

# 博物馆藏品的预防性保护和应对策略

冯海萍

(广西壮族自治区玉林市博白县博物馆, 广西 玉林 537600)

**摘要:** 博物馆作为公众艺术组织, 对文物收藏的保存和运用, 是实现自身艺术发展的重要保障。本文以某博物馆为例, 提出挖掘文化内涵、发挥功能和创新利用文化的方式, 实现藏品文化内涵与预防性保护措施, 并为其他地方博物馆提供参考。

**关键词:** 博物馆 文化内涵 预防性保护措施

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.08.10

博物馆作为公众艺术组织, 对文物收藏的保存和运用, 是实现自身艺术发展的重要保障。与此同时, 当民众的基本物质需要获得满足之后, 对社会文化方面的要求也越来越高。在此背景下, 博物馆应加强对文物收藏的保管和研究工作, 以更好地适应经济社会发展的需要。

## 一、博物馆藏品的价值内涵

### (一) 挖掘文化内涵

博物馆文物收藏的历史意义大致可以分为以下四个层面。

1.历史方面。指文物藏品中蕴含的关于某个时期或社会发展的重要讯息, 人们可以在此线索下, 重新回归历史情境, 印证历史价值, 省察历史得失, 从而具有对了解社会现实、拓展人类未来提供重要参考的意义。因此, 史料价值也是指出土文物的第一价值。

2.文学方面。指器物藏品中附着的文章意象、文字典故、通过文学思想对语言源流的考据、辞章语义的分析、对文采意境的传达等而产生的积极影响。

3.美学方面。即艺术品收藏所具有的美学手段、美学形态、美学思想给人们审美观念的产生、美学水平的提升、美学兴趣的释放所带来的积极影响。

4.情感方面。即文物收藏的意义与现代人的心态产生观照与共振, 产生正面影响, 具有激励行为动机的正面意义。因为对人、民族、国家产生特殊价值的情感因素, 文物收藏也具有巨大的“附加价值”。

### (二) 提炼文化价值

在进行地方博物馆陈列藏品展示活动的过程中, 充分利用一些特殊的地方文化符号体现地方人文色彩与内涵。这种地方人文符号以其内容丰富、多样化特点, 在现代化的馆藏陈列工作中已经体现出了自身的文化魅力。但必须重视的是, 在运用地方历史人文符号进行现代化馆藏陈列

工作时, 不能一味地对符号内容加以仿制, 而成为对其的某种延续, 要在合理利用历史符号内容的基础上, 与本馆的发展规划充分融合, 以便更好地体现历史符号的现代化特色与魅力<sup>[1]</sup>。

### (三) 优化文化价值

在我国信息化事业日益发达与进步的历史背景下, 馆内陈列藏品展示必须合理运用各种先进技术手段与现代信息化展览陈列的方法。在此过程中, 网络技术与多媒体充分展示了现代科技的魅力, 把博物馆中的馆藏资讯、作家信息、文化内容等都上传到官网中, 让参观者在观展前就可以对馆藏有一定的认识, 以后到博物馆参观时会对馆藏有比较深入的了解。同时, 在博物馆中也以电影的形态呈现了一些人文实况, 进一步提升了自信心与荣誉感。

## 二、发挥功能, 完善保护

### (一) 发挥教育功能

博物院的社会教育功能, 在现代社会活动中也越来越呈现出多样化。第一, 博物院的教育功能是以馆藏物品为基础, 对藏品开展研究, 揭示藏品的内容, 并通过开展各类陈列展览揭示藏品的外在意义, 使游览者围绕实物这个中心, 通过观察、阅览、倾听或者观察以及操作等方法, 接收、加工和记忆有关信息的整个社会认识过程。第二, 博物院的教学功能多样, 包括陈列展示与传播信息, 普及文物文化的常识导览, 介绍博物院收藏文化信息, 开展专业演讲、研讨会, 协助学校进行第二课堂教学, 并编写出版社文博类书籍等。第三, 博物院的收藏是一项重要的教学资源, 能够为高等院校以及其他培训机构的历史教学提供宝贵资料, 对文物收藏蕴涵的丰富内容加以发掘、提炼并带到教育实践之中, 将有助于他们更加广泛地掌握文化常识, 提升他们的文化素质。因此, 博物院工作人员可利用开展不同的教学推广项目, 发挥文物收藏的教学推广作

用。例如,某博物馆结合当地的教育特色开展馆校合作,举办“流动博物馆”进校园主题教育实践活动,推动中小学生学习利用博物馆资源开展学习,建立健全馆校合作机制,促进博物馆资源融入教育体系,发挥博物馆传承优秀历史文化的社会教育功能,丰富学生的学习文化生活,传播优秀传统文化,培养学生热爱祖国的情怀<sup>[2]</sup>。

## （二）发挥收藏功能

信息是博物馆藏品数字化工作的重要依据,而信息问题又是该馆藏品数字化执行中的重点风险。信息存储是馆藏数字化的重要工作,面对信息准备工作的挑战,博物馆抓好如下各个层面的工作:一是加强数据录入,建立健全相关工作的服务操作规程,并在工作过程中不断完善,完成各项馆藏数字记录工作,提高信息记录的全面性和及时性。二是重视记录信息的复核,信息记录应具有全面性、准确性、时效性。当前,数据录入方式仍以人工录入居多,面临着记录有误、信息错误等问题,因此博物馆应建立审核机制,一人记录、一人复审,以最大程度减少记录差错的出现概率。三是积极创新现代信息技术的使用,并以此为依据,建立数字化博物馆的信息支撑,以实现馆内收藏信息的云端服务功能,提高馆藏信息资料的可视化、透明化和便捷性,从而有效提高博物馆信息收藏电子化的服务能力<sup>[3]</sup>。

文物收藏数据库能够简便迅捷地将图画、文本、音频、图像完成各种数据转换,并迅速对数码信息内容完成查重、整理、索引等。传统文档的更改极其烦琐,而且费时费力,运用馆藏信息库数字化集成信息技术,能迅速完成调节更改,成为元数据仓储。博物馆充分发挥收藏功能,建立互联网平台,安全便利地通过互联网数据传输,达到数据共享,使用数据传输设备可以更迅捷、便利地获得自身所急需的信息内容。

## （三）发挥保护功能

博物馆应通过藏品的预防性保护方式,对藏品保护环境实施有效的控制,保证藏品保存环境的安全和稳定,并提高对环境影响的有效控制和预防控制环境风险的能力水平,从而最大限度地避免或降低环境因素对藏品的腐蚀伤害。如今,馆藏预防性保护意识已成为社会文化遗产保护的共同思想。对馆内收藏保护环境实施有效的控制,增强馆内贵重收藏的危险预控程度,最大限度地避免或减少外部因素对馆藏的侵害破坏,成为预防性保护贵重馆藏的关键。首先,形成规范的管理制度,切实培养有关岗位工作人员的责任意识和法律意识,确定各自职责的具体工作职

能,在良好的管理气氛中逐步提升藏品管理工作的效率和水平。其次,落实工作人员的管理工作职能,每天应进行巡查、做工作记录,以掌握当前藏品在管理中的成效及其所存在的问题,并健全相应制度,以便让藏品管理沿着规范化的方向持续进行下去。最后,博物馆领导层必须以身作则,认识到收藏管理工作在博物馆建设中的意义,加大对收藏管理工作重要性的宣传力度,提升岗位工作人员的整体素养和水平。把安全意识贯彻在各个操作环节,充分考虑不同馆藏的文物意义和应用价值,充分展示馆藏现代化保管维护的巨大优越性,以此来支持博物馆承担企业的社会责任,推动中华文化产业的整体开发与提升。

## 三、文化开发,创新利用

### （一）知识共享

博物馆藏品知识共享离不开计算机技术的支持,博物馆不应只拘泥于某一条服务线路或者是某种独立的服务平台,而是从满足用户感受的一致性入手,重构博物馆的数据、程序、服务功能和模式。从内部管理角度,一方面,推进组织结构的改革,以扁平化的管理思路为依据,进一步降低中心层级,以精简内部人员结构为目标,在使部分功能相同或关系相互禁闭的机构内部建立服务循环;另一方面,从创新的管理结构入手,引入创新型、开放式、现代化的服务管理机制,进一步提升博物馆的服务化功能。在数据共享领域,信息技术的迅猛发展也为博物馆突破信息障碍创造了机会,在区块链、云计算等新型信息技术的帮助下,本馆能够打破以往信息化数据壁垒的问题,进一步提升信息获取能力,以便更有效地实现信息的使用功能。另外,博物馆还应促进内外部信息的合作共享,通过积极链接大型平台,包括社交网络平台、电商平台等,积极开展战略合作联盟,扩大信息数据的收集来源,从而增强客户黏性。

### （二）三维展示

陈列形式始终是博物馆学科研究中的重点课题,科学研究证明,以文本、影像和实物的静态陈列形式已无法适应观众需要,利用新兴传媒手段可使博物馆在展览手段上具备明显的趣味性,视觉冲击力高,接受率、空间使用率高,具有信息展示充分和资金节省的优势。比如,博物馆采用了线上动态展示形式引入线上线下的观众群体。博物馆可借鉴这一思路,把原来平淡无奇的平面表现转化为生动有趣的立体三维空间表现方式,它既深刻关注受众的主观体验和个性化要求,也表明了其秉承以人为本的宗旨。在不损害有关权利人合法权利的前提下,提供给受众可观

察、可练习、可使用和可欣赏的机会，以互动的形式减少对藏品的陌生感和神秘色彩，进而引发受众的浓厚兴趣。

### （三）文创设计

博物馆开发还可从文创设计着手，将创意根植在对藏品丰富历史意义的提炼中，与学校合作开展历史学术调查研究，查寻历史渊源，寻找文化发展痕迹。严格按照历史事实进行艺术思考、创作，使原汁原味的历史以现代形式登场。围绕藏品不断丰富历史艺术资料，凸显艺术风格，树立艺术品牌。博物馆文创产品设计是对博物馆文化宣传教育工作的补充与拓展，但在产品设计研发的同时，必须遵循当今用户的实际使用需要与审美品位。这就需要博物馆贴合企业发展需求，有的放矢地研发富有前瞻性与独特性的文创产品。

## 四、馆藏文物预防性保护措施

### （一）建立馆藏文物保存环境质量管理体系

随着技术的日益进步，各种进口或国产的无线传感监测仪、便携式或在线监测仪、微型采样器及极限测定方法等相继问世，为博物馆环境的在线或离线监测提供了多种技术手段。博物馆文物保存环境质量管理体系主要包括如下两个方面：一是馆藏文物保存环境离线检测分析用手持式环境检测设备。通过配备一些便携式环境检测设备和建立环境质量数据管理工作站，达到及时检测掌握博物馆环境整体质量状况的目的，应用检测数据，及时录入博物馆馆藏文物保存环境质量管理体系平台，并可进一步开展数据的记录、储存、分析、管理、查询以及扩展应用于环境质量评估、调控决策、研究环境因素劣化作用机理等评估分析工作。二是馆藏文物保存环境质量管理体系硬件设备。为确保检测数据的储存和利用，建立包含大容量磁盘、操作电脑等设备的计算机硬件系统，以满足馆藏文物保存环境质量检测数据的统计、分析、作图、查询以及数据储存需求。

### （二）实施馆藏文物保存环境调控

预防性保护珍贵文物的主要措施是使文物长期处于一个稳定、洁净的安全生存环境。因此，应用高效、对文物友好安全的调湿剂、吸附剂等被动调控功能材料，或采用微动力电子调湿器、净化器以及除湿机、增湿机等主动调控装置来控制博物馆文物保存微环境，是馆藏文物保存“洁净、稳定”微环境调控的主流方法。新建微环境保护室中安装空气洁净屏，配备组合型恒温恒湿文物安保储藏设备，强化预防性文物保护原则和基于洁净概念的馆藏文物保存环境理念，提升珍贵文物保存环境控制能力，提高环境平稳和洁净质量。同时配备空气洁净屏，有效地去除新建微

环境保护室内甲醛、苯、氨、尘埃、TVOC等各种污染物。配置恒温恒湿文物安保储藏设备，用于对新建微环境保护室内的珍贵文物提供“稳定、洁净”的保存环境条件，使对环境特别敏感的珍贵文物得到长久稳定的保护。

### （三）藏品管理系统建设

藏品管理信息化是博物馆实现藏品数字化智慧化，促进管理水平提升的必要手段。藏品管理系统包括对藏品账目、藏品业务、库房业务、数据同步、数据统计、编目管理等多个业务模块的管理，针对馆内藏品分类，分门别类管理；以馆内藏品管理业务流程为主线，以业务资料采集、积累、整合、统计、分析为手段，系统的满足馆内对藏品保护、管理、展示、科研、宣传教育等方面的业务需求。因此，建立数字化藏品管理系统，能够满足自身藏品保护、管理、研究、展览、宣传教育等业务的需要，提高工作效率和业务管理水平。

### （四）配置珍贵文物藏展设施

按照文物的特殊性以及材质重量和尺寸定制不同类型的囊匣和储藏柜架。对于一些体量较轻的小型文物，如花瓶、钟表、奖章等，可采用天地盖式囊盒，设计侧面开合结构可以方便文物安全取放。对于体量较大、较重的器物，采用双层结构天地盖式囊匣，增加箱体强度，有效地防尘、防光，缓解外界环境对文物的影响。在材料与结构方面，所有文物保护库房装备均采用环保材料，不会对文物产生二次污染；同时采用高强度材料与结构设计，确保柜体稳定可靠。针对不同类型的文物，应用不同材料的保藏柜进行保存。

## 五、结语

综上所述，博物馆作为公众文化教育服务体系的主要部分，是重要的文化教育组织。除展示藏品并把资源传播给公众以外，其社会责任是保护、传承和开发文化，这在数字社会尤为重要。博物馆必须以创新思维来顺应时代的变化，在发展自身文物管理的过程中，需要增强管理能力，促使馆内的文物保存更加智能，管理更加智能，服务观众也更加智能。

## 参考文献

- [1]赵媛.后文物普查时代博物馆藏品保管工作再思考[J].中国民族博览,2021(6):190-192.
- [2]王丹.博物馆藏品档案管理初探[J].山东档案,2021(4):51-52.
- [3]冯正国.生命史视阈下的博物馆藏品研究[J].时代人物,2021(18):265-266.