

试论旅游管理专业服务区域的经济的发展

彭朝阳

(贵州文化旅游职业学院, 贵州 贵阳 551400)

摘要: 高校专业建设与区域经济发展之间存在着千丝万缕的关联, 尤其是在近年来国家大力发展的旅游服务业的背景下, 高校培养的专业化高素质人才对于区域经济发展有着非常积极的推动作用。因此, 高校的旅游管理专业应当把握这个气节, 理顺两者之间的关联, 结合当地的区域经济发展策略, 展开有针对性的, 有深度的相应专业建设, 同时也妥善运用当地区域经济发展成果以及策略, 为高校的专业建设带来更为丰富的资源以及助力, 让高校的旅游管理专业在发展的同时, 对于当地区域经济发展也发挥积极的推动作用。

关键词: 旅游管理专业 服务区域 经济发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.08.28

旅游管理专业是将城市的过去, 现在以及将来为研究对象的一门专业, 目前在各个高校中, 都已经是一门较为成熟的专业, 其与区域之间的发展也有着密切的关联^[1]。同样区域经济的发展也对于旅游管理专业的研究内容, 发展形势产生极大的影响。因此, 理顺旅游管理专业与区域经济发展之间的关系, 对于高校制定未来专业发展策略, 具有极为重要的意义。

一、旅游管理专业与区域经济发展之间的关系

旅游管理专业, 顾名思义, 是培养旅游业相关的高素质, 专业化的人才。在此基础上, 旅游管理专业学习的内容是围绕旅游进行展开的, 其人才的培养目标也是未来能够从事, 推动旅游业发展的专业人才。因此, 不论是从旅游管理专业的研究内容, 人才培养目标还是从其发展前景来看, 都是与城市的区域经济发展之间息息相关的^[2]。除此之外, 高校的建设以及人才的培养本身也会给区域带来巨大的流量, 而这些流量也会成为促进区域经济发展的重要因素。近年来, 在我国可持续发展战略的指引下, 我国的经济在持续的转型升级之中, 我国经济对于传统第一第二产业依赖性逐渐降低, 对于第三产业的重视程度在逐渐提升。其中旅游服务业作为第三产业的重要内容, 也是区域可持续发展的重要方向。在背景下, 区域经济发展之中, 对于高素质旅游管理专业的人才需求逐渐增加, 要求也越来越高。而这些需求上的变化, 很显然也对于高校旅游管理专业的发展造成直接的影响。因此, 从这点来看, 旅游管理专业与区域经济发展之间的关系是相互影响, 相互促进的, 二者之间不可割裂^[3]。可以说, 旅游管理专业的建设与发展对于区域经济的发展具有积极的促进作用, 同

时旅游管理专业随着区域经济发展战略的变化而进行相应的调整以及优化, 本身也对于该专业的发展具有积极的促进作用。在相互产生积极影响的基础上, 这两者之间才能够进入良性循环, 得到良好的结果。

二、区域经济发展下对旅游管理专业人才的要求

旅游管理专业与区域经济发展之间的关系是非常密切的。旅游管理专业建设需要随着区域的发展而进行相应的调整, 与时俱进才能够培养出符合市场需求的人才^[4]。因此, 当前的旅游管理专业建设与发展也需要密切地关注区域经济的发展, 了解在当前背景下市场对于旅游管理专业人才的要求变化。

(一) 人才专业化程度高

区域经济发展的背景下, 对于旅游管理专业的人才专业化程度越来越高。旅游管理专业本身也是需要与时俱进的人才, 在从事旅游管理相关专业的过程中, 需要时刻关注区域经济的最近发展, 全面了解区域过去的历史, 现况以及未来的发展趋势。对于旅游业较为发达的城市来说, 往往城市的底蕴非常深厚, 其中涉及的专业知识就非常丰富, 而专业化的旅游管理人才, 则能够在进行旅游服务的时候, 则能够成为城市的代言人, 展现出城市深厚的底蕴^[5]。然而目前的现况是在区域经济急速发展的过程中, 对于旅游管理专业的人才需求缺口巨大, 吸引大量的从业人员, 但是这些人才呈现出来的整体素质仍然较低, 鱼龙混杂, 甚至由于部分人员的素质低下而引发一定的社会舆情事件, 让城市的对外形象受到不良的影响。与此同时, 市场人才缺口的增加也会导致部分的高校在旅游管理专业建设中急功近利, 对于人才培养的全面性不够, 专业化程度

不高,使得旅游管理专业的可持续发展受到限制。因此,当前的旅游管理专业建设中,应当正视在区域经济发展过程中旅游行业所存在的问题,通过人才培养专业化程度的不断提升,解决此问题,同时区域经济的发展过程中,也能够通过人才专业化程度的提升,而更加健康有序地发展。

(二) 人才综合素质全面

专业化程度的提升是当前市场对于旅游管理专业人才的首要要求。在此基础上,旅游管理专业人才素质的综合性以及全面性要求也在不断地提升。旅游管理人才的综合性是指在专业化程度的基础上,在服务理念,言谈举止,人文素养,道德情感等方面的发展更加全面。因为未来的旅游管理专业人才不仅仅是面对区域性的访客,而是作为城市形象的代言人,面对来自全世界的游客,为全世界的游客提供旅游管理服务^[6]。而事实上,这与当前高校的人才培养目标也是不冲突的。高校当前以立德树人为基本理念,在人才培养的过程中,除了专业化的知识内容,还需要全面发展人才的德育。因此,在高校的旅游管理专业建设中,也需要牢牢把握这一理念,在专业建设的过程中,将此作为重要的人才培养目标,强化德育,强化人才的全面发展。过去高校的旅游管理专业中往往涉及德育的课程较少,而学生在此课程设置下也容易忽视对于德育,人文等方面的素质发展,因此在素质的全面性上也需要进行提升,这一问题也需要结合当前的区域经济发展形势,进行旅游管理专业课程设置的调整,通过课程设置的调整以及教学的完善,来提升高校旅游管理专业人才素质的综合性以及全面性。

(三) 人才复合型发展

区域经济的旅游业发展会带动其他行业的迅速发展,如城市规划建设,服务行业等等。在此基础上,未来的高端旅游管理服务人才通常是复合型的人才,即不仅仅知识具备旅游管理专业知识,同时在其他专业领域也有所涉猎,甚至是能够达到精通^[7]。如目前的跨境旅游中,旅游管理+英语的复合型高素质人才缺口非常大,旅游+管理的复合型高端人才也是当前区域经济发展中的紧俏人才。而过去在旅游管理专业中,较少涉及这种多专业,复合型人才培养模式,绝大多数的仍然是局限在本专业中,这也导致在当前的区域经济发展中,复合型的人才较少,这一类人才的缺口对于区域经济的长远发展带来一定的制约。当然,目前在高校的旅游管理专业建设中,由于种种条件的限制,可能展开跨专业复合型人才培养模式难度较大,但是仍然需要意识到这是未来人才培养的趋势,需要在当前

结合区域经济发展的趋势或者未来的发展战略,借助多方资源,开始筹划构建复合型的人才培养模式。目前在部分的高校中已经有相关的成功经验,高校之间应当积极地展开沟通与交流,通过经验的分享展开合作,形成多元化的人才培养模式,为区域经济的发展提供不竭的动力。

三、旅游管理服务区域经济发展的策略

旅游管理专业与区域经济发展之间的关联紧密,在把握这个关系的基础上,旅游管理专业的发展策略也需要紧密结合区域经济发展进行建设,培养专业化的人才,高素质的人才,复合型的人才,推动区域经济的高质量发展。

(一) 结合区域经济发展策略,调整人才培养目标

区域经济发展与旅游管理专业之间的关系决定着旅游管理专业的人才培养目标需要与区域经济发展为导向进行相应的调整。但是需要注意的是,区域经济发展所需要的人才在很大程度上与高校立德树人人才培养目标的需求是一致的。因此,高校在确定人才培养目标的时候,需要将高校立德树人与区域经济发展策略,市场需求进行深入的解读,把握这几者之间的关联,理清这几者之间的差异,去繁就简,去伪存真,制定出合理的人才培养目标^[8]。当然,区域经济的发展策略会发生小幅度的调整,甚至在一定的因素影响下还会产生波动,因此,高校在制定人才培养目标的时候需要更加的慎重,不能进行盲目的迎合,而是需要用辩证唯物主义的观点把握本质,抓住其中的主要矛盾,进行人才培养目标的制定,即便是在人才培养目标制定之后,仍然需要定时的进行回顾,保持与时俱进,根据实际状况的变化而灵活地进行调整。当然,人才培养目标的核心仍然是不变的,无论时代如何发展,环境如何变化,市场对于高素质,专业化的复合型人才是保持旺盛的需求,因此,高校旅游管理专业中长远的人才培养目标是不会发生变化,只是针对不同阶段,不同时期进行小幅度的调整。这种较为坚定的远期目标也有助于高校构建稳定的专业建设发展策略。

(二) 因应区域发展人才需求,构建产教融合模式

旅游管理专业是一个与实际联系较为紧密的专业,其人才的发展,专业能力的成长在很大程度上也是依赖实践获得。尤其是在当前的环境下,社会环境变化较大,区域的发展也日新月异,旅游管理专业不能再闭门造车,仅仅依赖陈旧的书本知识进行人才的培养,而是需要思考在此基础上更为适宜的人才培养模式。目前在高职院校中已经有较多较为成熟的人才培养模式。其中产教融合模式就是运作较为成熟,经验较为丰富的人才培养模式^[9]。产教融合

模式对于高度依赖实践而发展专业能力的专业较为实用,因此,在旅游管理专业中,也适合开展产教融合的教学模式。在旅游管理专业中开展产教融合的人才培养模式,即将旅游管理服务相关的企业融入教学中,将旅游行业中的实际从业人员吸纳进入专业中作为教学资源的一部分,同时也将教学融入旅游行业实践中,让学生能够有更多的实践机会,在实践中得到成长,专业能力获得快速的提升。产教融合的人才培养模式中,需要特别注意相关企业的筛选,考核企业的真正实力,同时也需要在学生的实践过程中特别注意,让学生真正地得到专业的训练与实践。当然,在产教融合的模式构建中,高校也需要结合自身的实际特点,以及区域经济的发展状况,发挥主观能动性,发挥创造,打造适宜的人才培养模式。

(三) 根据区域特点以及优势,优化现有教学内容

区域经济的发展与旅游管理专业的教学内容息息相关。旅游管理专业所学习的内容一般是与我国的旅游资源相关,而旅游在很大程度上就是城市的发展史,因此,区域经济的发展也是旅游管理专业学习的一部分。当区域经济发展较为突出的时候,在高校的旅游管理专业中,往往会以区域经济为学习以及实践的最为重要的资源,展开教学,而这也意味着高校旅游管理专业的教学内容是需要随着区域经济的发展而进行调整的^[10]。同时,区域经济的发展对于旅游管理专业人才的要求是不同的,例如在“一带一路”建设区域,“一带一路”的建设带动当地的旅游业发展,同时对于区域的介绍以及讲解也主要聚焦在丝绸之路的历史与发展这个重点,同时对于旅游管理从业人员的要求也就更高,需要能够具备周边国家的语言能力对于周边国家的风土人情有更深刻的了解。

(四) 配合区域经济发展方向,强调创新与实践

区域经济的发展方向同时也决定着旅游管理专业的发展方向。在这一进程中,旅游管理专业建设需要发挥创新与实践,在专业建设中通过创新与突破,构建与时俱进的人才培养模式^[11]。例如部分区域经济发展方向中,将旅游业作为未来重要的发展产业,旅游管理专业中可以寻求资源,了解当地的文旅发展规划,以此实际状况为案例,组织学生进行不同角度的分析与演练,共同探讨当地文旅产业发展的未来。同时也能够积极地利用区域经济的发展成果,在专业教学的时候设计创新性的实践模式,帮助学生发展专业能力。甚至是能够借助区域经济的发展成果,让学生在实践的时候获得跨专业学习的机会。例如当地较为知名的酒店与院校达成的学生实践合作过程中,就可

以利用酒店的培训资源,让学生学习酒店管理相关的知识,团队管理的知识,为学生走向复合型发展提供机会。

四、结论

综上所述,区域经济的发展是旅游管理专业发展的基础,同样,旅游管理专业的发展也对区域经济的发展具有积极的推动作用,两者之间具有非常紧密的联系。在此基础上,旅游管理专业的建设与发展需要结合区域经济发展的方向,策略以及目标,针对现有的专业建设中的人才培养模式,人才培养目标,教学内容以及实践方式进行相应的调整以及优化,培养适合当前市场需求,能够积极推动区域经济发展的高素质,专业化的复合型人才,通过相关人才的持续优化将区域经济的发展的带入可持续发展的良性循环中。

参考文献

- [1]赵昕.旅游管理专业人才培养服务区域经济发展的探析[J].商业文化,2022(05):102-103.
- [2]邹静.高职旅游管理专业与区域经济的融合研究[J].商业文化,2021(30):131-132.
- [3]楼林菊,胡一,刘晓岚.共铸校企合作之魂,共享融合发展之美——探索旅游专业群“1234”人才培养模式[J].职业教育(中旬刊),2021,20(08):54-57.
- [4]赵玉芝.沿黄区域生态旅游发展背景下河南省高校旅游专业人才培养模式改革探索[J].中国产经,2021(14):88-89.
- [5]李光衿.基于“一带一路”沿线旅游经济发展需求我国空乘专业外语类课程调查研究[J].旅游纵览,2021(14):52-54.
- [6]李甜.旅游管理专业服务区域经济发展研究与实践[J].山西农经,2020(18):9-11.
- [7]刘小贞.浅谈旅游管理专业服务区域的经济[J].营销界,2020(39):159-160.
- [8]宣秦倩.旅游教育与区域旅游经济发展的关联性探索[J].吉林工程技术师范学院学报,2020,36(06):54-56.
- [9]李崢,王敏.新经济体制下高职旅游专业学生实习基地建设与管理机制研究[J].财富时代,2020(06):145.
- [10]于亚妮.旅游高等专科学校教育现代化的探讨[J].才智,2020(18):121.
- [11]王路娟,郭春阳.旅游管理专业服务区域经济发展研究与实践[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020(06):112-113.