定义了应用型人才的作用,导致理论课程无法在应用型新闻传播类人才的培养当中发挥应有的作用。

2.理论课程体系定位不清晰。新闻传播类课程在整体课程体系上除了过度重视实践教学之外,对于理论课程教学的认知也不够明晰,大部分高校在课程体系的设置过程当中仅将理论教学作为专业课程体系的辅助搭配,由此导致在教学过程当中理论课程的教学质量不达标、教学效果不

*项目名称:贵州省教学内容和课程体系改革项目:基于校地合作模式下应用型高校卓越新闻传播人才培养实践教学体系建设与探索,项目编号:GZJG20200296。

明显等人才培养问题频出。

（三）课程考核途径单一化

1.考核理念陈旧化。传统的课程考核流程常常通过书面考试的形式展开，以考试结果作为判定知识技能掌握程度的标准，却忽略了对学生实践能力、质疑创新能力的考核，忽视了全媒体时代社会对人才能力需求的考核培养。虽然书面考试的形式令课程考核趋于简单，但缺乏对应用型人才培养技能的体现。

2.考核内容书本化。大部分高校在展开新闻传播类课程考核中，过度重视课本上的知识内容、忽略实践动手能力，并且局限于理论知识考核，缺乏对学生综合素质、创新精神的审查。无法通过考核内容体现出教学大纲的重点，并且在考核当中仅局限于书本知识的掌握情况当中，不利于学生的综合性发展以及创新思维能力的开拓。有悖于应用型人才培养的方针。

3.考核评价静态化。正因为当前大部分应用型本科高校在新闻传播类课程考核的过程中采取的是传统的书面考核方式，因此对于学生课程掌握情况的整体考核评价呈现出的是重结果而轻过程的静态化方式。这种由单一考核方式所产生的结果来判定学生知识掌握情况的评价方式不仅难以激发学生的学习热情，同时还容易引起学生的自我怀疑以及对消磨学生的学习热情。

4.考核秩序松散化。应用型本科高校面对新闻传播类课程所采取的课程考核方式通常是撰写课程论文、修改文稿以及相关软件应用技能，部分实践课程则是在课程结束之后通过微电影、广告设计、视频剪辑等方式呈现，最终以邮箱等电子软件提交作业。此类考核提交方式虽然可以判断学生的实践动手能力，但是除笔试考试之外的大部分实践作业皆是学生利用课余时间完成，因此很难确定学生所提交的内容是否为本人设计制作，而对此缺乏严格的监管体系，无法保证考核结果的客观准确性。

当前各高校在课程考核过程中，普遍实行的是教考不分离考试制度，由此导致课程考核的评价主体皆为任课老师本人，在教学、考试、评价一体化的过程当中，同样因为缺乏有效的监管体系，难以保证课程考核结果的公平性。

三、应用型本科高校新闻传播类课程教学的改进措施

（一）开展应用型本科高校探究性教学模式

对于应用型本科高校而言，培养出一批具有高素质、高水平、动手实践能力强的应用型人才是其人才培养的目标，同时也是学生自我成长的方向。

因此高校在培养应用性强的新闻传播类优秀人才的过

程中，需要改变传统满堂灌的教学方式，在课堂上积极开展探究性教育教学模式，令教师在教学中注重启发式教学、积极采用研讨式互动方式，带动学生的上课激情，激发学生的探索热情，同时留下部分实践、探索性较强的内容供学生课下进行补充学习，在自我实践、自我摸索的过程当中对于相关知识内容获得直接经验的直接认知，并通过具有综合性的实践活动项目加深强化，达到巩固的目的。

应用型本科高校对于学生日常实践活动的重视更能促进学生创新意识的形成。因此除本科高校还应当积极增设新闻传播课程相关的创新理论课程，重点突出对学生创新素质的熏陶培养，并且积极鼓励学生参与到相关新闻传播类的活动竞赛当中，积极进行与新闻传播方向相关的课题申报，通过参与比赛等方式鼓励学生实践应用的自发性，并且达到培养锻炼学生创新意识、实践动手能力的目的。

在探究性教学模式当中，教师讲解理论结构知识的时间大幅度减少，学生探索实践的时间随之增加，令学生能够形成“发现问题—研究问题—解决问题”这一良好的科研习惯。而在这一过程中，教师的存在并未弱化，反之在启发式教学过程当中，教师从“讲课人”的身份转变为了“引导者”的存在，在探究性教学过程中，教师给予学生最大限度地自主探索能力，调动学生的主观能动性，引导学生创新能力的养成。

（二）创新应用型本科高校新闻传播教学理论

1.平衡理论教学与实践教学。应用型本科高校在新闻传播教学过程当中应当优化课程设置，令理论教学与实践教学能够有机融合，并且紧密结合当前社会对应用型人才所提出的新要求，不断调整，为企事业单位培养出其所需要的应用型技能人才。因此在新闻传播类课程教学过程当中，需要在开展专业课程、专业基础课程的同时，增加其实验实践课程，提高学生的动手实践比重。

2.创新新闻传播类教学理论。面对应用型本科高校的人才培养需要，可以在新闻传播理论教学的过程当中，引入品牌传播这一围绕核心价值，通过广告、销售、人际传播等途径对其加以推广，从而构建极具特色的品牌形象，这一理论传播方式，依照“品牌形象”的基本构成要素——品牌名称、品牌视觉、品牌承诺、品牌个性以及品牌体验等五个方面，将新闻传播类课程进行全面整体的划分，并设计出一套新的教学理论体系。

例如，在高校新闻传播类课程当中，可以将《传播学原理》这一专业的课程内容与教学体系进行浓缩提炼：本节课主要围绕“生活中的传播学”展开讲解，因此可将其

核心成分“生活中的传播学”作为品牌名称；其次重视品牌视觉所凸显出的作用，教师在授课过程当中需要切合“生活中的传播学”这一通俗、日常的定位，在课件上将“生活”“通俗”“日常”等作为关键内容呈现出来，在教学活动中不仅能够增加课堂趣味性，也能够发挥“品牌视觉”的作用，激发学生的学习兴趣；在课堂当中教师还应当通过“品牌承诺”的方式，对学生讲解本课内容学习的意义价值，并将其贯彻到整个教学环节当中，令学生在课程当中逐渐形成对教师以及课程内容的忠诚度与认可度；教学根据教师、课程内容的不同，也应当是生动活泼、各有千秋的，因此可以借用“品牌个性”的相关理论，以学生的口吻、视角来讲解传播学的相关知识、基本概念；从而在寓教于乐中增加学生对传播学理论知识的理解；有一个良好的“品牌体验”，能够加深消费者对该品牌的黏合度，因此学生对课程评价的好坏也代表着教学效果的优劣。因此在教授过程中，应当始终将学生的需求与意见放在课程的第一位，并且针对学生的情况动态调整教学内容。

由此可见，品牌传播的教学理论引入到应用型本科高校新闻传播类课程教学体系当中，不仅提出了具体可行的优化方法论，同时也有利于创新型应用人才的培养。

（三）优化应用型本科高校课程考核途径

1.更新考核理念。课程考核的存在不仅仅是评价学生知识掌握程度的检测手段，更是优化教学方向的重要环节，因此课程考核应当与教学目标、人才培养目标有机结合，全面围绕培养什么样的人、怎样培养人以及为谁培养人的理念出发，将课程考核作为应用型专业技能人才培养的重要环节展开。

2.优化考核内容。为了避免学生出现“死读书、读死书”的机械式记忆情况，在课程考核内容的设置当中应当将书本上理论识记知识与实践创新相关知识相联系，在紧密围绕教学大纲展开考核的过程中，寻找各独立课程之间的相通点并在考核当中适当渗透其他相关专业的知识，不仅能够培养学生学科交叉的思维创新能力以及综合能力，同时还有利于学生打破学科壁垒，有利于实现知识的融会贯通。除此之外，在课程考核当中，应当采用笔试、面试、口试、机试等多种考核方式。在课堂考勤、课上表现以及课后终结性评价三者之外，教师还可以在课堂中对学生在规定的时间内运用所学的理论知识与实践操作进行随堂检测；也可鼓励学生利用业余时间制作相关作品并将其上传至网络平台当中，根据读者的点击率、作品的影响力等情况将其计入课程考核内容体系当中，在增加课程考核的趣

味性的同时，进一步增加学生参与课程考核的积极性，有利于对学生综合能力的考查。

3.丰富评价体系。课程考核最为重要的并非学生参与考核的结果，而是学生成长发展的动态变化过程，因此在对学生进行课程考核评价的过程当中，需要将总结性评价与形成性评价有机结合，通过少量多次的评价机会对学生的综合能力形成过程进行综合性评价，并且充分发挥教师的教学引导作用，根据学生考核结果帮助学生调整自己的学习过程，培养学生的自主学习意识、实践创新意识以及团队合作精神。根据每学期期末阶段性评价，最终在学生毕业之际结合形成性评价与阶段性评价为学生进行毕业总评。

4.成立考核小组。为了进一步保证课程考核过程的严肃公正性，应当成立专门的课程考核监督小组，针对随堂检测、课后实践作业等考核内容展开有效监督。同时，为了进一步维护课程考核评价的客观公正性，高校应成立相关的课程考核评价小组，并通过自评、互评、教师评价等三种评价模式相结合的方式，打破教考不分离模式下任课教师作为考核主体的局限性，并且真正实现对全体学生全方位、多角度的评价。并进一步扩大考核监管范围、完善新闻传播类课程考核评价体系、评价方式与评价标准，邀请行业导师、校企合作单位导师一同担任课程考核评价小组成员，不仅能够达到严肃课程考核秩序的目的，同时进一步提高了课程考核评价的专业性与公平性。

四、结语

培养具有高水平、高素质的应用型专业新闻传播类人才不仅是新闻传播类课程的人才培养目标，更是国内高等教育人才培养的基本方向，符合当前社会对应用型人才的要求。因此，应用型本科高校须紧跟当前时代需要，组织开展研究型的教育教学模式，优化新闻传播类课程考核的方式、创新新闻传播理论教学，不仅能够帮助教师拓展教学思路、增强教学能力，同时还能够激发学生的学习心理，实现应用型专业人才的培养目标。

参考文献

- [1]赵梓亦,李佼.民办高校新闻传播类专业课程的课程思政建设问题及优化路径研究[J].新闻研究导刊,2022,13(24):74-78.
- [2]黄雯.新文科背景下地方高校新闻传播类人才培养模式革新[J].新闻文化建设,2022(18):51-53.
- [3]付强.全媒体时代地方高校新闻传播类专业人才培养模式研究[J].大观(论坛),2021(12):94-95.